

INFORME DE EVALUACIÓN FINAL EXTERNA

Toca Igualdad. Por la equidad de género y un entorno libre de violencias machistas. Fase IV

Nº de Exp.: SOLEPD/2022/0037

Entidad: Fundación InteRed

Ejecutado por:



Financiado por:



SEPTIEMBRE DE 2025

Informe de evaluación final externa del proyecto: Toca Igualdad. Por la equidad de género y un entorno libre de violencias machistas. Fase IV

Equipo evaluador:

Camilla Miraudo
Isidro Clemente



Dialòguia Consultoria Social, SL
www.dialogua.es

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Generalitat Valenciana. El contenido de la publicación es responsabilidad exclusiva de Dialòguia Consultoría Social, SL y no refleja necesariamente la opinión de la organización promotora ni de la Generalitat Valenciana.

CONTENIDOS

1.	INTRODUCCIÓN	5
2.	OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN	6
3.	DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN	7
4.	CRITERIOS DE VALORACIÓN	14
5.	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	15
6.	CONDICIONANTES Y LÍMITES DEL ESTUDIO	17
7.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS HALLAZGOS	18
8.	CONCLUSIONES	48
9.	RECOMENDACIONES	49
10.	LECCIONES APRENDIDAS	51
ANEXO 1. TRABAJO DE CAMPO: ACTIVIDADES REALIZADAS		52
ANEXO 2. PREGUNTAS DE LA EVALUACIÓN SEGÚN CRITERIOS		54
ANEXO 3. DOCUMENTACIÓN Y FUENTES SECUNDARIAS CONSULTADAS		57

Índice de Cuadros

Cuadro 1. Implicadas en el proyecto según titulares	9
Cuadro 2. Preguntas de evaluación según criterios y dimensiones.....	14
Cuadro 3. Trabajo de campo realizado y universo de informantes.....	16
Cuadro 4. Alineación V Plan Director.....	23
Cuadro 5. Presupuesto aprobado y ejecutado.....	26
Cuadro 6. Desglose por género en los cinefórums	37

Índices gráficos

Gráfico 1. Afluencia en las acciones	37
--	----

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Hoja de ruta campaña Toca Igualdad.....	19
Ilustración 2. Objetivos V Plan Director de la GVA	21

Listado de siglas y acrónimos

CC	Centro cultural
CEFIRE	Centros de Formación, Innovación y Recursos Educativos de la Comunidad Valenciana
CIPFP	Centro Integrado Público de Formación Profesional
CMJ	Centro municipal de juventud
DDHH	Derechos Humanos
EBDH	Enfoque basado en Derechos Humanos
EML	Enfoque de Marco Lógico
EpCG	Educación para la Ciudadanía Global
ETCG-DS	Educación Transformadora para la Ciudadanía Global y el Desarrollo Sostenible
GpRD	Gestión por Resultados de Desarrollo
MPS	Matriz de Planificación del Seguimiento
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OSC	Organización de la Sociedad Civil
PDCV	Plan Director de la Cooperación Valenciana
PROMIG	Promoción de la Igualdad de Género
RRSS	Redes Sociales
TI	Toca Igualdad
UEV	Universidad Europea de Valencia
UJI	Universitat Jaume I de Castellón
UMH	Universidad Miguel Hernández
UP	Universidad Popular de Valencia
UV	Universitat de València
VM	Violencias machista

1. INTRODUCCIÓN

La presente evaluación se realiza en el marco de la ORDEN 2/2021, de 26 de mayo, de la Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en materia de cooperación al desarrollo, en cuyo Artículo 66 se indica que será preceptiva la realización de una evaluación final para el cierre del proyecto, la cual ha de formar parte del expediente de justificación.

Según lo indicado en el punto 4 de dicho artículo, la evaluación se ha llevado a cabo de acuerdo con la Guía que pone a disposición la GVA, “Guía para el seguimiento y evaluación de proyectos financiados por la Generalitat Valenciana”.

El presente documento se estructura en las siguientes partes:

La primera, que alcanza hasta el punto 6 del documento, informa sobre los antecedentes y contexto de la evaluación, los objetivos en función de su utilidad, se describe la intervención, detalla los criterios que se utilizan en la valoración, así como la metodología y técnicas de investigación e informa sobre los condicionantes y límites al estudio.

A continuación, en la segunda parte que corresponde al punto 7, se identifican los hallazgos según criterios establecidos organizados por dimensiones, a saber:

Diseño y estructura:

- ✓ Coherencia
- ✓ Pertinencia

Procesos

- ✓ Eficiencia

Resultados:

- ✓ Eficacia
- ✓ Sostenibilidad

En el siguiente apartado se indican las conclusiones (punto 8) organizadas según dimensiones de diseño y estructura, procesos y resultados conseguidos.

En el apartado 9 se indican las recomendaciones organizadas según corresponda a 9.1 respecto al diseño de la intervención y la gestión de procesos, 9.2. sobre el fortalecimiento de las capacidades de los y las jóvenes y 9.3. sobre la promoción de la equidad de género y el fomento de una ciudadanía comprometida.

Finalmente incluimos las lecciones aprendidas (apartado 10), que pretenden completar el proceso de reflexión de los diferentes agentes, de manera que la evaluación que se presenta pueda contribuir así a los propósitos de un trabajo de este tipo. Se completa la información con los correspondientes anexos.

2. OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN

La presente **evaluación final**, de carácter **externo**, se enmarca en la fase de cierre del proyecto ““Toca igualdad”, por la equidad de género y un entorno libre de violencias machistas. Fase IV” (expediente SOLEPD/2022/0037), ejecutado por la Fundación InteRed y financiado por la Generalitat Valenciana en la convocatoria 2022 de subvenciones a organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (ONGD), para la financiación de proyectos y actividades de Educación para la Ciudadanía Global en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

El proyecto tiene como propósito “Promover en la Comunitat Valenciana una ciudadanía comprometida con la construcción de una sociedad global, solidaria, sostenible, justa y equitativa, acorde con los derechos humanos y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, especialmente con el ODS 5, el ODS 10 y el ODS 17, ante un contexto de pandemia y de post pandemia”.

Esta evaluación se centra en el análisis del grado de consecución de los resultados y objetivos previstos en la formulación del proyecto, así como en la identificación de los aprendizajes y retos que plantea la intervención en el contexto actual. El interés por desarrollar este proceso de evaluación responde a los siguientes objetivos:

- Conocer si se han logrado, o no, los resultados previstos en la formulación del proyecto, así como identificar si se han generado otros resultados no previstos, valorando la pertinencia, eficacia y alcance de las acciones implementadas en torno a la equidad de género, la prevención de las violencias machistas y la construcción de ciudadanía global.
- Identificar los posibles nudos, elementos facilitadores, dificultades y aprendizajes obtenidos en el trabajo desarrollado, tanto en las acciones informativas como en el fortalecimiento de capacidades de jóvenes, el impulso del tejido asociativo para la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, así como en la sensibilización de una ciudadanía comprometida con la igualdad de género desde una mirada local-global.
- Facilitar hallazgos, conclusiones y recomendaciones relacionadas con la intervención desarrollada, que contribuyan a la mejora de las estrategias de educación para la ciudadanía global y la igualdad de género, orientando futuras actuaciones y promoviendo la sostenibilidad y el impacto de los procesos iniciados.

En definitiva, el objetivo de la evaluación es aportar evidencias de los efectos y procesos derivados de la ejecución del proyecto, así como de su alcance, pertinencia y potencial de réplica, identificando puntos fuertes y débiles, lecciones aprendidas, dificultades encontradas y oportunidades para el fortalecimiento de futuras intervenciones en este ámbito.

En cualquier caso, se seguirá lo indicado en la “Guía para el Seguimiento y Evaluación de proyectos financiados por la Generalitat Valenciana.

3. DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

3.1. Marco global del proyecto

El proyecto evaluado, “‘Toca Igualdad’, por la equidad de género y un entorno libre de violencias machistas. Fase IV”, ha sido una iniciativa impulsada por la Fundación InteRed y financiada por la Generalitat Valenciana en el marco de la convocatoria de apoyo a proyectos de Educación para la Ciudadanía Global (EpCG) correspondiente a 2022.

Esta cuarta y última fase, con una duración de 24 meses, se concibió como la continuidad y cierre de un ciclo iniciado en 2020, integrándose en el programa macro y la estrategia de EpCG de InteRed bajo la campaña institucional “Toca Igualdad”.

El objetivo general del proyecto fue profundizar en el fortalecimiento de las capacidades de la juventud valenciana como agentes de cambio, facilitando herramientas para el trabajo en grupo y la generación de alianzas que promuevan procesos de transformación social.

El diseño de la intervención planteó un enfoque integral, combinando acciones de sensibilización, reflexión-acción y movilización, con el propósito de consolidar el tejido asociativo y generar un impacto sostenible en la ciudadanía valenciana, apoyado por recursos pedagógicos perdurables y la realización de dos eventos públicos de encuentro, intercambio y socialización de aprendizajes.

El objetivo específico del proyecto se orientó a reforzar y consolidar el trabajo conjunto con colectivos, asociaciones, entidades públicas y jóvenes en la promoción de la equidad de género y la creación de entornos libres de violencias machistas.

Para ello, se desarrollaron, durante los cursos 2023/2024 y 2024/2025, diversas actividades adaptadas a la realidad local y a las características de los diferentes grupos destinatarios: talleres, charlas, exhibiciones, cinefórum y otras acciones formativas, incluyendo procesos de formación sobre facilitación de grupos con perspectiva de género, dirigidos a colectivos sociales, asociaciones y entidades públicas, así como la puesta en marcha de la Alianza por la Incidencia Social y el mapeo participativo de Espacios por la Igualdad.

La estructura de la intervención y la lógica de resultados se definieron en torno a tres ejes fundamentales:

- Fortalecimiento de capacidades juveniles: Se pretendió fortalecer las capacidades de 955 jóvenes, principalmente alumnado universitario y participantes en asociaciones, para identificar, desmontar y actuar en favor de la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, siempre desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto marcado por la post pandemia.
- Impulso al tejido asociativo valenciano: Se buscó impulsar la reflexión, el intercambio de saberes, el trabajo en red y la incidencia social entre al menos 15 colectivos, asociaciones y entidades públicas, promoviendo la equidad de género y la prevención

de violencias machistas, así como la consolidación de alianzas y sinergias entre agentes sociales diversos.

- Sensibilización ciudadana: Se apostó por promover la sensibilización ciudadana respecto a la equidad de género y la construcción de entornos libres de violencias machistas, mediante actividades de difusión y comunicación desarrolladas en barrios, municipios y empresas, con la participación de al menos 1.000 personas y la visibilización pública de todas las acciones impulsadas en el marco del proyecto.

Para la consecución de estos resultados, el proyecto ha combinado metodologías participativas, procesos de trabajo en red y la creación de materiales innovadores, asegurando la adaptación de las actividades a los perfiles, intereses y necesidades de los distintos grupos destinatarios.

Asimismo, se promovió el protagonismo de jóvenes, asociaciones y colectivos en la identificación de problemáticas y en la generación de propuestas de transformación, reforzando el carácter comunitario y de incidencia social de la intervención.

Finalmente, la articulación con instituciones públicas y la implicación de diversos agentes del territorio ha permitido consolidar un enfoque multi-actor y local-global, vinculando los objetivos del proyecto con los principios de la Agenda 2030 y el logro de los ODS 5, 10 y 17 en la Comunitat Valenciana, y sentando las bases para la sostenibilidad y la replicabilidad de las acciones desarrolladas.

3.2. Período de ejecución y localización del proyecto

El proyecto formalmente se inició el 20 de junio de 2023 y se finalizó el 19 de junio de 2025.

Cabe destacar que el proyecto se ha ejecutado en su totalidad conforme al cronograma aprobado y sin que se hayan producido contratiempos relevantes ni retrasos significativos. No se han solicitado ampliaciones de plazo, cumpliéndose los tiempos establecidos en la planificación inicial.

El proyecto se ha desarrollado en el ámbito de la Comunitat Valenciana, con actuaciones distribuidas en las tres provincias: Alicante, Castellón y Valencia.

Las actividades se han implementado en diversos municipios y espacios sociales, incluyendo universidades, asociaciones, entidades públicas, empresas y barrios urbanos, abarcando tanto entornos formales como no formales de educación y sensibilización.

3.3. Colectivos destinatarios y participantes

En el siguiente cuadro se presentan, según titulares, todos los actores intervenientes

Cuadro 1. Implicadas en el proyecto según titulares

Titulares	Actores
Titulares de derechos	Ciudadanos y ciudadanas Agentes multiplicadores/as (ámbito universitario, entidades y colectivos sociales, mujeres) Público en general (adulto y jóvenes)
Titulares de Obligaciones	Concejalías de Cultura de ayuntamientos Vicepresidencia y Conselleria de Igualdad, Inclusión y Vivienda
Titulares de responsabilidades	Equipo directivo de la Fundación InteREd Equipo técnico de la Fundación InteREd Agentes multiplicadores/as Universidades Entidades y colectivos sociales

3.4. Los objetivos, resultados y actividades del proyecto

OBJETIVO GENERAL

Promover en la Comunitat Valenciana una ciudadanía comprometida con la construcción de una sociedad global, solidaria, sostenible, justa y equitativa, acorde con los derechos humanos y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, especialmente con el ODS 5, el ODS 10 y el ODS 17 ante un contexto de post pandemia.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Promover, una ciudadanía (titulares de derechos y responsabilidades), sensibilizada y movilizada a favor de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de post pandemia, en al menos 7 municipios de la Comunitat Valenciana.

RESULTADO 1. FORTALECIDAS LAS CAPACIDADES DE LOS Y LAS JÓVENES

Fortalecidas las capacidades de, al menos 955 jóvenes (titulares de derechos y responsabilidades), principalmente alumnado universitario o participantes en asociaciones, para identificar, desmontar y actuar por la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de post pandemia.

