

## INFORME DE EVALUACIÓN FINAL EXTERNA

---

# Toca Igualdad. Por la equidad de género y un entorno libre de violencias machistas. Fase III

---

Nº Expediente: SOLEPD/2021/0060

Entidad: Fundación InteRed

Proyecto ejecutado por:



Proyecto financiado por:



PER SOLIDARITAT  
ALTRES FINS D'INTERÉS SOCIAL

SEPTIEMBRE, 2023

**Evaluación final del proyecto: Toca Igualdad. Por la equidad de género y un entorno libre de violencias machistas. Fase III**

Equipo evaluador:

Camilla Miraudo

Isidro Clemente



Dialòguia Consultoría Social, SL

[www.dialogua.es](http://www.dialogua.es)

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo Financiero de la Generalitat Valenciana. El contenido de la publicación es responsabilidad exclusiva de Dialòguia Consultoría Social, SL., y no refleja necesariamente la opinión de la Fundación InteRed ni de la Generalitat Valenciana.

## CONTENIDOS

1.	Introducción	6
2.	Objetivos de la evaluación	7
3.	Descripción de la intervención	7
4.	Criterios de valoración	13
5.	Metodologías y técnicas de investigación	14
6.	Condicionantes y límites al estudio	16
7.	Análisis e interpretación de los hallazgos	17
8.	Conclusiones	40
9.	Recomendaciones	42
10.	Lecciones aprendidas	44
Anexo 1.	Trabajo de campo: actividades realizadas	45
Anexo 2.	Preguntas evaluativas	47
Anexo 3.	Cadena de objetivos y resultados, indicadores y FdV	50
Anexo 4.	Documentación y fuentes secundarias consultadas	63

## Índice de cuadros

Cuadro 1. Contribución del proyecto al V Plan Director de la Cooperación Valenciana.....	21
Cuadro 2. Presupuesto aprobado y ejecutado .....	23
Cuadro 4. Resumen formaciones IOV1.R1 .....	25
Cuadro 6. Resumen de las acciones de Mapeo de Espacios.....	29

## Índice de gráficos

Gráfico 1. Valoraciones talleres y formaciones.....	26
Gráfico 2. Valoraciones Biblioteca Humana .....	28
Gráfico 3. Evaluaciones del proceso de los videos participativos.....	32

## Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Objetivos macro de la intervención.....	8
Ilustración 2. Marco Estratégico InteRed .....	19
Ilustración 3. Brainstorming Biblioteca Humana .....	28

## Listado de siglas y acrónimos

CEFIRE	Centros de Formación, Innovación y Recursos Educativos de la Comunidad Valenciana
CIPFP	Centro Integrado Público de Formación Profesional
EML	Enfoque de Marco Lógico
EpCG	Educación para la Ciudadanía Global
ETCG-DS	Educación Transformadora para la Ciudadanía Global y el Desarrollo Sostenible
MPS	Matriz de Planificación del Seguimiento
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OSC	Organización de la Sociedad Civil
PDCV	Plan Director de la Cooperación Valenciana
PROMIG	Promoción de la Igualdad de Género
RRSS	Redes Sociales
TI	Toca Igualdad
UEV	Universidad Europea de Valencia
UMH	Universidad Miguel Hernández
UP	Universidad Popular de Valencia
VM	Violencia machista

## 1. Introducción

La evaluación externa que se presenta a continuación se realiza en el marco de la ORDEN 2/2021, del 26 de mayo, de la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática, en la cual se establecen las bases reguladoras y el procedimiento de concesión de subvenciones en materia de cooperación internacional al desarrollo. Este trabajo se realiza de acuerdo con el artículo 66 de dicha ORDEN, que indica la obligatoriedad de presentar una evaluación final.

El presente informe se estructura en diferentes partes. La primera parte introductoria hace referencia al marco de trabajo de la evaluación y proporciona información sobre el contexto y los antecedentes del estudio evaluativo. La segunda parte incluye los objetivos de la evaluación, así como la descripción de la intervención analizada. El cuerpo central detalla los criterios utilizados para la valoración, la metodología y las técnicas de investigación aplicadas, así como los condicionantes y los límites encontrados durante el estudio.

Finalmente, se presentan los hallazgos de acuerdo con los criterios establecidos.

Diseño y estructura:

- ✓ Coherencia
- ✓ Pertinencia

Procesos

- ✓ Eficiencia

Resultados:

- ✓ Eficacia
- ✓ Sostenibilidad

En la parte final, se presentan las conclusiones organizadas según las dimensiones en las cuales se ha trabajado, es decir, la estructura, los procesos y los resultados. A continuación, se exponen las recomendaciones organizadas por resultados y, por último, una sección final dedicada a las lecciones aprendidas. Esta sección tiene como objetivo completar el proceso de reflexión de los distintos agentes involucrados en el proyecto. La evaluación final externa presentada tiene la finalidad de contribuir a mejorar las acciones y generar un espacio de reflexión y análisis totalmente integrado en la ejecución del proyecto y sus futuras fases.

Finalmente, se completa la información del informe con los anexos correspondientes.

## 2. Objetivos de la evaluación

Esta es una **evaluación final externa** que tiene como objetivo identificar y reflexionar sobre los resultados obtenidos. Se aborda desde una perspectiva de continuidad de la acción, considerando otras actuaciones como las tres fases que fueron evaluadas previamente. Los objetivos finales de la evaluación son los siguientes:

- Recopilar información de manera sistemática y relevante para una posterior valoración.
- Resolver las cuestiones necesarias relacionadas con el proyecto de manera imparcial y transparente.
- Evaluar el impacto pedagógico de las acciones.
- Recopilar lecciones aprendidas y hacer recomendaciones para el futuro.
- Evaluar los factores de riesgo y las estrategias de gestión de estos.
- Proporcionar información sobre los procesos de toma de decisiones.

## 3. Descripción de la intervención

### 3.1. Marco global del proyecto

El proyecto ha sido financiado en el marco de la convocatoria de 2021 de financiamiento de proyectos y actividades de educación para la ciudadanía global, específicamente en la Modalidad C<sup>1</sup>.

La actuación evaluada propone impulsar en la Comunitat Valenciana un compromiso ciudadano en la construcción de una sociedad global, solidaria, sostenible, justa y equitativa, alineada con los derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, especialmente el ODS 5, 10 y 17, en el marco de la pandemia y su postpandemia.

El objetivo específico promueve una ciudadanía consciente y activa en al menos 5 municipios valencianos, sensibilizada y movilizada en favor de la equidad de género y la erradicación de la violencia machista, desde una perspectiva local-global e interseccional, en un contexto pandémico y post pandémico.

---

<sup>1</sup> Proyectos que contribuyan a la sensibilización de la sociedad valenciana en su conjunto, o de sectores específicos de la misma, en el compromiso ciudadano solidario para la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible.

El proyecto plantea una ambiciosa visión de transformación en la Comunitat Valenciana, orientada a forjar un compromiso ciudadano sólido en la edificación de una sociedad que abraza valores de globalidad, solidaridad, sostenibilidad, justicia y equidad, alineándose con los principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, particularmente haciendo hincapié en los ODS 5, 10 y 17. Esta iniciativa no sólo se enfrenta a los desafíos de la pandemia y su secuela, sino que busca aprovechar estos momentos cruciales para impulsar un cambio social fundamental.

Los resultados se centran en fortalecer las capacidades de 551 agentes multiplicadores que representan diversos sectores de la sociedad, creando un tejido de activistas y líderes comprometidos con la equidad de género y la erradicación de la violencia machista. Las capacitaciones llevadas a cabo han permitido, no solamente reflexionar sobre estas cuestiones, sino también fomentar la movilización, considerando tanto las realidades locales como los desafíos globales y las peculiaridades de tiempos pandémicos y post-pandémicos.

La valorización y visibilidad de la diversidad de identidades, especialmente a través del intercambio de saberes y la creación de los videos participativos entre 21 mujeres de distintos colectivos, representa un avance significativo hacia una sociedad más inclusiva y equitativa. Estas conexiones han fortalecido los lazos de solidaridad y permitido afrontar desafíos comunes.

El impacto final se ha centrado en la ciudadanía misma, estimulando un compromiso profundo con la equidad de género y la lucha contra las violencias machistas y las desigualdades. Llegando al público meta a través de contenidos comunicativos, herramientas y acciones de sensibilización y movilización.

#### Ilustración 1. Objetivos macro de la intervención



### **3.2. Período de ejecución y localización**

El proyecto ha iniciado el 20 de junio de 2022 y ha finalizado el 19 de junio de 2023, siendo su duración de 12 meses, de acuerdo con el tiempo previsto inicialmente.

En cuanto al ámbito geográfico de ejecución, se ha desarrollado en 7 municipios de la Comunitat Valenciana: Castellón, Valencia, Alicante, Paterna (Valencia), Elche (Alicante), Burjassot (Valencia) y Catral (Alicante), sumando un total de 7 municipios.