RESULTADO 2. IMPULSADO EL TEJIDO ASOCIATIVO DE LA CV

Impulsado el tejido asociativo de la Comunitat Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades) favoreciendo la reflexión, el intercambio de saberes, el trabajo en red y la incidencia social entre al menos 15 colectivos, asociaciones y entidades públicas, para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, en un contexto de post pandemia.

RESULTADO 3. PROMOVIDA LA SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA

Promovida la sensibilización ciudadana con la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, mediante actividades de sensibilización, difusión y comunicación en barrios, municipios o empresas, con al menos 1.188 personas (titulares de derechos y responsabilidades), y, la difusión de todas las acciones impulsadas en el proyecto.

ACTIVIDADES

FORTALECIDAS LAS CAPACIDADES DE LOS Y LAS JÓVENES

R1. A1 Contacto y planificación conjunta de las actividades de reflexión/movilizaciones destinadas a jóvenes con al menos 5 universidades y 5 asociaciones y colectivos sociales.

R1. A2 Desarrollo de, al menos, 20 actividades de reflexión-acción con alumnado universitario y 5 de movilización con jóvenes (colectivos juveniles, asociaciones, voluntariado de IR) apoyadas con recursos de la campaña TI (vídeos, exposición...) y herramientas de sensibilización e incidencia social (mapeo, juego escape room...) elaboradas por InteRed, para identificar, desmontar y actuar por la equidad de género y la promoción de entornos libres de VM y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional. 1 sesión con al menos 20 grupos universitarios de 45 alumnas/os de media y 1 acción con 5 grupos juveniles de 10 pers/media.

R1. A3. Implementación de la propuesta “Formación entre Iguales”, liderada por el alumnado de Practicas en IR para la transmisión de sus aprendizajes sobre equidad de género y prevención de VM, a través de la facilitación de al menos 1 taller con sus compañeras/os de estudios. Al menos 5 alumnas/os en prácticas y 5 talleres.

R1. A4 Evaluación de las percepciones, actitudes y capacidades para identificar, desmontar y actuar por la equidad de género y la promoción de entornos libres de VM y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional tras las acciones de reflexión y movilización impulsadas con jóvenes, y valoración de la experiencia generada a través del Mapeo de espacios para la Igualdad.

IMPULSADO EL TEJIDO ASOCIATIVO DE LA CV

R2. A1 Planificación del trabajo en red previsto durante el proyecto con al menos 15 colectivos, asociaciones y entidades públicas, generando una Alianza por la Incidencia Social para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades.

R2. A2 Realización del Mapeo “Espacios para la Igualdad”, mediante la aplicación móvil de InteRed actualizada, junto a 15 colectivos, asociaciones (titulares de responsabilidades) y/o entidades públicas (titulares de obligaciones) que conforman la Alianza por la Incidencia social y comparten su compromiso con la promoción de la equidad de género y de entornos libres de VM y desigualdades, en al menos 6 municipios de la Comunitat Valenciana. Al menos 4 pers/media de cada uno de los 15 colectivos realiza el Mapeo.

R2. A3 Formación en herramientas para la facilitación de grupos con perspectiva de género para colectivos sociales y asociaciones que trabajan en red con InteRed, favoreciendo la reflexión sobre la mirada local-global e interseccional para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades. Al menos 2 procesos formativos sobre liderazgos alternativos (6h virtuales) y un proceso formativo sobre teatro aplicado y herramientas vivenciales. (9h presenciales).

R2. A4 Realización de 1 encuentro para compartir sinergias, saberes y experiencias en la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, entre, al menos 10 colectivos sociales y asociaciones, o entidades públicas que trabajan en red con InteRed y/o que conforman la Alianza por la Incidencia Social. Participan al menos 2 pers/media de 10 colectivos.

R2. A5 Elaboración y aplicación de herramientas de seguimiento y evaluación del trabajo en red, la alianza por el Mapeo “Espacios para la Igualdad”, y los encuentros de reflexión/formación con colectivos y entidades para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades.

PROMOVIDA LA SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA

R3. A1 Planificación y realización de, al menos, 15 exhibiciones de las exposiciones itinerantes de InteRed, principalmente: Una mirada interseccional hacia la Igualdad y de 10 Cinefórum, en espacios y entidades públicas, dirigidos a la ciudadanía de los barrios y municipios.

R3. A2 Implementación de una propuesta de formación interna en equidad de género, para empresas colaboradoras de InteRed, atendiendo a las demandas recogidas en su política de Responsabilidad Social Corporativa y/o Plan de Igualdad. Al menos 3 sesiones de 1-2h para 9 grupos de trabajadoras/es, en al menos 3 empresas.

R3. A3 Realización de una presentación pública (emitida en streaming) para la socialización de resultados del proyecto desde su fase I iniciada en 2020, y que incluirá los logros del trabajo en red y la alianza de incidencia social entre colectivos y entidades para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, así como los resultados del Mapeo Espacios para la Igualdad. Al menos 1 acto de Presentación presencial en Valencia y emitido online en directo.

R3. A4 Desarrollo de la Estrategia de comunicación y socialización de resultados para la difusión en medios y RRSS de los recursos generados (1 expo de interseccionalidad) y/o disponibles (al menos 15 recursos de la Campaña TI, incluida la actualización de la aplicación móvil de Mapeo), y de las publicaciones elaboradas para visibilizar las

acciones de sensibilización y movilización desarrolladas junto a jóvenes, colectivos, entidades, empresas y ciudadanía. Al menos 100 publicaciones generadas para RR. SS.

R3. A5 Elaboración y aplicación de herramientas de seguimiento y evaluación de: el alcance de las publicaciones en RRSS y MM.CC (interacciones, visualizaciones, reproducciones, etc.); la participación en el encuentro y en la presentación pública de los resultados (presencial u online); las visitas a las exposiciones; los cinefórumes; y la formación en empresas; y de la repercusión de estas acciones de sensibilización, en un contexto de post pandemia.

3.5. El estudio de LdB

El proyecto cuenta con el informe interno de Línea de Base, elaborado por Dialòguia Consultoría Social, en el que se analiza el contexto de intervención y la adecuación de los indicadores definidos en la Matriz de Marco Lógico (MML). A partir de los resultados obtenidos durante el levantamiento de la LdB, se destacan las siguientes conclusiones y recomendaciones:

El proyecto ha sido formulado según el Enfoque del Marco Lógico, sin presentar elementos significativos que sugieran la necesidad de una reformulación. La cadena lógica de objetivos y resultados es coherente, y las actividades diseñadas para alcanzar los resultados son claras y precisas.

La propuesta incorpora de manera efectiva el enfoque KpK en la cadena de cambios, identificando aprendizajes a nivel de resultados y fortaleciendo las capacidades de los jóvenes. Impulsa el tejido asociativo de la Comunitat Valenciana y promueve la sensibilización en temas de equidad de género y entornos libres de violencias machistas y desigualdades. A nivel de Objetivo General y Objetivo Específico, se explicitan cambios institucionales con impactos a largo plazo y resultados sociales visibles; promoviendo una ciudadanía sensibilizada, movilizada y comprometida con estos temas.

El cronograma del proyecto ha sido adaptado a la realidad de la intervención e incluye actividades de seguimiento, monitoreo y evaluación del proyecto. Esta adaptación facilita las tareas de gestión interna y ejecución de las acciones. Para asegurar que el proyecto sea fácil de entender y ejecutar, hemos simplificado la redacción de las actividades, haciendo el proyecto más accesible y manejable para todos los involucrados.

Por otra parte, se ha añadido una acción no prevista inicialmente en la actividad R3.A1. Esta acción es la creación de un recurso adicional, junto con las 15 exhibiciones y los 10 cine fórum previstos inicialmente. La planificación participativa de la calendarización con las entidades sociales y centros educativos es clave para garantizar el éxito de las actividades.

Para el logro del resultado 3, se han introducido indicadores vinculados a la colaboración y participación de empresas privadas en formaciones sobre equidad de género. El uso de nuevas tecnologías como el Mapeo de la App, la gamificación de alguna acción y el trabajo con el mundo empresarial son estrategias innovadoras que garantizan el éxito del proyecto.

Es crucial que la matriz de ejecución del proyecto y los enunciados de las actividades sean materiales ágiles y de fácil lectura. Esto facilitará una rápida comprensión de las tareas, permitiendo una planificación y ejecución más eficaces. La Alianza por la Incidencia Social es un objetivo ambicioso que debe materializarse a través de compromisos firmados por todas las entidades participantes. Aunque no sean el público objetivo en esta edición, se recomienda fomentar la relación con la Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas para identificar líneas de acción en las que enmarcar el proyecto.

Para garantizar la coherencia, es importante que los indicadores y métricas de comunicación estén alineados con los datos de los informes finales de impacto. Finalmente, se aconseja difundir ampliamente el evento en streaming que se llevará a cabo en València, especialmente entre las administraciones, las contrapartes en terreno de la Fundación InteRed, las entidades participantes y sus voluntarios y asociados.

4. CRITERIOS DE VALORACIÓN

4.1. Dimensiones, criterios y preguntas

La evaluación se ha organizado de acuerdo con las dimensiones establecidas y según los siguientes criterios del CAD de acuerdo a lo indicado en el apartado sobre los objetivos de la evaluación:

Cuadro 2. Preguntas de evaluación según criterios y dimensiones

Dimensión	Criterio	Preguntas de la evaluación	
Diseño y estructura	Coherencia	1	¿Grado de articulación de los objetivos de la intervención con los instrumentos propuestos para lograrlos y su adecuación a los problemas?
		2	¿La intervención es compatible, complementaria, y tiene sinergias con otras acciones, estrategias o programas?
	Pertinencia	3	¿La intervención corresponde a las necesidades de los titulares de derechos y las prioridades del contexto donde se desarrolla?
Procesos	Eficiencia	4	¿Se han comprometido los recursos necesarios para lograr los objetivos operativos previstos en el proyecto?
Resultados	Eficacia	5	¿En qué medida la ejecución de las actividades ha contribuido a alcanzar los resultados y el objetivo específico?
	Sostenibilidad	6	¿El trabajo desarrollado con los titulares de derechos, responsabilidades y obligaciones está garantizando la sostenibilidad de las actuaciones tras la finalización del presente proyecto?

En cuanto a las sub-preguntas evaluativas, se han utilizado las indicadas en cada criterio de acuerdo con los TdR presentados por la entidad y la propuesta aprobada presentada por Dialòguia. En el Anexo 2 aparecen las preguntas finales que aborda la evaluación externa.

5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque metodológico

Según el momento se trata de una **evaluación final**, y de acuerdo con el agente evaluador es una **evaluación externa**.

El enfoque metodológico aplicado en la evaluación tiene un carácter **cualitativo** mediante entrevistas individuales y grupales, grupos de discusión y una observación. El análisis de información de tipo **cuantitativo** se ha obtenido de fuentes secundarias¹.

Una vez recibida y compartida la documentación básica del proyecto, se mantuvo una reunión con el equipo técnico responsable de la implementación el día 6 de mayo. En dicha reunión se trataron los aspectos centrales del proyecto y su desarrollo, así como una primera aproximación a las necesidades informativas y evaluativas.

Durante este proceso, el equipo consultor de Dialòguia realizó un análisis detallado tanto del proyecto como de la documentación facilitada, accediendo a los archivos compartidos y elaborando elementos de síntesis o incorporando información relevante a este informe cuando ha sido necesario.

La entidad promotora del proyecto se encargó de identificar a las personas informantes clave conforme a los criterios consensuados con la evaluadora en la mencionada reunión inicial. La información referente al trabajo de campo se encuentra recogida en el Anexo 1.

Para la identificación de las necesidades informativas, se emplearon dos vías: en primer lugar, a partir de las aportaciones realizadas por la organización en la reunión inicial, y en segundo lugar, a través de las preguntas evaluativas incluidas en la matriz de evaluación, consensuadas tras la aprobación de los Términos de Referencia y de la propuesta de evaluación.

El listado completo de preguntas que han orientado el proceso de investigación figura en el Anexo 2.

Por último, cabe señalar que el análisis valorativo realizado en el proceso de evaluación se ha estructurado en cinco niveles: hallazgos, interpretación o análisis de los hechos, juicios o valoraciones, conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas derivadas de los hallazgos identificados.

¹ Ver Anexo 3

5.2. Alcance de la investigación: instrumentos e informantes clave

5.2.1. Fuentes de información

Los instrumentos que hemos utilizado en la evaluación provienen de la investigación social que se adaptan a los **principios de objetividad y participación**, donde se aúnan elementos de **carácter cualitativo y cuantitativo**.

Fuentes primarias:

Entrevista semiestructurada:

- ✓ Agentes multiplicadores/as
- ✓ Personal del tejido asociativo participante

Fuentes secundarias:

- ✓ Análisis documental (ver Anexo 3)

5.2.2. Alcance de la investigación

El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 12 de mayo y el 27 de junio. Las fuentes de información según instrumento y técnica utilizada, así como el universo de la muestra sobre el que se ha realizado el estudio, es el siguiente:

Cuadro 3. Trabajo de campo realizado y universo de informantes

Instrumento	Titular	Muestra
Entrevista semiestructurada	Agentes multiplicadores/as	2
	Personal del tejido asociativo participante	2

En total han participado 4 personas (2 hombres y 2 mujeres), todas las entrevistas se han realizado de forma virtual. El trabajo de campo se ha realizado bajo los principios de confidencialidad y privacidad de la información.

6. CONDICIONANTES Y LÍMITES DEL ESTUDIO

En relación con el trabajo de campo, el desarrollo del estudio no ha presentado limitaciones significativas en cuanto a la identificación y acceso a las fuentes de información. Se ha logrado entrevistar a la totalidad de las personas informantes clave identificadas según los criterios establecidos en la fase inicial, lo que ha permitido una recopilación completa y representativa de las percepciones y valoraciones relevantes para la evaluación.

No obstante, es preciso señalar que, debido a la coincidencia del trabajo de campo con el periodo estival, no ha sido posible realizar el grupo focal previsto con la población juvenil, titular de derechos central en el proyecto.

A pesar de esta circunstancia, se cuenta con fuentes de verificación suficientes y diversas, tanto documentales como provenientes de la triangulación de informantes, que permiten analizar y fundamentar los hallazgos vinculados con este colectivo.

En particular, la información recogida a través de cuestionarios, registros de participación, informes de actividades y evaluaciones realizadas en las distintas iniciativas, han proporcionado evidencia robusta para el análisis de los resultados y efectos de la intervención sobre la población juvenil.

La colaboración del equipo técnico y directivo de la Fundación InteRed ha sido en todo momento ágil y eficaz, facilitando el acceso ordenado a la documentación y a los contactos necesarios para la labor evaluativa. Cualquier información complementaria requerida durante el proceso ha sido proporcionada con diligencia, lo que ha contribuido significativamente a la calidad y exhaustividad del análisis.

Finalmente, se deja constancia del agradecimiento por la disponibilidad y colaboración mostrada por el equipo de InteRed a lo largo de todo el proceso de evaluación externa.

7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS HALLAZGOS

7.1. DISEÑO Y ESTRUCTURA

Coherencia

Se realiza a dos niveles. Uno interno, que valora la articulación de los objetivos de la intervención con los instrumentos propuestos para lograrlos y su adecuación a los problemas identificados inicialmente, así como la estrategia de la organización; el otro análisis es externo, en relación con otros programas o actuaciones que puedan estar desarrollando otros actores implicados.

Pregunta 1: ¿Grado de articulación de los objetivos de la intervención con los instrumentos propuestos para lograrlos y su adecuación a los problemas?

La formulación del proyecto “Toca Igualdad” en su cuarta fase presenta una estructura lógica robusta, alineada con el Enfoque del Marco Lógico, y articulada de manera coherente entre el objetivo general, el objetivo específico, los resultados esperados y las actividades previstas.

La lógica de intervención responde adecuadamente a las problemáticas identificadas, especialmente en torno a la persistencia de las desigualdades de género y las violencias machistas, así como a la necesidad de impulsar una ciudadanía crítica, informada y movilizada ante estos desafíos.

Los resultados esperados (fortalecimiento de capacidades juveniles, impulso del tejido asociativo y sensibilización ciudadana) se corresponden de forma coherente con los objetivos formulados. Las actividades desarrolladas durante la intervención responden de forma precisa a cada resultado, garantizando una progresión lógica y un enfoque integral en la cadena de valor del cambio. La distribución de actividades por resultados permite abarcar distintos niveles de intervención (individual, colectivo y comunitario), lo cual refuerza la coherencia interna del proyecto.

El objetivo específico, centrado en la sensibilización y movilización ciudadana a favor de la equidad de género y entornos libres de violencias machistas, se alinea claramente con el OG y permite operativizar su alcance en un marco temporal y territorial definido (siete municipios de la Comunitat Valenciana).

El objetivo general del proyecto, promover una ciudadanía comprometida con la construcción de una sociedad justa, equitativa y acorde con los derechos humanos y los ODS, especialmente el 5, el 10 y el 17, está formulado de manera pertinente y estratégica en el contexto de post pandemia. Ambos objetivos están formulados de manera adecuada para promover la igualdad entre hombres y mujeres y combatir las violencias machistas, utilizando una mirada local-global e interseccional.

Respecto a la planificación, los ajustes introducidos durante la ejecución (como la extensión temporal de ciertas actividades clave, por ejemplo, las exhibiciones de la exposición “Una mirada interseccional”) han sido coherentes con los ritmos y necesidades del contexto, sin comprometer la lógica de intervención.

La integración de instrumentos de seguimiento (cuestionarios, dinámicas participativas, sistematización de datos) ha facilitado la monitorización del avance hacia los resultados previstos y ha reforzado la capacidad de gestión del equipo técnico.

Desde un enfoque de coherencia transversal, el proyecto ha incorporado adecuadamente los enfoques de Derechos Humanos, género, sostenibilidad ambiental, enfoque socioeducativo y emocional en todas sus fases.

La intervención se apoya en la Estrategia de Educación Transformadora para la Ciudadanía Global y el Desarrollo Sostenible 2021-2025 de InteRed, la cual define con claridad estos enfoques y los operacionaliza a través de ejes estratégicos como la coeducación, la interseccionalidad, la diversidad de identidades y la educación afectivo-sexuales.

El proyecto refleja esta estrategia tanto en sus contenidos como en sus metodologías, reforzando así la coherencia institucional.

Ilustración 1. Hoja de ruta campaña Toca Igualdad



Fuente: elaboración propia a partir de la estrategia ETCG 21-25 InteRed

La intervención muestra coherencia con la estrategia institucional de InteRed, en particular con los cambios estratégicos 2, 3 y 4 del IV Plan Estratégico de la entidad (2020-2024), referidos a la prevención de violencias machistas desde la coeducación, el protagonismo juvenil y la transformación social con equidad de género.

Pregunta 2: ¿La intervención es compatible, complementaria, y tiene sinergias con otras acciones, estrategias o programas?

La intervención Toca Igualdad es complementaria y sinérgica con estrategias como el V Plan Director de la Cooperación Valenciana, la Estrategia de Educación para la Ciudadanía Global y el Desarrollo Sostenible (ETCG-DS) de InteRed, los planes municipales de igualdad y convivencia, y otras iniciativas de educación formal y no formal centradas en derechos humanos, ODS y prevención de violencias machistas.

En cuanto a la coherencia con la política de cooperación de la Generalitat Valenciana, la intervención cumple satisfactoriamente con los requisitos establecidos en la ORDEN 2/2021 y refleja una integración efectiva de los principios de la GpRD.

Además, orienta su actuación a los fines de la Educación para la Ciudadanía Global, tal como se recoge en el V Plan Director de la Cooperación Valenciana al Desarrollo 2021-2024, en plena vigencia durante la ejecución de esta Fase IV del proyecto, y también guarda continuidad con las directrices del IV Plan Director, que se encontraba en vigor en el momento de su formulación.

El proyecto parte de una lógica clara de contribución a la Agenda 2030, particularmente en relación con los ODS 5 (Igualdad de género), ODS 10 (Reducción de las desigualdades) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

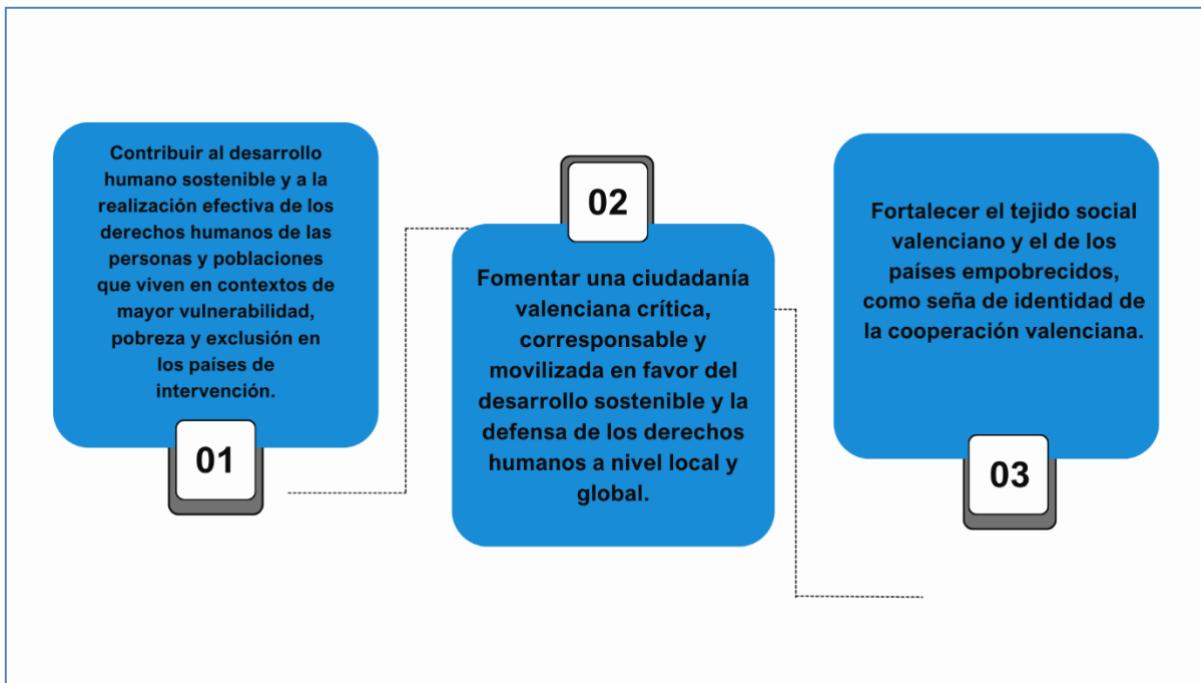
La intervención incide de manera directa en diversas metas del ODS 5, como la 5.1 (poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres), la 5.2 (eliminar la violencia contra mujeres y niñas), la 5.4 (reconocer el trabajo de cuidados no remunerado), la 5.5 (participación plena y efectiva de las mujeres) y la 5.c (adoptar políticas eficaces de igualdad de género), siendo esto coherente con la estrategia 2.2 del IV Plan Director, relativa a los derechos de las mujeres, y con sus objetivos operativos 2.2.1 a 2.2.3.

Asimismo, se observa una clara alineación con la estrategia 2.5 del IV Plan, sobre los derechos de otros colectivos en situación de vulnerabilidad, mediante la incorporación de un enfoque interseccional que reconoce y aborda las discriminaciones cruzadas por razones de género, orientación sexual, etnia o condición social.

Esto se ve reforzado en el proyecto mediante herramientas como el Mapeo de Espacios para la Igualdad, la creación de una Alianza por la Incidencia Social y la incorporación de materiales audiovisuales (exposición y documental) que visibilizan múltiples realidades y discriminaciones.

El proyecto también se vincula con el eje 5.1 del IV Plan sobre Alianzas para el Desarrollo Sostenible, en particular con el objetivo operativo 5.1.5, al fomentar y potenciar la comunicación para el desarrollo y promover el trabajo colaborativo entre entidades locales, universidades, ONGD y administraciones públicas.

Ilustración 2. Objetivos V Plan Director de la GVA



Con la entrada en vigor del V Plan Director, el proyecto mantiene y profundiza su coherencia, sobre todo con el Eje 2 (Personas) y su estrategia 2.2, “Derechos de las Mujeres”, en línea con los objetivos operativos 2.2.1, 2.2.2 y 2.2.3, que abogan por el empoderamiento femenino, el acceso equitativo a los recursos y la erradicación de la violencia de género.

A esto se suma su consonancia con la estrategia 2.4 “Ciudadanía Global”, destacando su contribución a los objetivos operativos 2.4.1 (fomento de una ciudadanía crítica, participativa y activa) y 2.4.3 (refuerzo de la educación para la ciudadanía global tanto en contextos formales como no formales), de la misma forma que la estrategia 2.5 “Derechos de otros colectivos en situación de vulnerabilidad” y sus objetivos operativos.

Igualmente, refuerza el Eje 5 sobre Alianzas, y más concretamente el objetivo 5.1.1 al articular sinergias entre actores diversos (ONGD, administraciones públicas, empresas, colectivos sociales, universidades, etc.), alineado también con la meta ODS 17.17 y el 5.1.4 para el fomento de la participación y el fortalecimiento de las capacidades técnicas de los agentes de la cooperación, mediante la formación especializada y continuada, vinculado con los ODS 4 y 17.

Además, en coherencia con los valores y el posicionamiento institucional de InteRed —reflejados en su Política de Género, su Posicionamiento sobre Educación y su Estrategia de Educación Transformadora para la Ciudadanía Global y el Desarrollo Sostenible 2021-2024— el proyecto promueve una ciudadanía activa, crítica, responsable y comprometida con la transformación de la realidad local y global, fomentando procesos de reflexión y acción social desde una mirada feminista e interseccional.

Todo ello refuerza la plena correspondencia del proyecto con las prioridades de la cooperación valenciana, posicionándolo como una intervención relevante y pertinente tanto para el cumplimiento de los compromisos de la Generalitat Valenciana en el marco de la

Agenda 2030, como para la consolidación de los enfoques transformadores en el ámbito de la Educación para la Ciudadanía Global.

Por último, cabe señalar la complementariedad del proyecto con otras intervenciones previas de InteRed en la región, así como su carácter de continuidad de las fases anteriores de la campaña “Toca Igualdad”, lo cual potencia la acumulación de aprendizajes, la consolidación de alianzas locales, y el impacto sostenido en el tiempo.

El trabajo en red, la creación de la Alianza por la Incidencia Social y el uso compartido de herramientas como el Mapeo de Espacios para la Igualdad refuerzan esta complementariedad, ampliando la cobertura e incidencia de la intervención a nivel comunitario y político.