### **3.3. Colectivos destinatarios y titulares**

Los titulares implicados en el proyecto corresponden a los que se indican en el siguiente cuadro:

**Cuadro1. Titulares del proyecto**

Titulares	Actores
	Ciudadanía de la Comunitat Valenciana Voluntariado InteRed Alicante y València Centro Educación Adultos Vicent Ventura Lloc de Vida YMCA Asociación Por Ti Mujer Librería Fahrenheit 451 Afrolatidos Asoc.Mujeres Gitanas Romi Asociación de Antiguos Alumnos del Colegio Armelar Centro Cultural Islámico de València València Acull Fractals-Educación Artística Universitat de València Universitat Politècnica de València Universidad de Alicante Universidad Popular de València Unversidad Europea de València Red de Bibliotecas Municipales de València Departamento de Igualdad de Alicante Centros Municipales de Juventud
Titulares de Obligaciones	Conselleria de Participació , Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica

Titulares de Responsabilidades	InteRed InteRed Ciudadanía de la Comunitat Valenciana Colectivos de jóvenes y mujeres Asociaciones e iniciativas ciudadanas Voluntariado InteRed Alicante y València Universidades involucradas
--------------------------------	---

El grupo beneficiario indirecto que considera el proyecto es una parte de la ciudadanía de la Comunitat Valenciana (3.000 personas). El alcance se realizará a través de la visibilización y difusión de las acciones realizadas a través de las redes sociales de la entidad y de las publicaciones en la página web de la entidad y la específica del proyecto.

### **3.4. Los objetivos, resultados y actividades del proyecto**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Promover en la Comunitat Valenciana una ciudadanía comprometida con la construcción de una sociedad global, solidaria, sostenible, justa y equitativa, acorde con los derechos humanos y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, especialmente con el ODS 5, el ODS 10 y el ODS 17 ante un contexto de pandemia y de post pandemia.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

Favorecer en al menos 5 municipios de la Comunitat Valenciana una ciudadanía (titulares de derechos y responsabilidades), sensibilizada y movilizada a favor de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de pandemia y de post pandemia.

#### **RESULTADO 1**

Fortalecidas las capacidades de, al menos 439 agentes multiplicadores/as (titulares de derechos y responsabilidades), pertenecientes a organizaciones y colectivos sociales, así como alumnado universitario, para reflexionar y movilizarse por la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas desde una mirada local-global e inter- seccional, en un contexto de pandemia y de post pandemia.

#### **RESULTADO 2**

Reconocida y visibilizada la diversidad de identidades desde una mirada local-global, intercultural e interseccional como aspecto fundamental para la promoción de la

equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, junto a 24 mujeres de 4 colectivos de mujeres (titulares de derechos y responsabilidades) de la C. Valenciana, que intercambian saberes, tejiendo redes por la Igualdad, en un contexto de pandemia y de post pandemia.

## RESULTADO 3

Fomentada una ciudadanía comprometida con la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, al menos 1.845 personas (titulares de derechos y responsabilidades), mediante la generación y difusión de contenidos comunicacionales, herramientas y/o de acciones de sensibilización y movilización junto a agentes multiplicadores y ciudadanía (titulares de derechos y responsabilidades).

## ACTIVIDADES

### A1. FORTALECIDAS LAS CAPACIDADES DE LOS AGENTES MULTIPLICADORES

**R1. A1** Contacto y planificación conjunta de las actividades de reflexión/movilización destinadas a AGM con al menos 10 organizaciones y colectivos sociales y 4 universidades.

**R1. A2** Desarrollo de, al menos, 13 actividades de sensibilización y reflexión y 5 de movilización con agentes multiplicadores/as (colectivos juveniles, sociales, asociaciones de mujeres, alumnado universitario, etc.) apoyadas con recursos de la campaña TI (vídeos, RRSS, manual, exposición interactiva...) y herramientas de sensibilización y movilización (mapeo, juego Scape Box) elaboradas por InteRed, para generar debates y reflexiones sobre equidad de género y prevención de VM.

**R1. A3** Realización de un Mapeo de Espacios para la igualdad, a través de una aplicación móvil, en al menos 3 municipios de la Comunitat Valenciana para la prevención de violencias machistas, y en coordinación con administraciones y servicios públicos competentes (titulares de obligaciones) y cuando sea posible, con colectivos organizados en dichos municipios (titulares de responsabilidades).

**R1. A4** Evaluación de las percepciones, actitudes y capacidades para la equidad de género, tras las acciones de sensibilización, reflexión y movilización impulsadas, y valoración de la experiencia generada a través del Mapeo de espacios para la Igualdad, para la prevención de violencias machistas, en un contexto de pandemia y post pandemia.

## A2. RECONOCIDO Y VISIBILIZADO EL PAPEL DE LAS ENTIDADES EN LA PROMOCIÓN DE LA EQUIDAD DE GÉNERO

**R2. A1** Contacto y planificación conjunta del proceso de elaboración del Video Participativo (VP) con los 4 colectivos protagonistas (Afrolatidos, Amamanta, C.C. Islámico Valencia, Por Ti Mujer) y la Associació per la Coeducació, compartiendo el objetivo de visibilizar, a la ciudadanía valenciana, la diversidad de identidades desde una mirada local-global, intercultural e interseccional para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de VM y desigualdades. Al menos 1 reunión inicial con cada colectivo.

**R2. A2** Desarrollo de Fase I (colectiva) del proceso de VP, (formación-reflexión y conocimiento mutuo) compartida entre los 4 colectivos y facilitada por la Associació per la Coeducació con el acompañamiento de InteRed. Al menos 3 sesiones de 2hs: 1. Documental, 2. Guion, 3. ¿A qué responder?

**R2. A3** Implementación de la Fase II (individual) del proceso de VP (guion y grabación), contando cada colectivo con asesoramiento y apoyo para desarrollar su propio Vídeo Participativo por parte de la Associació per la Coeducació e InteRed. Al menos 2 o 3 sesiones por colectivo protagonista de mujeres.

**R2. A4** Edición de 4 vídeos participativos por parte de Associació per la Coeducació, Fase III (edición y postproducción de los VP).

**R2. A5** Intercambio de saberes y aprendizajes tras la realización del VP, entre los colectivos protagonistas (incluida su base social) Fase IV (presentación interna VPs y creación de Redes), a través de 1 encuentro para la Presentación del Video Participativo, compartiendo miradas diversas, intereses, retos y dificultades, así como su compromiso común por la equidad de género y un mundo libre de violencias machistas y desigualdades, desde una mirada local-global, intercultural e interseccional.

**R2. A6** Elaboración y aplicación de herramientas de seguimiento y evaluación del proceso de Video participativo, en sus 4 Fases, desde y con sus protagonistas (4 colectivos de mujeres), la Associació per la Coeducació e InteRed, en un contexto de pandemia y post pandemia.

## A3. FOMENTADA UNA CIUDADANÍA COMPROMETIDA CON LA EQUIDAD DE GÉNERO Y LA PROMOCIÓN DE ENTORNOS LIBRES DE VIOLENCIAS MACHISTAS Y DESIGUALDADES

**R3. A1** Planificación y realización de, al menos, 15 exhibiciones de la exposición itinerante Toca igualdad como propuesta socio-educativa e interactiva y de 10 charlas de campaña/presentaciones vídeo campaña para espacios e instituciones públicas y universidades, dirigidas a la ciudadanía de los barrios y municipios y a toda la comunidad universitaria.

**R3. A2** Elaboración del Documental: Toca Igualdad, por una mirada interseccional, recogiendo testimonios de los 4 Videos Participativos y presentándolos en 2 actos

públicos en Valencia y Alicante (mesa redonda) junto al menos 2 de sus protagonistas (representantes de los 4 colectivos), para fomentar la reflexión sobre la inclusión de las diversidades y el trabajo en red, por un mundo libre de VM y desigualdades.

**R3. A3** Desarrollo de la Estrategia de comunicación y socialización de resultados para la difusión en medios y RRSS de los recursos generados (4 videos participativos y 1 Video- Documental) y/o disponibles (al menos 15 recursos de la Campaña TI, incluida la aplicación móvil de Mapeo), y de las publicaciones elaboradas para visibilizar las acciones de sensibilización y movilización desarrolladas junto a AGM y ciudadanía (al menos 35 publicaciones).

**R3. A4** Elaboración y aplicación de herramientas de seguimiento y evaluación de: el alcance de las publicaciones en RRSS y MM.CC (interacciones, visualizaciones, reproducciones, etc.); la participación en las presentaciones del documental; las visitas (interactivas o presenciales) a las exposiciones; y de la repercusión de estas acciones de sensibilización, en un contexto de pandemia y post pandemia.

### 3.5. Estudio de línea de base

El informe de línea de base se ha realizado como informe de evaluabilidad, de acuerdo con las características del proyecto. La MPS no modifica la matriz del proyecto inicialmente aprobada a nivel de resultados e indicadores.

## 4. Criterios de valoración

### 4.1. Dimensiones, criterios y preguntas

La evaluación se ha llevado a cabo siguiendo las dimensiones establecidas y los criterios marcados por el CAD, los cuales hemos agrupado por dimensiones estableciendo la pregunta guía que se tiene que abordar cada criterio, según se muestra en el siguiente cuadro:

**Cuadro 2. Preguntas de la evaluación organizadas por dimensiones y criterios**

Dimensión	Criterio	Preguntas de la evaluación
Diseño y estructura	Coherencia	Grado de articulación de los objetivos de la intervención con los instrumentos propuestos para lograrlos y su adecuación a los problemas
		¿La intervención es compatible, complementaria, y tiene sinergias con otras acciones, estrategias o programas?