Cuadro 4. Alineación V Plan Director

EJE 2. PERSONAS		
Estrategia	ODS	Objetivo Operativo
2.2: DERECHOS DE LAS MUJERES	ODS 5. Igualdad de género	2.2.1: Favorecer el empoderamiento de la mujer en todos los campos y su acceso a todos los recursos.
	ODS 5. Igualdad de género	2.2.2: Promover el acceso y la participación equitativa y los derechos de las mujeres en todos los ámbitos del desarrollo humano.
	ODS 5. Igualdad de género	2.2.3: Eliminar todas las formas de discriminación y violencia contra las mujeres en los ámbitos público y privado
	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	
2.4: CIUDADANÍA GLOBAL	ODS 4. Educación de calidad	
	ODS 10. Reducción de las desigualdades	2.4.1: Fomentar una ciudadanía valenciana crítica, participativa y activa, comprometida con la construcción de una sociedad global solidaria, justa y equitativa.
	ODS 12. Producción y consumo responsable	
	ODS 13. Acción por el clima	
	ODS	
	ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos	2.4.2: Apoyar la Formación e Investigación en el ámbito de la cooperación y Estudios de Desarrollo Sostenible.
	ODS 4. Educación de calidad	2.4.3: Reforzar la Educación para la Ciudadanía Global en el sistema educativo de acuerdo con la Estrategia de Educación Para el Desarrollo en el ámbito de la Comunitat Valenciana, y en los ámbitos no formal e informal.
2.5: DERECHOS DE OTROS COLECTIVOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD	ODS 10. Reducción de las desigualdades	2.5.1. Garantizar los derechos de la población refugiada, desplazada y apátrida.
	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	2.5.2. Garantizar los derechos de las personas pertenecientes a minorías nacionales o étnicas, religiosas y lingüísticas.
	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	2.5.3. Garantizar el derecho de autodeterminación género de las personas que manifiesten una identidad de género u orientación sexual sentida diferente a la asignada en el momento del nacimiento.
	ODS 5. Igualdad de género	
	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	
EJE 5. ALIANZAS		
Estrategia	ODS	Objetivo Operativo
5.1: ALIANZAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos	5.1.1: Fomentar Alianzas para el Desarrollo Sostenible con las entidades locales valencianas, ONGD Universidades Públicas Valencianas, organizaciones sindicales, organismos internacionales y sector privado para mejorar la cooperación descentralizada Norte-Sur y la triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación.
	ODS 4. Educación de calidad	5.1.4: Fomentar la participación y el fortalecimiento de las capacidades técnicas de los agentes de la cooperación, mediante la formación especializada y continuada.
	ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos	

Pertinencia

Pregunta 3: ¿La intervención corresponde a las necesidades de los titulares de derechos y las prioridades del contexto donde se desarrolla?

La intervención presenta una alta pertinencia respecto al contexto socioterritorial y sociocultural de la Comunitat Valenciana.

Desde su formulación, se apoya en un diagnóstico actualizado que identifica la persistencia de violencias machistas normalizadas, la invisibilización de desigualdades estructurales, y la necesidad de fortalecer una ciudadanía crítica, especialmente entre la población joven, el tejido asociativo y la ciudadanía en general. Esta lectura del contexto se agudiza tras la pandemia, donde se han reforzado discursos de odio, polarización social y retrocesos en derechos, particularmente en relación con la equidad de género.

El proyecto responde a estas problemáticas con una estrategia articulada que integra la ETCG desde una perspectiva feminista e interseccional, y lo hace a través de una metodología participativa, flexible y adaptada a las distintas realidades locales y grupales. La focalización territorial en al menos siete municipios de la Comunitat Valenciana permite anclar las acciones a contextos concretos, promoviendo procesos de transformación social desde lo local, lo que refuerza la pertinencia de la intervención.

Respecto a las personas destinatarias, el proyecto ha mostrado una adecuación efectiva a sus necesidades e intereses. Así lo evidencian los altos niveles de participación y valoración positiva recogidos en los espacios de evaluación formal e informal, así como la continuidad de la colaboración con universidades, asociaciones y colectivos juveniles.

La propuesta metodológica ha favorecido el protagonismo de los jóvenes, el aprendizaje entre pares, la movilización pública y la apropiación de herramientas para el cambio social, como el Mapeo de Espacios para la Igualdad o los talleres co-facilitados por alumnado en prácticas. Estas prácticas refuerzan el enfoque de “ciudadanía activa y corresponsable”, y sitúan a las personas destinatarias como agentes de transformación.

En el plano comunicacional, la intervención ha desarrollado contenidos y materiales altamente adecuados para la construcción de ciudadanía comprometida con la igualdad y la prevención de las violencias machistas. La estrategia de comunicación, elaborada de forma colaborativa y revisada anualmente, ha logrado una cuidada combinación entre rigor conceptual y accesibilidad. Campañas como #LaHistoriaCompleta, #LeemosEnFemenino o #Educaquiz han sido claves para visibilizar referentes, desmontar mitos y promover el pensamiento crítico, especialmente entre el público joven.

La incorporación de testimonios, contenidos generados por las propias participantes y recursos visuales con identidad gráfica coherente ha contribuido a una comunicación emocional y pedagógica, humanizada y cercana.

Durante la ejecución, se han realizado 152 publicaciones en redes sociales con un alcance de más de 32.000 personas y más de 2.300 interacciones, superando ampliamente los objetivos previstos.

La periodicidad de las publicaciones, la segmentación del contenido por público destinatario y el uso de múltiples formatos (reels, carruseles, testimonios, streamings, boletines digitales, etc.) demuestran una implementación comunicativa profesionalizada y adaptada al ecosistema digital contemporáneo.

Por otro lado, los materiales educativos y recursos didácticos empleados, como la exposición “Una mirada interseccional hacia la igualdad”, el documental, el escape box o los podcasts, están diseñados con criterios de sostenibilidad, enfoque de derechos y perspectiva interseccional, contribuyendo así a la reflexión crítica y a la movilización de las personas participantes. La selección y uso de estos materiales, así como las metodologías vivenciales, lúdicas y dialógicas, han sido valoradas muy positivamente por las personas beneficiarias en los procesos de evaluación cualitativa realizados tras las actividades.

El proyecto se ha adecuado a las necesidades de los colectivos destinatarios, especialmente jóvenes, mujeres, entidades sociales y ciudadanía en general.

Su diseño, contenidos, metodologías y formatos comunicativos se adaptan al contexto postpandemia, a las nuevas formas de relación y aprendizaje, y al entorno digital, generando condiciones efectivas para el logro de los resultados previstos y para el fortalecimiento de una ciudadanía crítica, equitativa y comprometida con la transformación social.

7.2. PROCESOS

Eficiencia

Pregunta 4: ¿Se han comprometido los recursos necesarios para lograr los objetivos operativos previstos en el proyecto?

La ejecución del programa refleja, en términos generales, una utilización eficiente de los recursos, así como una adecuada correlación entre los resultados alcanzados, las actividades desarrolladas y los medios empleados.

En primer lugar, cabe señalar que el cumplimiento del presupuesto ha sido escrupuloso. No se han identificado desviaciones significativas respecto al presupuesto inicialmente aprobado por la Generalitat Valenciana.

La totalidad del gasto ejecutado coincide con el total presupuestado (72.823 €), y las partidas presentan un grado de ejecución muy ajustado. Algunas mínimas desviaciones, como en la partida de “Otros servicios técnicos y profesionales” o “Viajes, alojamientos y dietas”, han sido compensadas internamente sin sobrepasar los márgenes establecidos en la normativa de la convocatoria, lo que evidencia una gestión financiera rigurosa y adaptativa ante los requerimientos del proceso.

Cabe destacar que las acciones se han ejecutado en su totalidad conforme al cronograma aprobado y sin que se hayan producido contratiempos relevantes ni retrasos significativos. No se han solicitado ampliaciones de plazo, cumpliéndose los tiempos establecidos en la planificación inicial.

Cuadro 5. Presupuesto aprobado y ejecutado

	Financiación de la Generalitat Valenciana				Máx % según convocatoria	Desvío respecto del presupuesto aprobado		
	Aprobado		Final			Total (€)	Porcentaje	
	Total (€)	Porcentaje	Total (€)	Porcentaje		Total (€)	Porcentaje	
A1. Línea de base	1.015,00	1,4%	1.015,00	1,39%	12,00%	0,00	0%	
A2. Identificación y formulación	0,00	0,0%	0,00	0,00%		0,00	0%	
A3. Evaluación externa	2.184,00	3,0%	2.184,00	3,00%		0,00	0%	
A4. Auditoría externa	2.070,00	2,8%	2.070,00	2,84%		0,00	0%	
A5. Arrendamiento	0,00	0,0%	0,00	0,00%		0,00	0%	
A6 Materiales y suministros	3.076,00	4,2%	3.066,00	4,21%		-10,00	0%	
A7. Personal	47.891,00	65,8%	47.891,00	65,76%		0,00	0%	
A8. Voluntariado	0,00	0,0%	0,00	0,00%		0,00	0%	
A9. Otros servicios técnicos y profesionales	8.875,00	12,2%	9.918,00	13,62%		1.043,00	12%	
A.10 Viajes, alojamientos y dietas	1.351,00	1,9%	713,00	0,98%		-638,00	-47%	
A.11 Actividades de formación y coordinación	488,00	0,7%	135,00	0,19%		-353,00	-72%	
A12. Gastos bancarios	42,00	0,1%	0,00	0,00%		-42,00	-100%	
TOTAL COSTOS DIRECTES (A)	66.992,00	92,0%	66.992,00	91,99%		0,00	0%	
Costos indirectos	5.831,00	8,0%	5.831,00	8,01%	10,00%	0,00	0%	
TOTAL COSTOS INDIRECTOS (B)	5.831,00	8,0%	5.831,00	8,01%		0,00	0%	
TOTAL GENERAL COSTOS	72.823,00		72.823,00			0,00	0%	

En cuanto a la eficiencia operativa, se observa una adecuada relación entre los medios empleados y los logros alcanzados.

La inversión en recursos técnicos, materiales y formativos se ha visto reflejada en productos tangibles como la exposición “Una mirada interseccional hacia la igualdad”, el fortalecimiento del tejido asociativo, y las más de 100 publicaciones generadas en redes sociales.

Entre los factores facilitadores, destaca la solidez metodológica basada en la coeducación, la interseccionalidad y la ETCG, permitiendo incidir de manera efectiva en los distintos niveles de intervención. La experiencia acumulada de las fases anteriores, la sistematización de aprendizajes y el enfoque participativo han contribuido a optimizar tiempos y recursos, permitiendo una planificación ágil y con un alto grado de apropiación por parte de los colectivos participantes.

No obstante, también se identificaron algunas dificultades operativas, principalmente relacionadas con la disponibilidad de las entidades sociales debido a su sobrecarga estructural, y con ciertas resistencias ideológicas detectadas en una parte del público, lo cual obligó a reforzar los espacios de diálogo y reflexión. Pese a ello, la implicación creciente de jóvenes y colectivos, y la incorporación de nuevas metodologías de evaluación vivencial y digital, permitieron mantener una alta eficacia de las acciones con un coste relativamente bajo por beneficiario directo.

Los recursos financieros y técnicos se han movilizado de manera eficaz y eficiente, con una clara orientación hacia el logro de los objetivos específicos del proyecto. Las actividades han sido pertinentes, bien gestionadas y alineadas con los resultados esperados.

7.3. RESULTADOS

Eficacia

Pregunta 5: ¿En qué medida la ejecución de las actividades ha contribuido a alcanzar los resultados y el objetivo específico?

RESULTADO 1

Fortalecidas las capacidades de, 955 jóvenes (titulares de derechos y responsabilidades), principalmente alumnado universitario o participantes en asociaciones, para identificar, desmontar y actuar por la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de post pandemia.

Indicadores Objetivamente Verificables

IOVR1.1. Al finalizar el proyecto, al menos 688 jóvenes de 5 universidades y/o 5 asociaciones, fortalecen sus capacidades críticas en temas de equidad de género y promoción de entornos libres de violencia machista y desigualdades.

IOVR1.2. Al menos el 10% de las y los jóvenes se movilizan en el espacio público por la prevención de VM, realizando el Mapeo de Espacios para la Igualdad (aplicación móvil), en las 3 provincias valencianas e identificando al menos 20 espacios.

IOVR1.3. Al menos 5 alumnas/os en prácticas universitarios se forman y capacitan en InteRed, y comparten sus aprendizajes con sus compañeras/os a través de un taller diseñado por ellas/os mismas/os.

La ejecución de las actividades vinculadas al resultado 1, ha contribuido significativamente a alcanzar los cambios propuestos en la intervención, especialmente en relación con el fortalecimiento de las capacidades de los y las jóvenes.

El indicador IOVR1.1 ha sido alcanzado y superado, con un total de 1.278 jóvenes participantes en las actividades de reflexión-acción y movilización, de los cuales 923 fueron mujeres (72,2%) y 355 hombres (27,8%), según se recoge en la memoria visual y documental de actividades desarrolladas entre junio de 2023 y junio de 2025.

Estas actividades incluyeron una programación intensiva de 22 acciones distribuidas en 12 planificaciones que combinaron espacios de diálogo crítico, análisis de situaciones de desigualdad y violencias machistas, y desarrollo de propuestas de acción ciudadana. Los talleres se realizaron en colaboración con universidades y entidades sociales distribuidas en distintos municipios de la Comunitat Valenciana, lo que permitió llegar a jóvenes con perfiles diversos y reforzar el enfoque territorial e interseccional del proyecto.

Los contenidos tratados en las sesiones, como los estereotipos de género, los mandatos patriarcales, la violencia simbólica y estructural, y las resistencias colectivas, fueron pertinentes y adecuados al nivel de formación y contexto de las personas participantes. Además, se aplicaron metodologías activas, colaborativas y basadas en el aprendizaje

dialógico y vivencial, lo cual contribuyó significativamente al fortalecimiento de las capacidades críticas y al empoderamiento juvenil.

Las evaluaciones cualitativas recogidas durante los talleres y actividades han mostrado una valoración muy positiva por parte de las y los jóvenes, destacando el impacto en su comprensión de la violencia de género como fenómeno estructural, así como su disposición a implicarse en procesos de cambio social en sus entornos cotidianos (familia, universidad, redes sociales, asociaciones, etc.).

La calidad del fortalecimiento de capacidades se confirma a través de múltiples evaluaciones aplicadas tras las sesiones. Por ejemplo:

- En el taller sobre coeducación en la Facultad de Magisterio (UV), las participantes otorgaron una puntuación media de 4.74/5 en la valoración general, destacando el impacto de la actividad para incorporar la perspectiva de género en la práctica educativa, la adecuación metodológica (4.68/5) y la motivación para aplicar nuevas herramientas y recursos.
- En el taller sobre ETCG en la UJI, las alumnas valoraron la actividad con un promedio de 4.50/5, destacando la sensibilización lograda sobre el papel de la educación en la construcción de una sociedad solidaria y equitativa.
- En el taller sobre ética de los cuidados en las organizaciones, 43 jóvenes, en su mayoría menores de 30 años, calificaron la actividad con una media de 4.14/5 en valoración general, señalando una mejora en su conciencia crítica sobre la distribución desigual del trabajo de cuidados y su importancia sistémica.
- El taller sobre EBDH recibió también una excelente valoración (4.27/5) y el 91% de las personas participantes afirmaron sentirse con más herramientas y conocimientos para aplicarlo en sus contextos personales y profesionales.
- Por su parte, el club de lectura mostró un altísimo impacto: con una media de 5.00/5 en valoración general, las participantes destacaron que se trató de un “espacio seguro” para reflexionar sobre las desigualdades estructurales y que contribuyó significativamente a su sensibilización, compromiso social y formación feminista.