	Pertinencia	¿La intervención corresponde a las necesidades de los titulares de derechos y las prioridades del contexto donde se desarrolla?
Procesos	Eficiencia	¿Se han comprometido los recursos necesarios para lograr los objetivos operativos previstos en el proyecto?
	Eficacia	¿En qué medida la ejecución de las actividades ha contribuido a alcanzar los resultados y el objetivo específico?
Resultados	Sostenibilidad	¿El trabajo desarrollado con los titulares de derechos, responsabilidades y obligaciones está garantizando la sostenibilidad de las actuaciones tras la finalización del presente proyecto?

En cuanto a las preguntas evaluativas, se han utilizado las relacionadas en cada criterio de acuerdo con la metodología indicada, a las que se ha añadido otras que ha propuesto la propia organización según sus necesidades de información, en este caso el equipo evaluador las ha ordenado según criterios. En el Anexo 2 aparecen las preguntas finales que aborda la evaluación.

## 5. Metodologías y técnicas de investigación

### 5.1. Enfoque metodológico

Según el momento se trata de una **evaluación final**, y de acuerdo con el agente evaluador es una **evaluación externa**.

El enfoque metodológico que se ha aplicado tiene un carácter **cualitativo** mediante entrevistas, y se ha completado con la recopilación y análisis de información de tipo **cuantitativa** mediante un cuestionario a modo de entrevista estructurada realizado en la evaluación.

Así, en primer lugar, hemos realizado un análisis en profundidad el proyecto y toda la documentación que se nos suministró, y otra que se solicitó de manera puntual para comprender algunos aspectos.

La identificación de las informantes clave la realizó la propia organización impulsora del proyecto según los criterios acordados con el equipo evaluador; el equipo de InteRed se puso en contacto con las informantes, y una vez obtenido su consentimiento se procedió a organizar y realizar las entrevistas, las cuales se realizaron de manera virtual.

Finalmente, hay que señalar que el **análisis valorativo** en evaluación lo hemos determinado en cinco niveles:

- ✓ Resultados: las conclusiones obtenidas a partir del análisis de los datos y la información recopilada.
- ✓ Análisis: la interpretación y el análisis de los hechos, las interacciones, las causas, las razones y los significados atribuidos a los datos.
- ✓ Valoraciones: los juicios y apreciaciones realizadas sobre los resultados y sus interpretaciones.
- ✓ Recomendaciones: las propuestas concretas y orientaciones que sirven como vínculo entre la evaluación y su uso práctico.
- ✓ Lecciones aprendidas: las conclusiones y conocimientos adquiridos a partir de los resultados obtenidos y sus implicaciones.

## **5.2. Alcance de la investigación: instrumentos e informantes clave**

---

### **5.2.1. Fuentes de información**

Los instrumentos que hemos utilizado en la evaluación provienen de la investigación social que se adaptan a los **principios de objetividad y participación**, donde se aúnan elementos de **carácter cualitativo y cuantitativo**. Se trata de:

**Fuentes primarias:**

**Entrevistas semi estructuradas:**

- ✓ Organización impulsora del proyecto
- ✓ Titular de responsabilidades vinculados con cada resultado

En el Anexo 1, se encuentra relacionado el trabajo de campo realizado.

## Fuentes secundarias:

- ✓ Análisis documental (ver Anexo 4)

### 5.2.1. Alcance de la investigación

Las fuentes de información según instrumento y técnica utilizada, así como el universo de la muestra sobre el que se ha realizado el estudio es el siguiente:

**Cuadro 3. Trabajo de campo realizado e informantes**

Instrumento	Titular	Muestra
<b>Entrevistas semiestructuradas</b>	Persona responsable del proyecto InteRed	1
	AGM: responsable colectivos (R1)	1
	AGM: colectivos mujeres (R2)	1
	Ciudadanía (R3)	1

En total, han participado de manera directa en la investigación 4 personas; tres de las 4 personas entrevistadas han sido mujeres.

## 6. Condicionantes y límites al estudio

El trabajo de campo se ha podido llevar a cabo de manera satisfactoria, gracias a la participación e implicación de las personas titulares de derechos y de la técnica responsable del proyecto. Las fuentes de verificación presentadas por la entidad han sido suficientes.

Hay que señalar que la nueva Guía de Seguimiento y Evaluación establece la entrega del informe final en 3 meses, a la par que el informe de evaluación externo final. Este cambio en los requerimientos administrativos dificulta el poder analizar de forma transversal el criterio de eficacia así como determinar con mayor precisión las necesidades informativa de la organización en la evaluación. Este hecho ha limitado nuestro análisis, por lo que se ha optado por la entrevista a la persona responsable técnica del proyecto para obtener la información sobre las metas alcanzadas de acuerdo con los indicadores establecidos.

Un condicionante y límite encontrado en el estudio evaluativo, ha sido la falta de sistematización de las encuestas y valoraciones de las acciones, desglosadas por resultados. El no contar con una sistematización de estos datos ha sido un limitante y un trabajo añadido para el equipo evaluador a la hora de analizar los indicadores pertinentes.

Es importante destacar y agradecer la colaboración, disponibilidad y profesionalidad del personal de InteRed que ha facilitado información y documentación adicional, siempre que se las hayamos pedido.

## 7. Análisis e interpretación de los hallazgos

### 7.1. Diseño y estructura

#### Coherencia

Se lleva a cabo en dos niveles distintos. El primero se enfoca internamente, evaluando cómo se articulan los objetivos de la intervención con los medios propuestos para alcanzarlos y su pertinencia ante los desafíos planteados, además de considerar la estrategia de la entidad. El segundo nivel de análisis es externo, y se compara con otros programas o iniciativas que podrían estar siendo llevados a cabo por otros actores involucrados.

**Pregunta 1. Grado de articulación de los objetivos de la intervención con los instrumentos propuestos para lograrlos y su adecuación a los problemas**

La formulación de la intervención, en línea con el enfoque del marco lógico, ha demostrado ser acertada a partir de los datos presentados. El objetivo general ha sido la promoción de una ciudadanía comprometida en la Comunitat Valenciana, orientada hacia la construcción de una sociedad global, justa, sostenible y equitativa, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, con énfasis en el ODS 5, el ODS 10 y el ODS 17, en un escenario marcado por la pandemia y la etapa post pandemia.

En el nivel específico, se busca favorecer la sensibilización y movilización en al menos 5 municipios de la Comunitat Valenciana, hacia la equidad de género y la erradicación de la violencia machista. Este enfoque se aborda desde una perspectiva local-global e interseccional, adaptada al contexto pandémico y post pandémico.

Los resultados propuestos respaldan la correcta formulación de la intervención. Se ha fortalecido a agentes multiplicadores y se han capacitado para impulsar la reflexión y la movilización entorno a la equidad de género y la eliminación de la violencia machista.

Además, se ha logrado el reconocimiento y visibilización de la diversidad de identidades y se ha fomentado una ciudadanía comprometida con la equidad de género y la eliminación de la violencia machista.

Las actividades desplegadas en cada resultado respaldan de manera coherente la estrategia.

En resumen, la formulación de la intervención según el enfoque del marco lógico ha sido efectiva y coherente con los datos proporcionados. Las metas específicas, los resultados esperados y las actividades realizadas han sido diseñadas de manera integral para abordar los desafíos planteados en un contexto de pandemia y post pandemia, y para promover la equidad de género y la eliminación de la violencia machista en la Comunitat Valenciana.

En cuanto a la lógica vertical de la intervención, y por lo tanto la jerarquía de objetivos, éstos están bien formulados de cara a la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres y a entornos libres de violencias machistas. Ambos objetivos reflejan claramente la intención de fomentar la equidad de género y abordar la problemática de las violencias machistas en la

Comunitat Valenciana, considerando también el contexto de la pandemia y el período post pandemia.

En conjunto, promocionan una orientación clara para la intervención y los resultados esperados.

En el análisis de la lógica horizontal (causalidad y coherencia), los resultados y las actividades que se describen son coherentes con los objetivos general y específico. Los resultados presentados, como el fortalecimiento de capacidades de agentes multiplicadores, el reconocimiento de la diversidad de identidades y la promoción de una ciudadanía comprometida con la equidad de género y la prevención de violencias machistas, están alineados con los objetivos macro de promoción de igualdad y lucha contra la violencia de género. Cada resultado se enfoca en aspectos específicos que contribuyen a la consecución de estos objetivos, desde la formación y la movilización hasta el reconocimiento y la difusión de valores y conocimientos.

Del mismo modo, las actividades detalladas para cada resultado también respaldan coherentemente los objetivos. Por ejemplo, en el primer resultado, las actividades de planificación, desarrollo de actividades de sensibilización y movilización, y evaluación de impacto están diseñadas para fortalecer a los agentes multiplicadores en la comprensión y promoción de la igualdad de género y la prevención de violencias machistas.

En el segundo resultado, las actividades relacionadas con la creación de vídeos participativos, el intercambio de saberes y aprendizajes, y la elaboración de herramientas de seguimiento y evaluación están alineadas con el objetivo de reconocer y visibilizar la diversidad de identidades y su importancia en la promoción de la equidad de género.

El tercer resultado se enfoca en la difusión y sensibilización a través de exposiciones, charlas, documentales y estrategias de comunicación. Estas actividades están en sintonía con el objetivo de fomentar una ciudadanía comprometida con la equidad de género y la prevención de violencias machistas.

En resumen, tanto los resultados como las actividades presentadas en el proyecto tienen coherencia con los objetivos general y específico.

Según la información proporcionada en la MML, el proyecto ha incorporado adecuadamente varios enfoques transversales en sus diferentes fases de diseño, implementación y seguimiento. Estos enfoques incluyen los de Derechos Humanos, género, socioeducativo y emocional.

A continuación, se describen algunos elementos que indican la incorporación de estos enfoques:

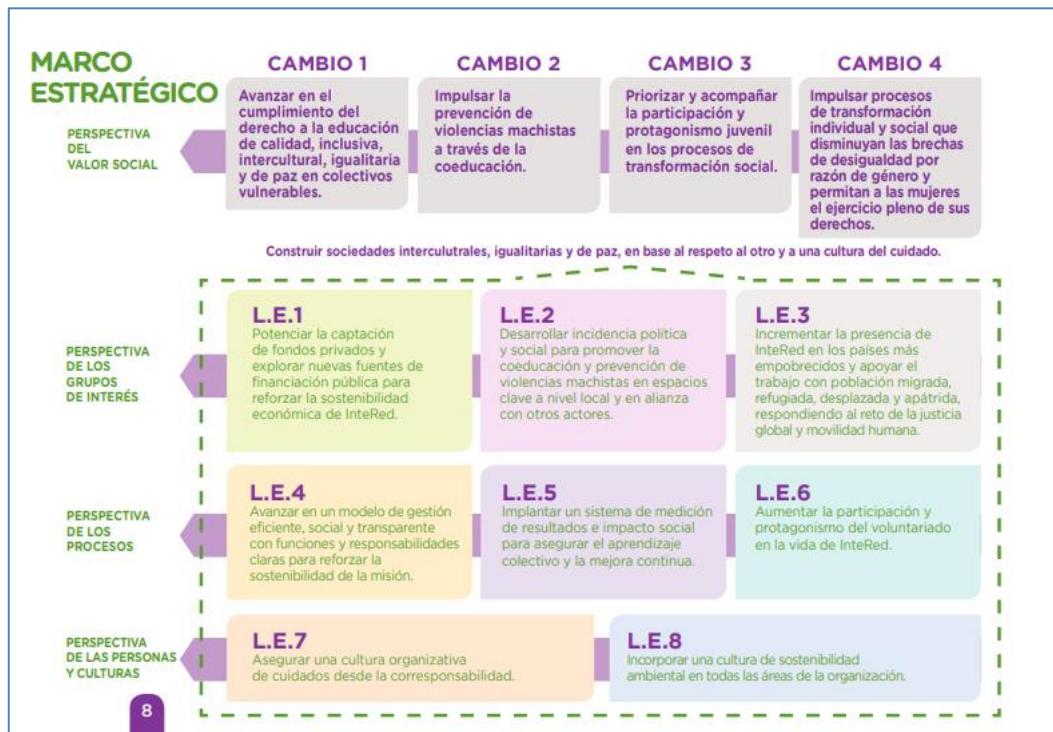
- ❖ Enfoque de Derechos Humanos: El proyecto busca promover una sociedad justa y equitativa acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los derechos humanos. Se aborda la equidad de género y la prevención de violencias machistas, lo que implica una perspectiva de derechos y dignidad para todas las personas.

- ❖ Enfoque de Género: El proyecto está específicamente diseñado para promover la equidad de género y la eliminación de las violencias machistas. Los objetivos y resultados reflejan la consideración de la perspectiva de género en todas las fases del proyecto.
- ❖ Enfoque Socioeducativo: El proyecto incluye actividades de formación, sensibilización y capacitación para agentes multiplicadores y otros participantes. Esto sugiere un enfoque socioeducativo que busca aumentar la comprensión y el compromiso con los temas de género y violencia machista.
- ❖ Enfoque Emocional: Aunque el enfoque emocional no está explícitamente mencionado en el proyecto, las actividades de sensibilización, intercambio de saberes y aprendizajes, y la creación de espacios de diálogo y reflexión pueden implicar un componente emocional. La promoción de la equidad de género y la prevención de violencias machistas a menudo implica abordar aspectos emocionales y psicológicos.

La incorporación de estos enfoques es fundamental en un proyecto con estas características, no obstante, es importante considerar que el aspecto clave es la interconexión entre estos enfoques para poder determinar el éxito del proyecto.

Por lo que se refiere a la coherencia de la intervención con la estrategia de la organización, hemos analizado su Plan Estratégico 2020-2024, así como su Política de Género.

**Ilustración 2. Marco Estratégico InteRed**



Fuente: Plan Estratégico InteRed 2020-2024

Como podemos observar del marco estratégico de la entidad, hay una clara correspondencia entre el cambio 2 “Impulsar la prevención de violencias machistas a través de la coeducación” y los objetivos del proyecto evaluado. De hecho, esta tercera fase de “Toca Igualdad” está alineada e integrada en el plan estratégico cuál campaña institucional de la entidad para facilitar el cumplimiento de este segundo cambio estratégico previsto.

InteRed, ha demostrado un esfuerzo significativo en los últimos años para contribuir a la prevención de violencias machistas a través de la educación. Su enfoque se basa en la coeducación, que está arraigada en una perspectiva educativa y política feminista. Este enfoque implica abordar todas las prácticas educativas desde una perspectiva de equidad de género, buscando desentrañar y modificar los sistemas de dominación que permiten la subyugación de las mujeres por parte de los hombres. Además, se dedica a prevenir y combatir las diversas manifestaciones de violencia machista tanto en los ámbitos educativos como en la sociedad en general.

**Pregunta 2. ¿La intervención es compatible, complementaria, y tiene sinergias con otras acciones, estrategias o programas?**

Para abordar esta cuestión de coherencia externa, primero analizaremos si la intervención está en línea con la estrategia de otros actores que participan directamente, y si se están aprovechando sinergias con sus acciones. En particular, exploraremos este enfoque en relación con las entidades que han participado en las entrevistas semi-estructuradas, siendo estas las titulares del cumplimiento de los resultados del proyecto.

Las tres organizaciones que han participado en las entrevistas semi-estructuradas comparten un enfoque evidente en cuestiones sociales y de derechos humanos en sus estrategias y políticas internas. Además, llevan a cabo acciones concretas para promover la equidad de género y denunciar la violencia machista. La primera entidad relacionada con el Resultado 1 es la Asociación Lloc de Vida, que se dedica a la integración social, laboral y jurídica de hombres y mujeres migrantes en situación de riesgo de exclusión.

La segunda organización, vinculada al Resultado 2 es la entidad València Acull, un espacio solidario que promueve el aprendizaje intercultural y lucha contra el racismo y el individualismo insolidario<sup>2</sup>. Aquí se busca contribuir a la construcción de una sociedad mejor mediante la colaboración y acción conjunta de personas autóctonas e inmigrantes.

En relación con el Resultado 3, encontramos la Escola de Persones Adultes Vicent Ventura, un centro educativo cuyo propósito central es abordar las necesidades formativas de la clase trabajadora, otorgando especial atención a las personas migrantes.

---

<sup>2</sup> Plan Estratégico 2018-2022

Se puede observar claramente cómo estas tres organizaciones comparten valores, estrategias y objetivos similares con la entidad promotora del proyecto.

Finalmente, con relación a las políticas de cooperación de la Generalitat Valenciana, es importante señalar que este proyecto se enfoca en la sensibilización y educación para la ciudadanía global, en línea con la modalidad C de cooperación establecidas en el V Plan Director. La principal contribución de esta intervención se alinea con el Eje 2, tal como se detalla en el cuadro siguiente, y también aborda las prioridades transversales de género y desarrollo, así como la prevención de la violencia sexual.

**Cuadro 1. Contribución del proyecto al V Plan Director de la Cooperación Valenciana**

EJE 2. PERSONAS		
Estrategia	ODS	
2.2: DERECHOS DE LAS MUJERES	ODS 5. Igualdad de género	2.2.1: Favorecer el empoderamiento de la mujer en todos los campos y su acceso a todos los recursos.
	ODS 5. Igualdad de género	2.2.2: Promover el acceso y la participación equitativa y los derechos de las mujeres en todos los ámbitos del desarrollo humano.
	ODS 5. Igualdad de género	2.2.3: Eliminar todas las formas de discriminación y violencia contra las mujeres en los ámbitos público y privado
	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	

## Pertinencia

**Pregunta 3. ¿La intervención corresponde a las necesidades de los titulares de derechos y las prioridades del contexto donde se desarrolla?**

Abordamos este criterio analizando en primer lugar el procesos de identificación del proyecto y su diseño, para determinar su adecuación y el grado de participación; posteriormente trataremos de determinar las necesidades esenciales de la población destinataria en el marco de la pregunta central del criterio; analizaremos las actividades realizadas y el enfoque metodológico, tanto para conseguir los resultados planteados como la medida en que se ajusta a las capacidades de las destinatarias, y por tanto lo vincularemos con su aprovechamiento.