Los datos cuantitativos indican que 1.278 jóvenes participaron en las actividades de reflexión, acción y movilización, 923 mujeres (72,2%) y 355 hombres (27,8%), superando con holgura la meta establecida de 688 jóvenes. Estas actividades se llevaron a cabo en coordinación con al menos 5 universidades (como la UV, UJI y UPV) y diversas asociaciones.

Estas evidencias, demuestran no solo el cumplimiento del indicador en términos numéricos, sino también una alta eficacia cualitativa, traducida en el desarrollo de conciencia crítica, apropiación de herramientas conceptuales y metodológicas, y disposición al cambio por parte de las personas jóvenes.

Además, se aprecia una conexión clara entre los contenidos abordados y los contextos vitales y profesionales de las y los participantes, especialmente en el ámbito universitario y asociativo.

Por lo que concierne el IOV R1.2, se observa su cumplimiento de manera satisfactoria, tanto en su dimensión cuantitativa como cualitativa. Según los datos recogidos en la Memoria de

Mapeo y el registro de uso de la aplicación, en la Fase IV del proyecto participaron 141 personas en la actividad de mapeo urbano desde una perspectiva de género, de las cuales una gran mayoría eran jóvenes, en su mayoría mujeres menores de 25 años.

La intervención ha logrado movilizar a jóvenes de diferentes municipios y entornos educativos, como el IES Jordi de Sant Jordi, el Colegio El Armelar, la Universitat Jaume I (Grado en Magisterio), y espacios comunitarios como el Centro Cultural Aben Al Abbar o la librería Fahrenheit 451, donde se dinamizaron talleres para identificar colectivamente espacios igualitarios o deficitarios.

En términos de cobertura territorial, se alcanzaron las tres provincias de la Comunitat Valenciana: València, Castellón y Alicante. Las actividades permitieron mapear un total de 69 nuevos espacios en esta fase, que se suman a los 238 espacios registrados en la plataforma desde el inicio de la campaña “Toca Igualdad”. Esto supone más del triple del umbral establecido de 20 espacios para este indicador.

Sin embargo, se reportaron algunas limitaciones técnicas que afectaron parcialmente el uso de la App. En varios talleres, como los realizados en Castellón, Paterna o Alicante, no se pudo introducir la información en la aplicación móvil debido a la incompatibilidad con determinados sistemas operativos.

En estos casos, la metodología se adaptó mediante registros manuales y trabajo en mapas físicos, asegurando así el mantenimiento de los objetivos pedagógicos y de movilización previstos.

A pesar de estas barreras tecnológicas, la valoración de la herramienta por parte de las personas participantes fue positiva, destacando su utilidad como instrumento para el diagnóstico colectivo del territorio desde una perspectiva feminista.

Además, el proceso de mapeo generó espacios de diálogo e intercambio intergeneracional y comunitario, fortaleciendo el compromiso ciudadano con la prevención de las violencias machistas y con la mejora del entorno urbano en clave de equidad de género.

Cabe señalar, como observación cualitativa, que algunas entidades participantes han manifestado cierta saturación respecto a la actividad de mapeo, al haber sido utilizada en fases anteriores del proyecto. Esto sugiere la conveniencia de explorar metodologías complementarias en futuras ediciones para mantener el interés y la innovación pedagógica.

En cuanto al tercer y último indicador vinculado con el Resultado 1 (IOV R1.3), este ha sido cumplido plenamente de acuerdo con la evaluación interna de InteRed y la memoria de prácticas, 6 estudiantes universitarios y de ciclos formativos realizaron su periodo de prácticas vinculado directamente a las actividades del proyecto.

Las personas en prácticas procedían de diversas disciplinas académicas —igualdad de género, psicología, pedagogía, educación social, criminología y derechos humanos— y de distintas instituciones educativas (Universitat de València, Universitat Jaume I, Universidad Europea de Valencia, UNED, entre otras). Este carácter multidisciplinar enriqueció notablemente los procesos educativos del proyecto, aportando nuevas miradas y enfoques desde sus respectivos campos formativos.

El proceso de prácticas fue cuidadosamente estructurado en un itinerario pedagógico de 12 semanas que incluyó fases de inducción, acompañamiento a actividades del proyecto, diseño y facilitación de talleres propios, y sistematización de experiencias.

Durante la fase final, tal como establecía el indicador, las personas en prácticas diseñaron y facilitaron talleres dirigidos a sus pares en sus centros educativos o en espacios comunitarios, abordando temáticas como la prevención de violencias machistas, los cuidados, la interseccionalidad o el consumo responsable.

Un ejemplo significativo fue el taller realizado por una alumna del ciclo de Promoción de la Igualdad, quien adaptó y dinamizó el recurso "FootPrint" en el Centro Público de Educación de Personas Adultas Vicent Ventura, con la participación activa de 32 personas adultas. La actividad incorporó una reflexión colectiva sobre consumo y sostenibilidad, y fue evaluada positivamente como una experiencia formativa significativa tanto para la facilitadora como para las personas participantes.

Las valoraciones recogidas indican que este enfoque de formación por pares tuvo un impacto altamente positivo. Las y los estudiantes manifestaron haber adquirido herramientas prácticas para la sensibilización, así como una mayor comprensión crítica sobre las causas estructurales de las violencias machistas. Además, el diseño y ejecución de estos talleres representó un reto formativo que fortaleció sus competencias comunicativas, organizativas y de liderazgo educativo.

La memoria visual del proyecto documenta también que estas actividades de formación por pares fueron implementadas en el marco del Resultado 1, actividad 3 (R1A3), y confirma que al menos 6 estudiantes desarrollaron sus actividades en línea con lo previsto.

RESULTADO 2

Impulsado el tejido asociativo de la C. Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades) favoreciendo la reflexión, el intercambio de saberes, el trabajo en red y la incidencia social entre al menos 15 colectivos, asociaciones y entidades públicas, para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, en un contexto de post pandemia.

Indicadores Objetivamente Verificables

- IOVR2.1: Al menos 60 personas de 15 colectivos sociales o entidades públicas (titulares de responsabilidades y obligaciones) se movilizan por la prevención de VM, realizando el Mapeo de Espacios para la Igualdad con la aplicación móvil de InteRed, en 7 municipios de C. Valenciana.
- IOVR2.2: Al menos 30 personas de colectivos colaboradores de InteRed (titulares de derechos y responsabilidades) fortalecen sus capacidades tras las formaciones recibidas.
- IOVR2.3.: Al menos 20 personas de diferentes colectivos participan en 1 encuentro presencial en Valencia.
- IOVR2.4.: El 80% de las personas de los colectivos colaboradores de InteRed, valoran como positivas o muy positivas las formaciones recibidas.

En cuanto al primer indicador IOVR2.1, se observa que ha sido cumplido satisfactoriamente en parte, superando en algunos casos las metas establecidas en número de personas movilizadas.

Si bien se había previsto alcanzar la participación de al menos 15 colectivos y la implicación de 7 municipios, finalmente el mapeo se ha desarrollado con 141 personas pertenecientes a 2 entidades sociales (CC Aben al Abbar y Fahrenheit 451 Café i Llibres) y 3 entidades públicas (IES Jordi de Sant Jordi, Colegio El Armelar y UJI), lo que ha permitido mapear 4 municipios de la Comunitat Valenciana. Aunque no se ha alcanzado el número inicialmente previsto en cuanto a colectivos y municipios, la acción ha tenido una implementación significativa, logrando superar la meta de personas movilizadas en torno a la prevención de las violencias machistas a través del mapeo.

En relación con el criterio de territorialidad, el alcance municipal es menor al planteado en la formulación, pero igualmente relevante al abarcar las tres provincias.

Cabe destacar que algunas entidades contactadas expresaron haber participado recientemente en ejercicios de mapeo similares, lo cual redujo su disposición a repetir el proceso. Ante esta situación, se ofrecieron actividades alternativas que permitieron mantener la movilización en torno a la prevención de violencias machistas y, al mismo tiempo, ampliar el tejido de agentes colaboradores en la campaña Toca Igualdad.

Las dinámicas de mapeo permitieron a los colectivos realizar diagnósticos participativos desde una mirada feminista del espacio urbano, visibilizando aquellos lugares percibidos como seguros, inclusivos o, por el contrario, deficitarios en términos de equidad de género.

Este ejercicio de lectura crítica del entorno no solo ha favorecido la sensibilización individual y colectiva, sino que también ha generado datos transferibles a administraciones y entidades locales, contribuyendo a reforzar la incidencia política desde la sociedad civil.

No obstante, cabe señalar algunas limitaciones técnicas: en varios casos no fue posible registrar los espacios directamente en la App “Espacios para la Igualdad” debido a problemas de compatibilidad con ciertos dispositivos móviles.

A pesar de ello, se implementaron alternativas metodológicas eficaces, como el uso de mapas físicos o recogida de datos manual, asegurando así la participación y el cumplimiento de los objetivos pedagógicos.

En cuanto a la percepción del propio tejido asociativo, la herramienta de mapeo sigue siendo bien valorada, aunque algunas organizaciones expresaron cierta fatiga metodológica respecto a su uso, al haber sido ampliamente aplicada en fases anteriores del proyecto. Esta observación resulta relevante para plantear, en futuras ediciones, nuevas estrategias complementarias que mantengan el interés, la motivación y la innovación educativa.

Por lo que concierne el IOV R2.2, Este indicador ha sido plenamente cumplido y superado, alcanzando un total de 30 personas participantes provenientes de diversos colectivos sociales, movimientos feministas, entidades educativas, universidades, ONGD y administraciones públicas, quienes han fortalecido sus capacidades a través de las acciones formativas especializadas impulsadas en el marco de la intervención.

La acción formativa se estructuró principalmente en tres grandes bloques:

1. Formación “Caminando hacia liderazgos sostenibles”

Dirigida a mujeres e identidades no binarias, esta formación reunió a 12 participantes pertenecientes a colectivos como la Jove Muixeranga de València, Justicia Alimentaria, Assemblea Feminista, La Dula Coop, AFA Escola, entre otrosInscritas caminando. Las valoraciones recogidas muestran un alto impacto formativo, con una puntuación media de 4,75/5 en la utilidad de los contenidos para la práctica profesional o asociativa, y con alta satisfacción general, destacando el enfoque cuidado, la aplicabilidad práctica de los aprendizajes y la atmósfera segura y de confianza generada durante las sesiones.

2. Formación “Repensando los liderazgos hegemónicos”

Destinada a hombres cis, participaron 8 representantes de entidades como Arquitectura Sin Fronteras, Cuidem Benimaclet, La Surera, COS, Sant Joan de Déu, UPV, entre otros. La formación fue valorada con una media de 4,67/5, y los participantes destacaron la relevancia de los contenidos para revisar críticamente los privilegios de género y promover formas de liderazgo más igualitarias en sus espacios laborales, asociativos y personales.

3. Formación “Dándole cuerpo al cambio”

Esta formación, dirigida a agentes socioeducativos y facilitada por InteRed y entidades colaboradoras, contó con 9 participantes, principalmente personal técnico de organizaciones sociales y educativas que trabajan con jóvenes y ciudadanía en general. Las personas participantes valoraron con una media de 5/5 la adecuación de los contenidos y su utilidad para adquirir herramientas aplicables en sus contextos de intervención profesional, así como el fomento de habilidades para la equidad de género.

Además, la memoria visual del proyecto documenta la participación de 10 agentes socioeducativos en el conjunto de estas acciones.

Desde el punto de vista cualitativo, las evaluaciones recogen una transformación significativa en las personas participantes, que reconocen haber adquirido nuevas herramientas, recursos pedagógicos, y una mayor conciencia crítica para el análisis y la intervención en contextos de desigualdad y violencias machistas. Las sesiones ofrecieron también espacios de encuentro, reflexión e intercambio entre colectivos, lo cual refuerza el enfoque de trabajo en red que vertebral el Resultado 2 del proyecto.

En cuanto al IOV R2.3, vemos como se ha logrado de forma parcial; aunque ha generado impactos cualitativos relevantes en línea con los objetivos del proyecto. Según la memoria visual de actividades, el encuentro presencial celebrado en València, en el marco de la actividad R2A4, contó con la participación de 12 agentes pertenecientes a 7 colectivos sociales comprometidos con la equidad de género y la prevención de las violencias machistas.

El encuentro se estructuró como un conversatorio con el Movimiento Manuela Ramos (Perú), lo que aportó una dimensión internacional, interseccional y comparada a la experiencia, favoreciendo el análisis crítico de las estrategias de movilización feminista y la acción colectiva tanto en el norte como en el sur global. La metodología adoptada permitió intercambiar saberes, experiencias y buenas prácticas desde una lógica horizontal y dialógica.

Aunque no se alcanzó la meta cuantitativa mínima establecida de 20 participantes, se identifican elementos de alto valor estratégico y cualitativo:

- La participación de representantes de colectivos con fuerte arraigo territorial en la Comunitat Valenciana.
- El carácter transformador del espacio, propiciado por la interacción con el feminismo latinoamericano y las luchas comunitarias de base.
- La generación de una reflexión crítica colectiva en torno a los retos del trabajo en red y la incidencia desde una mirada decolonial y feminista.

Este encuentro contribuyó a reforzar los vínculos entre organizaciones locales y a dinamizar un espacio de trabajo conjunto, coherente con el enfoque de alianzas del proyecto y con el ODS 17. Si bien el número de personas asistentes fue inferior al objetivo, su perfil y la calidad del intercambio reflejan una alta alineación con los fines del Resultado 2.