En primer lugar, se puede confirmar que la intervención se ajusta a las necesidades de los colectivos y las personas destinatarias. Según las informantes clave, en referencia al primer resultado, se observa que la mayoría de las personas participantes (70%), han sido migrantes y mujeres. Destaca que el juego Scape Box ha tenido una excelente acogida y participación, cumpliendo con las necesidades e intereses de los participantes.

En cuanto al segundo resultado, también se identifica un alto nivel de aceptación y pertinencia. Una de las principales organizaciones participantes ha expresado su satisfacción con las acciones realizadas, y se destaca la formación de un grupo de apoyo entre las mujeres participantes.

Las titulares de derecho relacionadas con el segundo resultado del proyecto, específicamente el de la creación del vídeo, confirman el carácter terapéutico de la acción. Destacan la importancia de generar actividades y materiales para facilitar la visibilización de realidades distintas pero similares en términos de vulneraciones de derechos y violencia machista.

En cuanto a los contenidos comunicacionales generados, han sido adecuados y pertinentes para la construcción de una ciudadanía comprometida con la igualdad y la prevención de la violencia machista sobre todo en relación con el primer y al segundo resultado, en los cuales se ha intervenido directamente con colectivos predisuestos y motivados en mejorar sus conocimientos en equidad de género. La creación del vídeo ha sido clave para lograr este hito y hay que destacar que las mujeres que han participados en el mismo son activistas o usuarias de los servicios de las asociaciones participantes; no obstante, reconocen que ha sido una labor gratificante y empoderante.

En línea general podemos indicar que las metodologías, así como los materiales, enfoques de trabajo y actividades han sido las adecuadas para conseguir los resultados previstos, sobre todo el Scape Box y el proceso de creación del vídeo.

## **7.2. Procesos**

---

### **Eficiencia**

**Pregunta 4. ¿Se han comprometidos los recursos necesarios para lograr los objetivos operativos previstos en el proyecto?**

Indiscutiblemente, los factores facilitadores cruciales para alcanzar el éxito del proyecto y, por consiguiente, promover la igualdad de género y ambientes libres de violencia, han sido el juego Scape Box "No lo niegues. Hackea el sistema de desinformación" y los vídeos participativos con su documental final.

El juego ha resultado especialmente innovador e intrigante al lograr de manera amena presentar una perspectiva crítica y fomentar un debate sobre la equidad de género en contextos variados. Estos tipos de juegos demandan colaboración en equipo, estimulan el pensamiento crítico y requieren creatividad para superar los desafíos planteados y alcanzar metas específicas. La incorporación exitosa de este recurso en un ámbito de cooperación internacional para el desarrollo ha sido notable y ha arrojado resultados muy positivos.

Los recursos empleados han sido óptimos, y según los testimonios clave, además de los recursos mismos, el apoyo de la responsable técnica y los dinamizadores ha sido esencial para ejecutar las distintas acciones y en particular las exhibiciones del Scape Box.

El equipo humano, junto con los recursos, ha sido fundamental para cumplir los objetivos específicos, particularmente aquellos directamente relacionados con las actividades realizadas. Vale la pena resaltar la profesionalidad y disponibilidad eficientes de la técnica del proyecto, la elección acertada de los lugares para llevar a cabo las acciones y el uso adecuado de los recursos económicos.

El presupuesto aprobado al comienzo del proyecto se ha mantenido respetado. La variación que se observa con respecto al presupuesto inicial aprobado está en línea con la formulación del proyecto y la gestión llevada a cabo. Por lo tanto, no ha sido preciso realizar investigaciones más detalladas en las condiciones planteadas en la MML ya que no ha habido factores externos que han alterado la previsión inicial.

Como se evidencia en la tabla siguiente, no se ha registrado ninguna desviación significativa, tanto en términos porcentuales entre las partidas como en relación con los límites establecidos en la convocatoria. Se han respetado los límites del 12% en el bloque LdB, identificación y formulación y evaluación externa. El 60% destinado a Personal ha sido respetado, así como el límite de viajes, alojamientos y dietas (15%) que apenas se ha utilizado, así como los costes indirectos que no han alcanzado el límite del 10%.

Podemos concluir que los recursos necesarios para alcanzar los objetivos operativos planificados han sido invertidos eficientemente.

#### Cuadro 2. Presupuesto aprobado y ejecutado

	Financiación de la Generalitat Valenciana				Máx % según convocatoria			
	Aprobado		Final			Desvío respecto del presupuesto aprobado	Total (€)	
	Total (€)	Porcentaje	Total (€)	Porcentaje			Porcentaje	
A1. Línea de base	0,00	0,0%	0,00	0,00%		0,00	0%	
A2. Identificación y formulación	500,00	1,5%	500,00	1,50%		0,00	0%	
A3. Evaluación externa	1.350,00	4,0%	1.350,00	4,04%		0,00	0%	
A4. Auditoría externa	0,00	0,0%	0,00	0,00%		0,00	0%	
A5. Arrendamiento	0,00	0,0%	0,00	0,00%		0,00	0%	
A6 Materiales y suministros	1.207,50	3,6%	903,82	2,70%		-303,68	-25%	
A7. Personal	19.948,53	59,7%	19.948,53	59,65%	60,00%	0,00	0%	
A8. Voluntariado	0,00	0,0%	0,00	0,00%		0,00	0%	
A9. Otros servicios técnicos y profesionales	7.189,51	21,5%	7.330,80	21,92%		141,29	2%	
A.10 Viajes, alojamientos y dietas	414,26	1,2%	595,96	1,78%	15,00%	181,70	44%	
A11. Gastos bancarios	24,00	0,1%	4,69	0,01%		-19,31	-80%	
<b>TOTAL COSTOS DIRECTES (A)</b>	<b>30.633,80</b>	<b>91,6%</b>	<b>30.633,80</b>	<b>91,60%</b>		<b>0,00</b>	<b>0%</b>	
Costos indirectos	2.808,78	8,4%	2.808,78	8,40%	10,00%	0,00	0%	
<b>TOTAL COSTOS INDIRECTOS (B)</b>	<b>2.808,78</b>	<b>8,4%</b>	<b>2.808,78</b>	<b>8,40%</b>		<b>0,00</b>	<b>0%</b>	
<b>TOTAL GENERAL COSTOS</b>	<b>33.442,58</b>		<b>33.442,58</b>			<b>0,00</b>	<b>0%</b>	

## 7.3. Resultados

### Eficacia

**Pregunta 5.** ¿En qué medida la ejecución de las actividades ha contribuido a alcanzar los resultados y el objetivo específico?

Este criterio se analiza de acuerdo con los indicadores de la Matriz del Marco Lógico revisada y la Matriz de Planificación del Seguimiento, presentadas por InteRed.

#### RESULTADO 1

Fortalecidas las capacidades de, al menos 439 agentes multiplicadores/as (titulares de derechos y responsabilidades), pertenecientes a organizaciones y colectivos sociales, así como alumnado universitario, para reflexionar y movilizarse por la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de pandemia y de post pandemia.

**IOV1. R1** El 70% de las y los agentes multiplicadores (AGM), titulares de derechos y responsabilidades: 70% mujeres y 30% hombres) pertenecientes a, al menos, 10 organizaciones o colectivos sociales y 4 universidades, toman conciencia crítica sobre la funcionalidad de las VM en el actual modelo global de desarrollo, y fortalecen sus capacidades para promover la equidad de género desde una mirada local global e interseccional en al menos 1 sesión teórico-práctica.

En relación con el fortalecimiento de las capacidades de los agentes multiplicadores pertenecientes a asociaciones, colectivos juveniles y de mujeres, así como al alumnado universitario para reflexionar y movilizarse en pro de la equidad de género, se han llevado a cabo un total de 24 talleres informativos y de formación, alcanzando a 511 personas en total (412 mujeres y 99 hombres). Las sesiones teórico-práctica (talleres y Scape Box) han sido impartidas a 11 asociaciones, empresas, colectivos y grupos diferentes, incluyendo a estudiantes de 4 universidades: Universidad de Valencia, Universidad Europea de Valencia, Universidad Politécnica de Valencia y Universidad Jaume I de Castellón.

Según la tabla resumen facilitada por InteRed, podemos observar la participación de los agentes a las formaciones.

### Cuadro 3. Resumen formaciones IOV1.R1

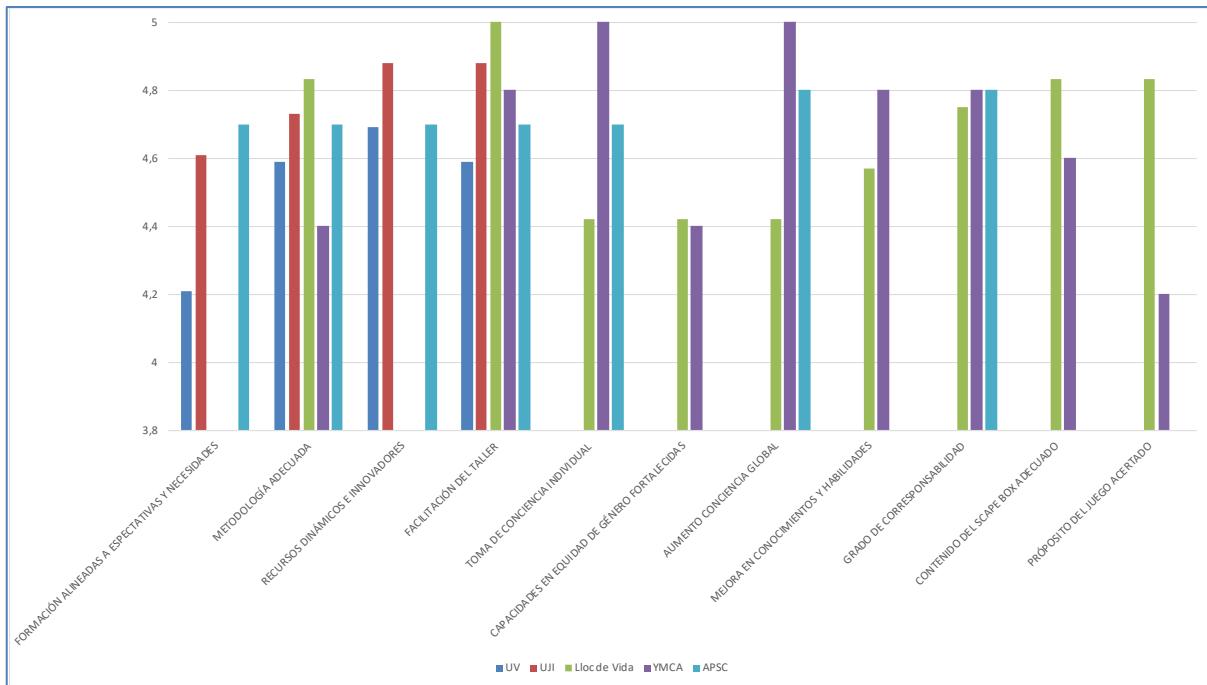
AGENTES MULTIPLICADORES / Universidades (4)	FORMACIÓN	FECHA	PARTICIPANTES	M	H
Alumnado de 4º de Educación Social (Universidad de Valencia)	Taller teórico-práctico EBD	18/10/2021	37	32	5
Alumnado de 4º de criminología, psicología y comunicación de la UV	Charla sobre el proyecto Clubes E-chicas y supermáticas	27/10/2022	35	33	2
Alumnado Máster Cooperación (Universidad Politécnica de Valencia)	El trabajo de InterRed en la ETCC y la prevención de VVMM	06/02/2023	20	16	4
Alumnado 4º Grado de Magisterio (Universidad Jaume I Castellón) Grupo 1	Interculturalidad y ETCC, campaña TI	04/10/2022	24	20	4
Alumnado 4º Grado de Magisterio (Universidad Jaume I Castellón) Grupo 2	Interculturalidad y ETCC, campaña TI	07/10/2022	16	16	0
<b>Colectivos (11) - 24 actividades</b>					
Lloc de Vida (burjassot)	Scape Box con usuarias del programa de empoderamiento a mujeres	09/03/2023	23	22	1
Asoc. YMCA	Scape Box con voluntariado	23/03/2023	10	6	4
CCIV	Talleres menores escuela de verano (2)	5 y 12/07/2022	37	22	15
Librería Fahrenheit 451	Club de lectura ( 3 actividades)	25/10-29/11-13/12 - 2022	12	12	0
Instituto Técnico PAX (empresa)	Charla sobre lenguaje inclusivo e incluyente	26/10/2022	25	21	4
Jóvenes ACIT	ODS. Cuidados, Cooperación y sostenibilidad ambiental a través de juegos (2)	19 y 21/07/2022	80	45	35
Amamanta (Paterna)	Criando en igualdad, por una sociedad más justa y respetuosa	02/03/2023	16	14	2
AAArmelar	Celebración 8M entre Mujeres referentes	06/03/2023	13	13	0
Bona Gent	Actividad coeducativa sobre relaciones sexo-afectivas (Mise)	24/01/2023	40	34	6
Bona Gent	Jornada de inclusión deportiva (2º Adp PAX)	06/02/2023	44	29	15
Bona Gent	Jornada de inclusión deportiva (1º Adp PAX)	09/06/2023	28	28	0
Bona Gent	Actividad sobre ocio y tiempo libre (1ºB Adp PAX)	17/05/2023	21	21	0
CPFA Vicent Ventura	Tutoría Fanzine	02/02/2023	2	2	0
Club de Waterpolo UPV - Absoluto femenino	Scape Box: No lo niegues	28/01/2023	15	15	0
Lloc de Vida	Scape Box con usuarias del programa de empoderamiento a mujeres	06/06/2023	13	11	2
				<b>TOTAL</b>	<b>511</b>
					<b>412</b>
					<b>99</b>

Por lo que concierne el grado de concienciación y fortalecimiento de capacidades para promover la equidad de género, resulta esencial analizar y evaluar las encuestas realizadas a cinco entidades participantes.

El gráfico a continuación refleja que todas las personas que completaron las encuestas, incluyendo participantes del juego Scape Box y de las formaciones, expresan un alto nivel de satisfacción tras su participación<sup>3</sup>. Es importante señalar que las encuestas no abarcan a la totalidad de los participantes, ya que un total de 113 personas de 511 asistentes (22,1%) han tomado parte en ellas.

En cuanto a las valoraciones cualitativas analizadas, éstas indican que las actividades han logrado sus objetivos al proporcionar un espacio dinámico, informativo y enriquecedor. Los comentarios destacan la contribución positiva de las iniciativas en el aumento de la conciencia, el aprendizaje de nuevos conceptos y la creación de vínculos entre los participantes. Estas impresiones respaldan la eficacia de las actividades y sugieren que han logrado un impacto valioso en la percepción y la comprensión de las cuestiones de género y violencia machista por parte de los agentes multiplicadores.

<sup>3</sup> Las valoraciones indicadas se presentan en una escala de 1 a 5, donde 1 es nada y 5 mucho.

**Gráfico 1. Valoraciones talleres y formaciones**

El análisis de las evaluaciones revela una respuesta generalmente positiva y satisfactoria por parte de los participantes en las diversas actividades y talleres. Si bien las evaluaciones recogidas no corresponden a las mismas tipologías de actividades, se destaca un patrón consistente en cuanto a los puntos más relevantes.

Las experiencias dirigidas a colectivos desde centros educativos también recibieron evaluaciones positivas. Los participantes expresaron su satisfacción por la dinámica y la diversión del taller, así como por los nuevos conocimientos adquiridos. También destacaron la oportunidad de compartir experiencias y la integración lograda en entornos diversos.

En resumen, las evaluaciones demuestran una respuesta positiva y un impacto significativo en la generación de conciencia, la adquisición de habilidades y la promoción de la equidad de género y la lucha contra las violencias machistas. El enfoque lúdico y la colaboración con colectivos diversos han contribuido a la efectividad de las actividades, mostrando la importancia de continuar y expandir estas iniciativas en el futuro.

Podemos concluir que el indicador se ha cumplido, dado que todas las personas encuestadas confirman haber mejorado sus conocimientos y desarrollado una mayor conciencia crítica en temas relacionados con la equidad de género y la lucha contra la violencia machista.

**IOV2. R1** El 30% de las y los AGM sensibilizadas/os y comprometidas/os (70% mujeres y 30% hombres) diseñan y/o participan en al menos 5 acciones de movilización (presenciales o en formato on line) a favor de la equidad de género y por la erradicación de las VM.

Como resultado de las acciones de información y formación dirigidas a los agentes multiplicadores, es importante destacar la realización de 7 iniciativas de movilización, lideradas por individuos vinculados a los colectivos y entidades. En total, participaron 164 personas (111 mujeres y 53 hombres) con el propósito de promover la igualdad de género y prevenir la violencia machista. Estas acciones concretas incluyeron la organización de un Mercadillo Solidario Navideño por parte del alumnado de la UEV, movilizaciones con motivo del 25 de noviembre y el 8 de marzo por el grupo de Voluntariado de InteRed Alicante, la creación y difusión de bailes en redes sociales por la Asociación de Mujeres de Catral, una actividad de Biblioteca Humana que conectó al alumnado del IES Vicent Andrés Estellés con un grupo de Lloc de Vida, y la producción de fanzines por el alumnado del CFPA Vicent Ventura.

Se puede apreciar el cumplimiento del indicador en cuanto a la vertiente cuantitativa, ya que se han podido realizar dos acciones adicionales a las previstas. En cuanto al porcentaje de AGM involucradas en las acciones, contabilizamos el 32% sobre el total de las personas sensibilizadas y comprometidas, cumpliendo también la previsión del 30%.