Como recomendación para futuras fases, podría valorarse la posibilidad de convocar encuentros más amplios y abiertos, acompañados de metodologías que faciliten la inclusión de más organizaciones y perfiles diversos, sin perder la profundidad y calidad del diálogo generado.

En relación con el cuarto indicador (IOV R2.4), vemos como se ha cumplido en totalidad. Se observa un alto grado de satisfacción por parte de las personas participantes en las distintas acciones formativas impulsadas por el proyecto “Toca Igualdad. Fase IV”.

Las formaciones evaluadas incluyen los talleres “Caminando hacia liderazgos sostenibles”, “Repensando los liderazgos hegemónicos” y “Dándole cuerpo al cambio”, dirigidas a colectivos colaboradores de InteRed con perfiles diversos (mujeres, hombres cis, agentes socioeducativos, personal técnico, activistas y voluntariado).

Las evaluaciones recogidas en los formularios de cada formación muestran los siguientes resultados globales:

- Formación “Caminando hacia liderazgos sostenibles”: el 100% de las personas participantes valoró la formación de forma positiva o muy positiva. Se destacó el ambiente de confianza, la utilidad práctica de los contenidos y el fortalecimiento de capacidades en liderazgo feminista y consciente.
- Formación “Repensando los liderazgos hegemónicos”: todos los participantes, hombres de diversos colectivos, valoraron también positivamente la formación. La media general fue de 4,67/5, con especial reconocimiento a la calidad pedagógica, el acompañamiento facilitador y el impacto personal generado en la revisión de los privilegios de género.
- Formación “Dándole cuerpo al cambio”: la media de satisfacción general fue de 4,89/5, siendo una de las formaciones mejor valoradas del ciclo. Las personas participantes resaltaron la adecuación metodológica, la aplicabilidad a sus contextos laborales y la relevancia de los contenidos para promover entornos organizativos más igualitarios y sostenibles. La participación de estos colectivos fue confirmada en los registros de inscripción y sistematización visual, alcanzando un total superior a 30 personas, con una diversidad significativa de trayectorias, géneros e instituciones de pertenencia.

Las valoraciones no sólo dan cuenta de una percepción positiva de las formaciones, sino que también evidencian un proceso de apropiación crítica de los contenidos y herramientas por parte de las personas participantes, lo que amplifica el impacto del proyecto más allá de las sesiones en sí.

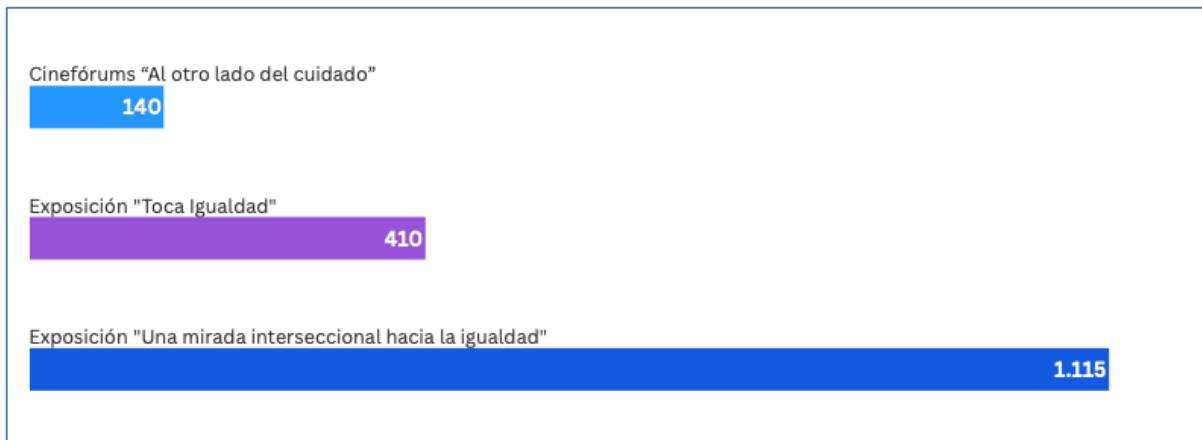
RESULTADO 3

Promovida la sensibilización ciudadana con la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, mediante actividades de sensibilización, difusión y comunicación en barrios, municipios o empresas, con al menos 1.000 personas (titulares de derechos y responsabilidades), y, la difusión de todas las acciones impulsadas en el proyecto.

Indicadores Objetivamente Verificables
IOVR3.1: Al menos 900 ciudadanas/os (titulares de derechos y responsabilidades: 65% mujeres y 35% hombres) participan en las acciones informativas de sensibilización de campaña, junto a administraciones locales, universidades populares u otros espacios y entidades públicas, en al menos, 4 municipios de la Comunitat Valenciana.
IOVR3.2: Al menos 3 empresas de la Comunitat Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades) participan en las formaciones organizadas.
IOVR3.3: Las empresas que participan valoran como útil o muy útil los procesos llevados a cabo con InteRed.
IOVR3.4.: Al menos 50 ciudadanas/os de la Comunitat Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades: 65% mujeres y 35% hombres) participan presencialmente o virtualmente en la presentación pública para la Socialización de resultados del proyecto Toca Igualdad, desde sus inicios en 2020 hasta el cierre en 2025, realizadas por InteRed en C. Valenciana.
IOVR3.5.: Se elabora 1 recurso eficiente y sostenible y se difunden al menos 100 publicaciones generadas para RR.SS. y otros MM.CC, visibilizando las acciones desarrolladas en el proyecto junto a jóvenes, colectivos, entidades, empresas y ciudadanía para la difusión y sensibilización en equidad de género y la promoción de entornos libres de VM y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional.
IOVR3.6.: El Impacto en RRSS es de al menos 6.000 personas, tras la implementación de la Estrategia de comunicación y socialización de resultados del proyecto.

En relación con el primer indicador IOVR3.1, según la sistematización recogida en las memorias visuales y registros de actividades, se contabiliza un total de 1.665 personas participantes en las acciones de sensibilización presencial, desglosadas en 1525 asistentes a las exposiciones y 140 personas participantes en cinefórum; superando con creces la meta cuantitativa de participación definida en la formulación.

Gráfico 1. Afluencia en las acciones



Fuente: Elaboración propia a partir de las FdV de InteRed

Respecto al porcentaje de género supuesto (65% mujeres, 35% hombres; los desglose disponibles corresponden a los cinefórmus, donde participaron 110 mujeres (78,6%) y 30 hombres (21,4%), y los porcentajes totales, contabilizando cinefórmus y exposiciones, siendo un 72,91% mujeres y un 27,09% hombres.

Cuadro 6. Desglose por género en los cinefórmus

Cinefórum	Hombres	Mujeres	Total
Escuela para personas adultas Vicente Ventura	20	11	31
Escuela para personas adultas Vicente Ventura	6	26	32
Asociación Por Ti Mujer		15	15
Lloc de Vida	2	20	22
Agenda Visual Barris (Ayto Alicante)	1	11	12
Lloc de vida		11	11
Librería Fahrenheit451 Alicante	1	16	17
Totales	30	110	140

Estos datos reflejan una clara mayoría de mujeres entre las personas asistentes, lo cual es coherente con la experiencia de proyectos de ECG con enfoque de género, en los que las mujeres suelen ser mayoría tanto en iniciativas de cuidados como en espacios de sensibilización.

Dado que no se dispone de un desglose por sexo o género para las exposiciones, pero sí se conoce el perfil general del público (jóvenes y personas adultas en espacios educativos, centros municipales y asociaciones feministas), se propone aplicar una estimación basada en proporciones observadas en otras actividades del proyecto.

Tomando como referencia la proporción observada en los cinefórmus y en las valoraciones generales del proyecto ($\approx 70\%-30\%$), es razonable suponer que la distribución de género en las exposiciones también se aproxima a ese patrón.

Esto permitiría estimar, de manera prudente, que, entre las 1.575 personas asistentes a las exposiciones, al menos 1.100 serían mujeres y 475 hombres, manteniendo un margen razonable de error.

Las actividades se realizaron en más de 7 centros de la Comunitat Valenciana y 4 municipios, entre los que se destacan:

Centro Cultural Alqueria d'Albors
Centro Cultural Aben Al Abbar
CMJ del Grau-Port, Patraix, Trinitat y Cabanyal-Canyamelar
CPFPA Centro Social El Grao
Casal Jove Sagunt
Librería Fahrenheit451 en Alicante
Escuelas para Personas Adultas Vicente Ventura

Desde el punto de vista cualitativo, las actividades han promovido una comprensión crítica de la equidad de género y la violencia machista desde una mirada interseccional y local-global, cumpliendo con el enfoque pedagógico del proyecto. El diseño gráfico y los contenidos accesibles de las exposiciones, junto con los recursos didácticos utilizados en los cinefórmus (como el visionado del documental y las preguntas generadoras de reflexión), han demostrado ser herramientas eficaces de sensibilización y movilización ciudadana.

Los cinefórmus organizados alrededor del documental “Al otro lado del cuidado” han sido especialmente valorados como espacios de reflexión crítica. Las evaluaciones muestran una valoración media de 5/5 por parte de las personas asistentes, quienes manifestaron haber aumentado su conciencia sobre la importancia social de los cuidados, la necesidad de su redistribución y su vinculación con la equidad de género.

En cuanto al IOVR3.2, se observa que tres empresas² radicadas en la CV, han participado en actividades formativas impulsadas por InteRed. Estas actividades han consistido en:

- Una primera formación presencial fue desarrollada con personal de la empresa Laboratorio CYTEM, en sus sedes de Riba-roja de Túria y Alicante. En total participaron 28 personas en ambas localidades, abordando la temática de los cuidados en los equipos de trabajo. Las sesiones trabajaron aspectos clave como la redistribución de tareas invisibilizadas, la importancia de los cuidados en las organizaciones y el papel de la corresponsabilidad. Las valoraciones fueron muy positivas: la puntuación general se situó entre 4,38 y 4,5 sobre 5, y el nivel de corresponsabilidad declarado por las personas participantes alcanzó una media de 7,8 sobre 10.
- Una segunda acción se llevó a cabo con el Instituto Técnico Profesional PAX, identificado como centro con estructura organizativa empresarial. En esta formación participaron 30 personas, de las cuales al menos 10 se identificaron como personal del Instituto. La actividad se centró en la ética de los cuidados en las organizaciones y obtuvo valoraciones muy positivas (entre 3,8 y 3,9 sobre 5), destacando su utilidad para generar conciencia crítica e impulsar cambios organizativos con enfoque de género.

² Podemos contabilizar cuatro si consideramos dos empresas diferentes CYTEM València y CYTEM Alicante

- La tercera experiencia consistió en el webinar titulado “¿Cómo fortalecer el plan de igualdad en tu empresa?”, realizado en octubre de 2024. Esta sesión formativa, dirigida a responsables y personal técnico de recursos humanos, reunió a 32 personas, entre las cuales se identificaron representantes de siete empresas de la Comunitat Valenciana. Durante el encuentro se abordaron temas clave como el marco normativo de los planes de igualdad, estrategias de diagnóstico participativo, herramientas para implementar políticas de género, y la necesidad de integrar enfoques interseccionales.

Según las FdV, un total de 135 personas participaron en las formaciones dirigidas al sector empresarial, con una distribución de 97 mujeres y 38 hombres. Esto demuestra una amplia diversidad de perfiles y un impacto directo en la sensibilización y capacitación del tejido empresarial valenciano.

El IOVR3.3 ha sido cumplido satisfactoriamente. Las empresas que han participado en las distintas acciones formativas y de sensibilización impulsadas por InteRed en el marco del proyecto “Toca Igualdad” valoran como útil o muy útil el proceso llevado a cabo, tanto en términos de contenidos como en relación con la metodología empleada y la aplicabilidad de lo aprendido en sus respectivos contextos laborales.

Las valoraciones recogidas en las formaciones presenciales en empresas como Laboratorio CYTEM y el Instituto Técnico Profesional PAX muestran niveles altos de satisfacción. Las personas participantes destacaron que los talleres les ayudaron a incorporar una mirada crítica sobre los cuidados en las organizaciones y la necesidad de transversalizar la equidad de género en sus dinámicas profesionales.

Las evaluaciones muestran puntuaciones promedio superiores a 4 sobre 5 en aspectos como la adecuación de los contenidos, la dinámica de las sesiones y la utilidad de los aprendizajes adquiridos.

Asimismo, en el caso del webinar “¿Cómo fortalecer el plan de igualdad en tu empresa?”, realizado en octubre de 2024, las respuestas recogidas en el formulario de valoración apuntan a una alta utilidad de la formación. Las personas asistentes expresaron que los recursos ofrecidos, la orientación sobre los planes de igualdad y el enfoque interseccional aplicado fueron pertinentes y adaptados a las necesidades reales de sus organizaciones.

Estas valoraciones positivas fueron también confirmadas durante los actos de devolución realizados en espacios como la Setmana Intercultural d'Orriols o la feria comunitaria en la esplanada del Metro Ayora, donde se compartieron los resultados de la campaña y se recibieron observaciones favorables tanto del tejido asociativo como del ámbito empresarial sobre la pertinencia y aplicabilidad del enfoque promovido por InteRed.

En conjunto, puede afirmarse que el acompañamiento técnico, los materiales elaborados, las metodologías participativas utilizadas y el tono facilitador de los talleres han sido factores clave en la positiva recepción de las actividades por parte de las empresas. Esto confirma que los procesos desarrollados han sido no solo valorados como útiles, sino también significativos y transferibles a los entornos laborales de quienes participaron.

La presentación pública final del proyecto, centrada en la socialización de resultados del periodo 2020-2025, reunió a 62 personas, superando el umbral mínimo de 50 establecido (IOVR3.4). La distribución de género fue de 48 mujeres y 11 hombres, lo que refleja una

participación altamente alineada con el enfoque del proyecto. También cabe mencionar el número de visualizaciones online, ya que la presentación se emitió en streaming, contabilizando 59 visualizaciones.

La sesión se diseñó como un acto de cierre y rendición de cuentas ante la ciudadanía y las entidades colaboradoras, con la exposición de resultados, aprendizajes y materiales generados.