En cuanto a las valoraciones directas por parte de las participantes en el Mercadillo Solidario; no contamos con encuestas cuantitativas sino con valoraciones cualitativas. Todas estas han sido muy positivas, centrándose en la cohesión del grupo y la organización central; como aspectos a mejorar se identifican la necesidad de regularizar la figura del personal voluntario con la firma de un contrato de voluntariado y la mejora de la logística y consecuente carga/descarga de los materiales. Por lo que hace referencia al taller de Biblioteca Humana, las valoraciones han sido todas muy altas; en el cuadro siguiente podemos ver el resumen de las valoraciones (escala 1-5) y en la ilustración, las palabras que han surgido al finalizar el taller para describirlo.

Gráfico 2. Valoraciones Biblioteca Humana

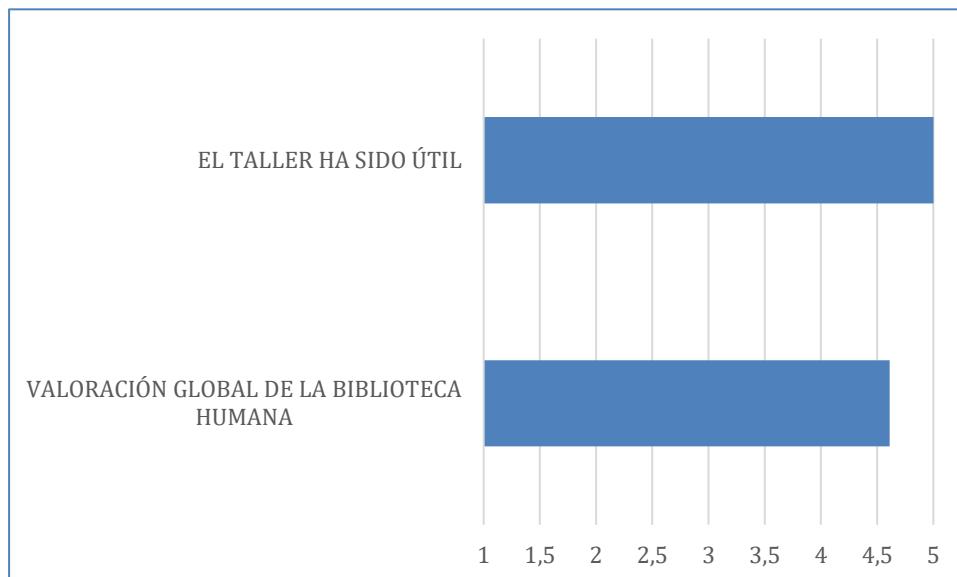
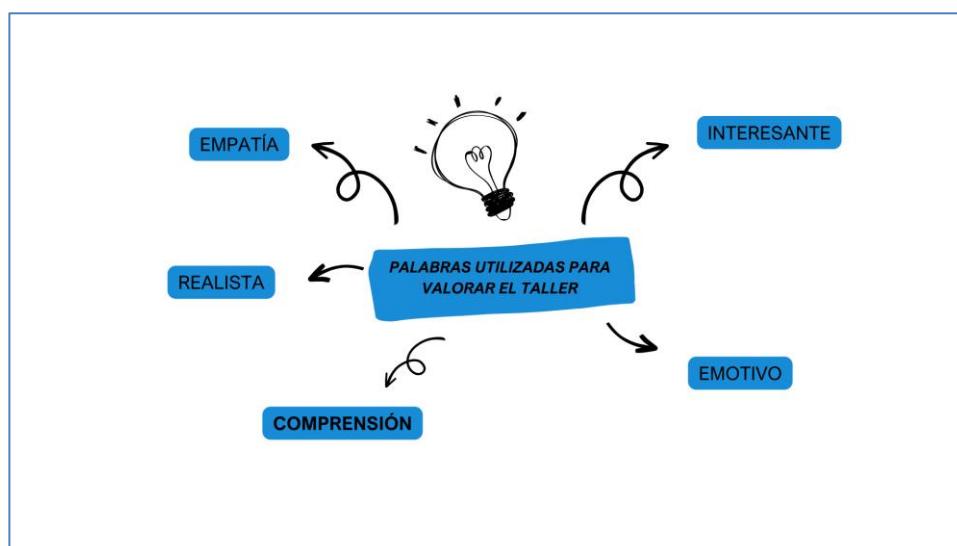


Ilustración 3. Brainstorming Biblioteca Humana



**IOV3. R1** Al menos el 10% de las y los AGM (70% mujeres y 30% hombres) se movilizan por la prevención de VM, realizando el Mapeo de Espacios para la Igualdad (aplicación móvil) en al menos 3 municipios e identificando al menos 20 espacios/equipamientos/ recursos. Se traslada la información recabada a los servicios públicos competentes y a los colectivos sociales organizados en esos municipios (titulares de obligaciones y de responsabilidades).

Respecto a las actividades de Mapeo utilizando la App Espacios para la Igualdad, se ha registrado un incremento notable en el número de lugares mapeados, con un total de 121 ubicaciones abarcando 4 municipios.

Asimismo, se ha observado una mayor participación de jóvenes, con la implicación de 125 individuos en las labores de mapeo (22% de las AGM).

Además de esto, se han realizado dos eventos de difusión de la App en contextos internacionales y académicos: un programa de capacitación sobre transformación digital para organizaciones de la sociedad civil y actores sociales de la OEA, así como su presentación en el curso de herramientas digitales para negocios y su integración en la Inteligencia artificial de la Universidad Privada Bolivariana (UPB) en Bolivia.

**Cuadro 4. Resumen de las acciones de Mapeo de Espacios**

Grupos participantes	Localidad mapeada	Número de Participantes	Lugares mapeados
Estudiantes de 2º de Comunicación Audiovisual de la Universidad Jaume I	Castellón	68	78
Voluntariado InteRed Alicante	Alicante	4	12
Voluntariado InteRed Catral	Catral, Alicante	2	5
Alumnado en prácticas del ciclo de Promoción de la igualdad de género (CEA Vicent Ventura e IR)	Valencia (barrio Na Rovella y Orriols)	2	26
TOTAL		76	121

Se ha llevado a cabo un mapeo de lugares que ha abordado once de los doce ítems posibles, incluyendo aspectos como imágenes inclusivas, iluminación, seguridad, nomenclatura urbana, cuidado de la naturaleza y accesibilidad. El grupo de jóvenes involucrados en las actividades se dividió en dos categorías: aquellos con y sin formación en igualdad de género. Para el segundo grupo, se realizó un taller sobre comunicación desde la perspectiva de género antes de llevar a cabo el mapeo en el campus universitario.

En relación con el registro digital y al perfil de las personas que han descargado la App Espacios para la Igualdad, se destacan los siguientes datos:

- ✓ 31 personas inscritas, con 20 mujeres, 10 hombres y 1 persona no binaria.
- ✓ Edad promedio de los inscritos es de alrededor de 26 años (18-48)

- ✓ Colectivos diversos: CIPFP Mislata, Instituto técnico profesional PAX, Arremora, Universidad Jaume I, InteRed, EPA (Escuela para personas adultas) y IES Cavanilles.
- ✓ Municipios de referencia: Quart de Poblet, València, Torrent, Catral, Alicante, Mislata y Castellón.

En general, las actividades de mapeo han logrado abordar una amplia gama de aspectos en los lugares mapeados, y se ha dado atención especial a la formación en igualdad de género para los jóvenes participantes. La inscripción en la App muestra una diversidad en género, edades y colectivos, demostrando un alcance significativo y variado.

Finalmente, en relación el cumplimiento de este primer resultado, hay que destacar la ejecución de una actividad final. La formación en cuestión ha sido ofrecida por la entidad “L’Argila” con título “Dónde queda el feminismo cuando estamos en grupo?” ha tenido una duración de 4 horas y ha sido dirigida a colectivos de jóvenes, mujeres y entidades sociales; acudieron 18 personas de 10 colectivos distintos.

## RESULTADO 2

Reconocida y visibilizada la diversidad de identidades desde una mirada local-global, intercultural e interseccional como aspecto fundamental para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, junto a 24 mujeres de 4 colectivos de mujeres (titulares de derechos y responsabilidades) de la C. Valenciana, que intercambian saberes, tejiendo redes por la Igualdad, en un contexto de pandemia y de post pandemia.

**IOV1. R2** 4 colectivos de mujeres (titulares de derechos y responsabilidades) de la C. Valenciana comparten su trabajo por la equidad de género, la prevención de VM y de todo tipo de desigualdades, al tiempo que refuerzan su trabajo en red por la igualdad desde una mirada local-global, intercultural e interseccional, en un proceso de Video participativo (paralelo y compartido) facilitado por la Associació per la Coeducació y acompañado por InteRed.