El evento permitió un diálogo abierto entre participantes, facilitadoras y organizaciones implicadas. La actividad fue valorada positivamente, tanto por la claridad en la presentación como por el reconocimiento del trabajo colectivo realizado durante cinco años. El indicador, por tanto, puede considerarse plenamente alcanzado en términos de impacto, cobertura y coherencia metodológica.

A lo largo de la ejecución del programa, se ha elaborado un amplio conjunto de recursos eficientes y sostenibles, y se han generado y difundido más de 100 publicaciones y contenidos a través de redes sociales, medios de comunicación y plataformas digitales, superando el umbral establecido en el indicador IOVR3.5.

Entre los recursos producidos destaca la creación de materiales pedagógicos, audiovisuales y lúdicos con enfoque ecofeminista e interseccional. Se incluyen al menos:

- 10 vídeos participativos, documentales y testimoniales.
- 3 exposiciones: “Toca Igualdad”, “Una mirada interseccional hacia la igualdad” y “No lo Niegués”.
- Diversos juegos cooperativos como “No lo niegues”, “Cuidar es otra historia”, “Extinción”, “Footprint” y el “Trivial Toca Igualdad”.
- Una aplicación móvil para el mapeo colectivo de espacios para la igualdad.
- 12 guías metodológicas, propuestas didácticas y manuales técnicos sobre cuidados, coeducación, narrativas transformadoras y prevención de discursos negacionistas.

Todos estos materiales han sido diseñados y producidos con criterios de sostenibilidad, accesibilidad y eficiencia, utilizando formatos digitales interactivos, recursos reutilizables y dinámicas que promueven el aprendizaje colectivo, la reflexión crítica y la movilización social.

En cuanto a la difusión, se han generado y compartido más de 100 publicaciones en redes sociales, boletines digitales, páginas web, y canales de vídeo, visibilizando de manera continua las acciones del proyecto. Estas publicaciones han estado dirigidas a la ciudadanía en general, así como a jóvenes, colectivos sociales, administraciones públicas y empresas de la Comunitat Valenciana.

Además, la estrategia comunicativa se ha articulado en torno a una narrativa clara y coherente, basada en valores de justicia, equidad, diversidad y cuidado, con un enfoque didáctico y estético que ha facilitado una amplia recepción y apropiación por parte de los públicos destinatarios.

Finalmente, el IOVR3.6, demuestra un impacto significativo en redes sociales a través de la implementación de la Estrategia de Comunicación y Socialización de resultados del proyecto “Toca Igualdad Fase IV”.

Durante el primer año de ejecución del proyecto (junio 2023 – junio 2024), se contabilizó un alcance total de 23.175 personas en Facebook e Instagram, junto con 1.716 interacciones y más de 100 publicaciones. En el segundo año (junio 2024 – junio 2025), se sumaron otras 51 publicaciones que alcanzaron a 8.895 personas adicionales y generaron 613 interacciones.

En total, el proyecto ha conseguido impactar a más de 32.000 personas a través de redes sociales, superando ampliamente el objetivo mínimo de 6.000 personas previsto en el indicador.

Estas cifras reflejan un esfuerzo constante y estratégico por parte del equipo técnico para posicionar los mensajes clave del proyecto, visibilizar sus acciones y fomentar el compromiso ciudadano por la igualdad de género y la erradicación de las violencias machistas. La narrativa gráfica, los contenidos audiovisuales, las campañas visuales, los testimonios y las publicaciones didácticas han sido herramientas fundamentales para lograr este alcance.

Además, se han difundido más de cinco boletines digitales, en castellano y valencià, destinados a informar regularmente a colectivos, administraciones, empresas, centros educativos y ciudadanía en general sobre los avances, actividades y recursos del proyecto.

Estos boletines han servido no solo como herramienta informativa, sino también como medio de fortalecimiento de redes y construcción de comunidad.

El boletín de junio de 2025, por ejemplo, presentó de manera sintética y visual el conjunto de acciones destacadas del último año, incluyendo la devolución pública del proyecto, formaciones clave, actividades en centros educativos, encuentros con colectivos, y recursos generados. También ofreció enlaces a las grabaciones de los actos de presentación de resultados y a las producciones audiovisuales compartidas en plataformas abiertas.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Promover, una ciudadanía (titulares de derechos y responsabilidades), sensibilizada y movilizada a favor de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de post pandemia, en al menos 7 municipios de la Comunitat Valenciana.

Indicadores Objetivamente Verificables

OE IOV1: Al menos un 70% de los y las jóvenes (titulares de derechos y responsabilidades) que participan en las actividades del proyecto, toman conciencia crítica sobre su papel en la erradicación de las violencias machistas (VM) y se movilizan para promover la equidad de género desde una mirada local-global.

OE IOV2: Al finalizar el proyecto, 15 colectivos, asociaciones y entidades públicas de la C. Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades), intercambian saberes y lecciones aprendidas e inciden y trabajan en red con InteRed conformando la Alianza por la Incidencia Social para la promoción de la equidad de género y el fin de las violencias machistas en 7 municipios de la Comunitat Valenciana.

OE IOV3: Al menos, 1.188 personas (titulares de derechos y responsabilidades: 65% mujeres y 35% hombres) han sido sensibilizadas y cuentan con capacidades para identificar violencias machistas (VM) en lo personal, en su entorno inmediato y en lo global desde una mirada interseccional.

OE IOV4: El 90% de las acciones de sensibilización y movilización de la Campaña Toca Igualdad (TI) son difundidas y replicadas en las RRSS, conforme a la Estrategia de comunicación y socialización del proyecto.

La intervención ha alcanzado un número significativo de personas jóvenes, colectivos sociales y ciudadanía en general, superando en algunos casos las previsiones iniciales de participación.

En el ámbito juvenil, se recogieron 219 valoraciones de participantes en talleres de sensibilización, de las cuales 183 correspondieron a mujeres, 36 a hombres y 2 a personas que no se identificaron con las categorías binarias. Los resultados muestran que más del 85% del alumnado evaluó entre 4 y 5 puntos (sobre 5) los aprendizajes adquiridos y la utilidad de los contenidos. En talleres específicos, como el de Magisterio de la UV, el 95% otorgó la máxima valoración a la pertinencia de la actividad; en el caso de la UJI, el 89% situó la valoración general en los niveles altos. Además, se logró la implicación de 160 jóvenes (123 mujeres y 37 hombres) en acciones de movilización vinculadas a la campaña (25N, 8M, ferias solidarias, performances y actividades comunitarias). Estas cifras superan las previsiones iniciales de 118 jóvenes previstas en el indicador, evidenciando un efecto multiplicador.

En relación con el tejido asociativo, el trabajo en red ha involucrado a más de 15 colectivos y entidades públicas en actividades conjuntas, consolidando la Alianza por la Incidencia Social. Entre las acciones destacadas se encuentran el conversatorio con el Movimiento Manuela Ramos, la participación en la Feria de Entidades del Marítim y el acto de devolución *Redes que Resisten*. Las formaciones a agentes sociales contaron con la asistencia de alrededor

de 30 personas, quienes valoraron positivamente la incorporación de metodologías vivenciales como el teatro aplicado, que aportaron nuevas herramientas de liderazgo y trabajo grupal.

En el plano de sensibilización ciudadana, la exposición *Una mirada interseccional hacia la igualdad* se exhibió en 15 espacios distintos, con un alcance estimado de 900 personas, mientras que los cinefórumes congregaron a 100 participantes adicionales. A esto se suman las 9 formaciones realizadas con 3 empresas colaboradoras (THU, CYTEM, Gain Industriales) que alcanzaron a 108 trabajadoras y trabajadores. En total, se calcula que las acciones de sensibilización ciudadana llegaron a más de 1.188 personas (65% mujeres y 35% hombres), cumpliendo la meta establecida en el marco lógico.

La estrategia de comunicación ha reforzado el alcance y la replicabilidad de las acciones. Solo en fases previas, las publicaciones en redes sociales alcanzaron a más de 19.000 personas, con más de 1.200 interacciones. En concreto, en redes sociales se han realizado 152 publicaciones, con un alcance de 32.070 personas y 2.329 interacciones, superando significativamente las 100 publicaciones previstas y un alcance a población indirecta de 6.000 personas.

En conjunto, los hallazgos muestran que el proyecto ha contribuido a fortalecer la conciencia crítica y la movilización de la juventud (con una participación que supera en más de un 35% lo previsto), ha consolidado espacios de trabajo en red que integran a más de 15 colectivos y entidades, y ha alcanzado de manera directa a más de 1.200 ciudadanas y ciudadanos sensibilizados en entornos comunitarios, laborales y educativos.

Asimismo, ha garantizado la sostenibilidad de los aprendizajes a través de recursos pedagógicos reutilizables y de la consolidación de una estrategia de comunicación sólida.

OBJETIVO GENERAL

Promover en la Comunitat Valenciana una ciudadanía comprometida con la construcción de una sociedad global, solidaria, sostenible, justa y equitativa, acorde con los derechos humanos y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, especialmente con el ODS 5, el ODS 10 y el ODS 17 ante un contexto de post pandemia.

A lo largo de la intervención, se ha fortalecido una ciudadanía activa, crítica y corresponsable, especialmente entre personas jóvenes, entidades sociales, colectivos comunitarios, centros educativos, administraciones locales y empresas. El enfoque interseccional y local-global ha permeado tanto los contenidos como las metodologías, generando conciencia sobre las desigualdades estructurales y promoviendo la acción colectiva frente a las violencias machistas y otras formas de discriminación.

Desde la perspectiva del ODS 5, el proyecto ha reforzado capacidades para identificar, desmontar y prevenir las violencias machistas en contextos personales, escolares, laborales y comunitarios, generando entornos más igualitarios y seguros. A través de los talleres, campañas y recursos formativos, el alumnado universitario, el profesorado de secundaria y las familias han adquirido herramientas prácticas para trabajar desde un enfoque de equidad y derechos.

Los testimonios recogidos indican que muchas personas jóvenes han trasladado lo aprendido a sus espacios inmediatos, impulsando acciones transformadoras en sus barrios, centros educativos y asociaciones.

En relación con el ODS 10, el proyecto ha visibilizado y abordado las múltiples desigualdades que atraviesan a mujeres, migrantes, personas jóvenes, trabajadoras del hogar y colectivos racializados. El trabajo desarrollado con entidades comunitarias ha permitido generar procesos participativos que favorecen la inclusión social, el empoderamiento y la cohesión comunitaria. Desde el acompañamiento a mujeres en situación de vulnerabilidad hasta las alianzas en barrios como Orriols o Sagunt, se ha logrado ampliar el alcance del proyecto y adaptarlo a las realidades de contextos diversos.

Por su parte, el ODS 17 se ha materializado en la consolidación de una red diversa y sólida de colaboración entre organizaciones sociales, administraciones locales, centros educativos, movimientos feministas y empresas.

La experiencia de trabajo conjunto ha sido valorada de forma muy positiva por las entidades implicadas, reconociéndose como un espacio de aprendizaje mutuo, innovación educativa y articulación territorial. Las alianzas forjadas no sólo han enriquecido las actividades de esta fase, sino que han sentado las bases para la sostenibilidad de los aprendizajes, mediante vínculos que trascienden el marco del proyecto financiado.

El impacto de la intervención se ha extendido también al ámbito comunicativo, con una estrategia integral de sensibilización que ha logrado amplificar los mensajes del proyecto a través de redes sociales, medios comunitarios y recursos accesibles. Esta dimensión ha sido clave para construir una narrativa compartida sobre los cuidados, la equidad y los derechos, en un contexto marcado por la polarización y el avance de discursos de odio.

Los testimonios recogidos en los espacios de evaluación destacan que el proyecto ha sido útil y necesario. Las herramientas generadas, juegos cooperativos, vídeos participativos, exposiciones, recursos didácticos y campañas digitales, son valoradas como prácticas,

replicables y sostenibles. Su aplicación en nuevos contextos, como intervenciones sobre racismo, migraciones o xenofobia, confirma la transversalidad y vigencia del enfoque trabajado.

El programa ha logrado contribuir de manera efectiva a la promoción de una ciudadanía crítica y movilizada en la Comunitat Valenciana, que reconoce su papel en la transformación de la realidad local y global desde la justicia de género, la diversidad y los derechos humanos. Esta ciudadanía es, en sí misma, el motor necesario para avanzar hacia los fines de la Agenda 2030, en especial aquellos que apuntan a construir sociedades más equitativas, inclusivas y sostenibles.

Sostenibilidad

Pregunta 6: ¿El trabajo desarrollado con los titulares de derechos, responsabilidades y obligaciones está garantizando la sostenibilidad de las actuaciones tras la finalización del presente proyecto?

La sostenibilidad del proyecto Toca Igualdad puede valorarse como alta y en proceso de fortalecimiento continuo, en coherencia con la trayectoria del programa, que ha alcanzado ya su cuarta fase de implementación en la Comunitat Valenciana. Este recorrido ha permitido consolidar alianzas, generar aprendizajes acumulados, y articular estrategias territoriales y pedagógicas que incrementan de forma notable las posibilidades de que los efectos positivos persistan más allá de la financiación externa.

Desde una perspectiva institucional, el proyecto ha contado con un equipo técnico estable y cualificado, así como con recursos materiales y metodológicos robustos. A lo largo de las distintas fases, se ha producido un amplio repertorio de herramientas educativas (talleres, juegos, audiovisuales, exposiciones, apps, recursos digitales) que han sido diseñadas de manera participativa, validadas en territorio y adaptadas a diferentes públicos.

Estas herramientas están disponibles y reutilizables, y varias entidades socias ya han expresado su voluntad de seguir usándolas de forma autónoma, lo que refuerza su capacidad de perdurar.

En cuanto a los recursos humanos, tanto el equipo de InteRed como las personas formadas durante el proceso (educadoras/es, jóvenes, técnicas municipales, profesorado, activistas comunitarios) conforman hoy una masa crítica de actores que comparten el enfoque transformador del proyecto y disponen de herramientas para seguir promoviendo la equidad de género, la ciudadanía global y los derechos humanos desde sus propios espacios.

Esta comunidad de práctica y aprendizaje representa un capital social clave para la sostenibilidad.

Las entrevistas y reuniones mantenidas en el trabajo de campo refuerzan esta valoración. Entidades como Por Ti Mujer, València Acull o el Centre Jove Grau-Port han manifestado no solo su satisfacción con el trabajo desarrollado, sino también su interés en continuar colaborando en futuras ediciones.

Destacan que Toca Igualdad ha aportado recursos valiosos, ha fortalecido capacidades en sus colectivos y ha permitido abrir nuevas líneas de trabajo. En palabras de una informante, el programa les ha proporcionado herramientas aplicables para prevenir el racismo, la xenofobia y las violencias machistas, que siguen activas más allá de la ejecución formal del proyecto. Otra entidad señala que su incorporación a los currículos educativos de centros colaboradores es uno de los elementos más sostenibles a largo plazo.

Asimismo, varios testimonios confirman que la alianza entre organizaciones sociales, administraciones locales y centros educativos ha generado una red sólida que va más allá de lo coyuntural. Esta red ha permitido que los aprendizajes no se queden en intervenciones puntuales, sino que se integren en dinámicas más amplias de barrio, de aula o de políticas municipales.

En municipios como Segorbe o València, el acompañamiento de técnicas de igualdad y juventud, así como la implicación de concejalías, ha sido clave para la apropiación local del

proyecto y su proyección futura. Incluso en contextos institucionales cambiantes, como los detectados en algunos centros juveniles por cambios de gestión, se expresa el deseo de retomar y dar continuidad al trabajo iniciado.

Además, el enfoque de sostenibilidad del proyecto ha sido transversal, incorporando elementos como la replicabilidad, la institucionalización de prácticas, la generación de contenidos de libre acceso y la apuesta estratégica por la visibilización en medios y redes sociales, con una estrategia comunicativa bien planificada. Esto ha contribuido a crear una narrativa compartida y a reforzar el impacto en el imaginario colectivo.

En lo financiero, si bien la continuidad a largo plazo dependerá de nuevas convocatorias o apoyos externos, la experiencia de Toca Igualdad ha demostrado que la inversión realizada ha generado procesos con efecto multiplicador, capaces de sostenerse en el tiempo con recursos limitados. Muchas de las actividades han sido asumidas por las entidades locales dentro de sus programaciones habituales, y existe predisposición para seguir participando en propuestas futuras que mantengan el enfoque trabajado.

El proyecto Toca Igualdad ha logrado establecer condiciones reales de sostenibilidad en diferentes niveles: metodológico, institucional, comunitario y educativo.

Su enfoque de trabajo en red, su capacidad de adaptación territorial, su acumulado de aprendizajes y su trayectoria prolongada en el tiempo refuerzan la idea de que los resultados obtenidos no solo son sostenibles, sino que tienden a consolidarse como parte de un ecosistema transformador en la Comunitat Valenciana. La ciudadanía crítica y corresponsable que el proyecto ha contribuido a formar es, precisamente, su mejor garantía de continuidad.

8. CONCLUSIONES

8.1. Respeto al diseño y estructura

- C1. El proyecto presenta un diseño coherente y bien estructurado, alineado con el marco lógico, los ODS y los enfoques de género, derechos humanos e interseccionalidad.
- C2. La metodología basada en la coeducación y la Educación Transformadora para la Ciudadanía Global ha resultado adecuada para el contexto educativo y social de la Comunitat Valenciana.

8.2. Respeto a los procesos implementados

- C3. El proyecto se ejecutó en los plazos establecidos, sin retrasos ni necesidad de prórrogas, cumpliendo el cronograma aprobado.
- C4. La ejecución presupuestaria fue precisa, sin desviaciones significativas, y dentro de los márgenes permitidos por la convocatoria.
- C5. El equipo técnico demostró una sólida capacidad de gestión, garantizando la calidad, continuidad y coherencia de las acciones previstas.
- C6. El enfoque participativo y las herramientas de evaluación utilizadas permitieron un seguimiento constante y una mejora continua del proceso.

8.3. Respeto a los resultados conseguidos

- C7. Se superaron las metas de participación juvenil, con una implicación activa en las acciones de sensibilización y movilización.
- C8. Se fortaleció el tejido asociativo mediante formaciones y espacios de encuentro, destacando la creación de la Alianza por la Incidencia Social.
- C9. Las actividades de sensibilización lograron un impacto amplio, tanto presencial como digital, con más de 1.400 personas participantes directas y un alcance en redes sociales superior a 23.000.
- C10. Herramientas como la exposición “Una mirada interseccional” y el mapeo digital aportaron valor pedagógico e incidencia social al conjunto del proyecto.
- C11. La intervención se alinea con el IV Plan Director de la Cooperación Valenciana y con los ODS 5, 10 y 17, contribuyendo al fortalecimiento de una ciudadanía crítica, activa e igualitaria.

9. RECOMENDACIONES

9.1. Respeto al diseño de la intervención y la gestión de procesos

- R1. Incluir en la matriz de planificación un mayor nivel de desagregación de actividades transversales, especialmente las relacionadas con la comunicación, evaluación y sostenibilidad, para facilitar su seguimiento.
- R2. Es aconsejable programar la entrega del informe de cierre interno antes de la evaluación externa, para asegurar mayor coherencia y calidad en la sistematización final del proceso.
- R3. Aunque el enfoque de equidad de género ha sido central, se recomienda reforzar explícitamente el enfoque de sostenibilidad ambiental en futuras fases, incorporando criterios ecológicos tanto en los materiales como en la movilidad.

9.2. Sobre el fortalecimiento de las capacidades de los y las jóvenes

- R4. Se sugiere formalizar la figura del voluntariado mediante acuerdos o contratos específicos, reforzando su rol como agente multiplicador dentro de la estructura del proyecto.
- R5. Se recomienda continuar utilizando metodologías experienciales (como el teatro aplicado, la gamificación o el trabajo con herramientas digitales), reforzando así el aprendizaje crítico y el compromiso personal.
- R6. Se sugiere incorporar mecanismos de acompañamiento o tutoría entre pares, especialmente en procesos de “formación entre iguales” o en prácticas universitarias, para afianzar aprendizajes y fomentar la continuidad del vínculo con InteRed.
- R7. Para futuras acciones expositivas, se recomienda tener en cuenta la movilidad y el peso de los materiales, ajustándolos a las capacidades del voluntariado y facilitando su logística.

9.3. El fortalecimiento de los actores educativos transformadores

- R8. Se recomienda planificar los contenidos audiovisuales del proyecto con una mayor previsión técnica y metodológica, destinando un presupuesto específico para garantizar condiciones adecuadas de grabación (espacios, tiempos, acompañamiento) y el uso de equipos profesionales. Esto permitirá no solo mejorar la calidad del producto final, sino también ofrecer una experiencia más segura, respetuosa y enriquecedora para las personas participantes.
- R9. Es importante contextualizar al inicio de cada actividad el marco del proyecto “Toca Igualdad” para evitar confusiones con otras intervenciones como las Bibliotecas Humanas.

- R10. Para futuras colaboraciones, se sugiere implicar desde el diseño a los colectivos participantes en las actividades audiovisuales, garantizando una participación genuina y evitando percepciones de instrumentalización.
- R11. Para optimizar el uso de la App de mapeo, se recomienda implementar mejoras como: inclusión de fotografías, mapeo en remoto, clasificación de zonas seguras y compatibilidad con dispositivos iOS.

10. LECCIONES APRENDIDAS

- L1. El trabajo continuado con universidades y colectivos juveniles permite generar vínculos estables que fortalecen los procesos educativos y facilitan la apropiación del enfoque de equidad de género por parte de la juventud.
- L2. Incorporar metodologías participativas, vivenciales y creativas (como el teatro aplicado, el escape room o el mapeo digital) incrementa la implicación de las personas jóvenes y favorece aprendizajes significativos.
- L3. La planificación conjunta y temprana con entidades educativas y sociales es clave para garantizar la relevancia y sostenibilidad de las actividades, especialmente en contextos de sobrecarga institucional o alta rotación de profesionales.
- L4. El uso de herramientas tecnológicas como la App de Mapeo fortalece el sentido de agencia de las personas participantes, siempre que se acompañe de una formación adecuada y de mejoras técnicas que faciliten su uso.
- L5. La creación de espacios seguros y cuidados para la expresión, especialmente en actividades con enfoque interseccional, resulta esencial para que las personas participantes se sientan escuchadas, respetadas y representadas.
- L6. La comunicación interna fluida entre los equipos de InteRed y las entidades colaboradoras ha sido un factor facilitador fundamental para la buena ejecución del proyecto y la resolución ágil de los ajustes necesarios.
- L7. La visibilización de las acciones en redes sociales y medios digitales amplifica el impacto del proyecto, pero requiere de una estrategia bien planificada, recursos dedicados y contenidos adaptados a los distintos públicos.
- L8. La diversidad de perfiles y experiencias entre las personas participantes enriquece los procesos, pero también demanda una adaptación constante de los lenguajes, materiales y enfoques para garantizar la inclusión real.

ANEXO 1. Trabajo de campo: actividades realizadas

Entrevistas individuales

Fecha	Grupo de informantes clave	Entidad / Cento	Cargo	Nombre de la persona entrevistada
09-06-25	Entidades sociales y/o agentes socioeducativos.	València Acull	Técnico Participacion y acción comunitaria	Mauricio Pinto
19-06-25		Centro Municipal de Juventud el Grau	Técnicas juveniles	Arantxa Luna
19-06-25		Centro Municipal de Juventud el Grau	Técnicas juveniles	David Díaz
11-06-25		Por ti Mujer	Técnica de programas	Mariam Narváez

ANEXO 2. Preguntas de la evaluación según criterios

COHERENCIA: Idoneidad de la estructura interna de la intervención y a su complementariedad con otras intervenciones

¿Ha sido correcta la formulación de la intervención según el EML?

¿Están el objetivo general y el objetivo específico bien formulados de cara a la promoción a la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres y a entornos libres de violencias machistas?

¿Son los resultados coherentes con estos objetivos? ¿Y las actividades?

¿El logro de los objetivos y resultados previstos en el proyecto es adecuado con la planificación del proyecto?

¿El proyecto ha incorporado adecuadamente los enfoques transversales de Derechos Humanos, género, sostenibilidad ambiental, socio educativo y emocional en sus diferentes fases de diseño, implementación y seguimiento?

¿Se corresponde el proyecto con la estrategia de la entidad?

¿El proyecto es adecuado a la política de cooperación de la Generalitat Valenciana?

PERTINENCIA: Adecuación de la intervención al contexto en el que se realiza

¿La intervención se adecúa a las necesidades de los colectivos y personas destinatarias?

¿Los contenidos comunicacionales generados son adecuados para la construcción de ciudadanía comprometida con la igualdad y la prevención de violencias machistas?

¿Las metodologías, enfoques de trabajo, materiales y actividades planteadas han sido las adecuadas para conseguir los resultados previstos?

EFICIENCIA: Medida del logro de los resultados en relación con las actividades que se realizan y los recursos que se consumen

¿Cuáles han sido los elementos facilitadores y las dificultades para promover la igualdad de género y entornos libres de violencias machistas desde una mirada global?

¿Los recursos utilizados han sido óptimos para el desarrollo del objetivo específico y para el logro de los resultados previstos?

¿Se han respetado los presupuestos establecidos inicialmente en el documento?

EFICACIA. Medida del grado o nivel de alcance los resultados y contribución a los objetivos

¿Los y las jóvenes han fortalecido sus capacidades en torno a la igualdad y a la prevención de la violencias machistas?

¿La información facilitada a la ciudadanía ha sido la adecuada para promover la igualdad de género y entornos libres de violencias machistas desde una mirada global?

¿Se ha logrado impulsar la reflexión y el intercambio de saberes en el tejido asociativo de la C. Valenciana para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades?

¿Las actividades del proyecto han contribuido a generar ciudadanía informada y crítica con relación a la violencia de género?

¿Se han logrado otros efectos no previstos?

SOSTENIBILIDAD: Grado en el que los efectos positivos derivados de la intervención continúan una vez que se ha retirado la ayuda externa.

¿Con qué medios humanos, materiales y financieros se cuenta para asegurar la continuidad de la acción?

¿Está previsto algún tipo de apoyo Institucional la continuidad del proyecto?

¿Los resultados logrados son sostenibles en el tiempo o tienden a serlo?

ANEXO 3. Documentación y fuentes secundarias consultadas

DOCUMENTACIÓN Y FUENTES SECUNDARIAS	
Documentación técnica y administrativa del proyecto	
1	Documento - proyecto
2	Fuentes de verificación organizadas según resultados
3	Memoria final
4	Análisis de evaluabilidad del proyecto
Documentos de estrategia	
5	IV Plan Estratégico InteRed: 2020 - 2024
6	Política de Género de InteRed
7	V Plan Director de la Cooperación Valenciana 2021-2024
8	Agenda 2030 ODS
Convocatorias anuales y otra documentación de la GVA	
9	RESOLUCIÓN de 3 de octubre de 2022, de la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática, por la cual se convocan para el año 2022 subvenciones a organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (ONGD), para la financiación de actuaciones en materia de educación y sensibilización para la ciudadanía global y de acciones de sensibilización sobre activistas en derechos humanos, en el ámbito de la Comunitat Valenciana. [2022/9013]
10	Guía para el seguimiento y evaluación de proyectos financiados por la GVA. 2021 y siguientes.
Legislación	
11	LEY 18/2017, de 14 de diciembre, de la Generalitat, de cooperación y desarrollo sostenible
12	ORDEN 2/2021, de 26 de mayo, de la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática, por la que se establecen las bases reguladoras y el procedimiento de concesión de subvenciones en materia de cooperación internacional al desarrollo.
Otros	
13	https://tocaigualdad.intered.org/?_gl=1%2Ak2zrrf%2A_gcl_au%2AODMxMzIxNzM1LjE3NTQzODY1NjU.