Para la consecución de este resultado, y en el específico con este primer indicador, participan los 4 colectivos previstos en la formulación. Las cuatro entidades sociales son:

- ❖ Por ti Mujer
- ❖ València Acull
- ❖ Asociación de mujeres musulmanas An-nur

❖ Asociación de mujeres gitanas Romi

El proceso participativo de creación de los videos cumple con el indicador de reforzar el trabajo en red por la igualdad de manera satisfactoria. Los colectivos involucrados han participado activamente en todas las etapas de la actividad, desde la introducción de la herramienta hasta la capacitación en técnicas audiovisuales y la grabación de los videos. Esta colaboración demuestra un esfuerzo conjunto para desarrollar los contenidos y llevar a cabo las grabaciones.

Los videos participativos producidos, disponibles en lengua de signos y valenciano, presentan las experiencias en primera persona de mujeres diversas, brindando una perspectiva auténtica y sincera de sus realidades cotidianas marcadas por diversas formas de discriminación y opresión. Estos videos no sólo ofrecen una visión más completa de sus vivencias, sino que también estimulan a la audiencia a cuestionar cómo diferentes tipos de opresión se cruzan en sus vidas, fomentando así una mayor conciencia sobre la importancia de abrazar la diversidad desde una mirada intercultural y local-global.

Este enfoque en la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y racistas refuerza el trabajo en red por la igualdad, ya que involucra a los colectivos y a la audiencia en una reflexión conjunta sobre estos temas sensibles. El hecho de que los videos estén disponibles en diferentes formatos y sean compartidos públicamente contribuye a ampliar el alcance de esta iniciativa, creando un espacio para el diálogo y la sensibilización en una red más amplia de individuos y organizaciones comprometidas con la igualdad y el respeto mutuo.

**IOV2. R2** Existen 4 Videos Participativos de calidad (técnica y de contenido), para visibilizar a la ciudadanía valenciana la realidad y diversidad de cada uno de los 4 colectivos organizados de mujeres participantes, en la vivencia y promoción de la equidad de género y de entornos libres de VM y desigualdades, desde una mirada local-global, intercultural e interseccional.

En términos generales, de los cuatro colectivos participantes, tres han concluido sus proyectos con la presentación de un vídeo final, logrando completar exitosamente todas las fases de la actividad. Sin embargo, en el caso de la Asociación de Mujeres Gitanas Romi, las participantes no pudieron llevar a cabo la grabación de un producto final y por lo tanto como resultado, solamente está disponible un video que documenta el proceso creativo de este colectivo. Es importante señalar que la ausencia de un video final por parte de esta asociación se debe a circunstancias externas y no a problemas en la ejecución del proyecto.

Finalmente podemos decir que se ha cumplido con el indicador, ya que existen 4 vídeos participativos.

La actividad ha mostrado su capacidad para involucrar a los colectivos en la producción audiovisual y en el proceso creativo.

**IOV3. R2** Al menos 24 mujeres (titulares de derechos y responsabilidades) de los 4 colectivos protagonistas (de 4 a 8 mujeres en cada caso) participan en el proceso de VP, a lo largo de las diferentes fases y ven fortalecidas sus capacidades (a nivel técnico y como agente/colectivo social) para difundir y reivindicar el reconocimiento de la diversidad de identidades desde una mirada local-global, intercultural e interseccional, para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de VM.

De estos cuatro colectivos, participaron un total de 21 mujeres con una media de entre 4 y 6 por asociación. Hay un claro acercamiento al cumplimiento del indicador en cuanto al número de mujeres previstas en la participación de la acción.

En cuanto al fortalecimiento de sus capacidades para difundir y reivindicar la diversidad de identidades desde una mirada local-global para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencia machista, se analizan las evaluaciones realizadas por 10 de las 21 participantes. Como se puede apreciar en el cuadro siguiente, las valoraciones tanto específicas como globales, son muy altas. La escala valorativa se presentó en una escala de 1 a 10, en la cual 1 es el valor de menos satisfacción y 10 el de máxima. El promedio general es de 9,45 y la percepción individual de cada mujer encuestada es muy alta, tanto en relación con el fortalecimiento de sus capacidades y habilidades como en términos generales de empoderamiento y satisfacción con el resultado final.

**Gráfico 3. Evaluaciones del proceso de los videos participativos**



## RESULTADO 3

Fomentada una ciudadanía comprometida con la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, al menos 1.845 personas (titulares de derechos y responsabilidades), mediante la generación y difusión de contenidos comunicacionales, herramientas y/o de acciones de sensibilización y movilización junto a agentes multiplicadores y ciudadanía (titulares de derechos y responsabilidades).

**IOV1. R3** Al menos 1.845 ciudadanas/os de la Comunitat Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades: 65% mujeres y 35% hombres) participan en las acciones informativas de sensibilización de campaña, visualizando y/o interactuando con la Exposición Toca Igualdad en 15 exhibiciones o en 10 charlas de campaña/presentaciones del vídeo de campaña, junto a comunidades universitarias, administraciones locales, universidades populares u otros espacios e instituciones públicas, en al menos, 4 municipios de la Comunitat.

En primer lugar, se puede apreciar que más del triple de las personas previstas, participan en las acciones informativas y de sensibilización, alcanzando casi las 7.000 personas. Superar esta meta ha sido posible gracias a la diversificación de las actividades presentadas, como talleres, exposiciones y presentaciones.

A través de una variedad de actividades, como talleres, exposiciones y presentaciones, se ha informado y sensibilizado a diversos públicos sobre equidad de género y lucha contra la violencia machista.

En general, el indicador ha sido alcanzado con creces y refleja un esfuerzo activo y diversificado para abordar cuestiones de equidad de género y violencias machistas a través de una gama de actividades y enfoques. El alcance geográfico y la variedad de públicos alcanzados son puntos para destacar que demuestran un compromiso por parte de InteRed para abordar estas cuestiones en diversos contextos.

Sin embargo, la falta de evaluación directa de las exposiciones virtuales podría ser una oportunidad para mejorar la medición del impacto en este aspecto particular.

A continuación, se presenta un resumen de los aspectos evaluados de las acciones llevadas a cabo:

Alcance	Enfoque en el juego Scape Box	Diversidad de audiencias	Exposiciones virtuales
18 talleres realizados y dos exposiciones presentadas en un total de 31 espacios. La amplia distribución de estas actividades ha permitido llegar a una audiencia significativa, con un total de 6.532 personas alcanzadas, lo que refleja un esfuerzo notable en la difusión de la información sobre equidad de género y violencias machistas.	El juego Scape Box "No lo niegues" ha sido una herramienta central para la consecución de los objetivos previstos. Se destaca su buena acogida por diversos grupos demográficos, desde jóvenes en institutos hasta personas mayores y población adulta migrante. Este enfoque en el juego como recurso para desmentir bulos y negacionismos resalta la innovación en la metodología utilizada para abordar el tema.	La variedad de públicos alcanzados se considera un hito importante, incluyendo alumnado de primaria, jóvenes, universitarios/as y personas mayores. Esta diversidad demográfica sugiere que las actividades han logrado adaptarse a diferentes grupos etarios y niveles de educación.	La implementación de exposiciones virtuales como un medio para llegar a la audiencia. Aunque no se proporcionan evaluaciones directas de los visitantes, se presenta una cifra de visitas a la página web de la exposición, lo que sugiere un interés y una interacción con el contenido en línea.

IOV2. R3 Al menos 120 ciudadanas/os de la Comunitat (titulares de derechos y responsabilidades: 65% mujeres y 35% hombres) participan en al menos 2 presentaciones públicas del Documental Toca Igualdad, por una mirada interseccional, realizadas por InteRed en Valencia y Alicante junto a 2 de sus protagonistas, (titulares de derechos y responsabilidades: 100% mujeres) de 4 colectivos de mujeres diversos de la C. Valenciana.

En relación con la presentación pública del documental “*Mujeres, resiliencia... ¡Acción!*”, producto audiovisual del que han participado las protagonistas de los vídeos participativos generados a partir de las actividades del resultado dos, se han llevado a cabo en Alicante en el Centro Social Felicidad Sánchez, gracias a una colaboración con la Conselleria de Cultura y de Igualdad en el marco del Festival VisualcBarris y en València en ocasión de la Semana Intercultural de Orriols, en el homónimo barrio. En total han participado 67 personas.

En cuanto al alcance del indicador, se puede afirmar que se ha logrado presentar el audiovisual en 2 eventos públicos, se ha contado con los colectivos indicados y si bien no se ha alcanzado la participación inicial prevista de 120 personas, se cuenta con 1.063 visualizaciones totales y en el específico, 254 visualizaciones de los documentales teaser en el canal de Youtube de InteRed.

**IOV3. R3** El 60% de la ciudadanía (65% mujeres y 35% hombres) que participa en alguna de las acciones de Campaña previstas (2 presentaciones, 15 exposiciones y 10 charlas) conocen la dimensión local-global e interseccional de las VM y de sus causas estructurales.

Se han llevado a cabo 45 evaluaciones referentes al juego Scape Box , en las cuales se cuenta con opiniones contrastantes, debidas sobre todo a la diversidad generacionales y de contexto de las personas participantes; no obstante, la mayoría de las mismas son positivas o muy positivas. Una proporción sustancial ha afirmado que los talleres han mejorado sus habilidades para promover la equidad de género y entender las desigualdades globales, así como muchas participantes sintieron que la formación ha contribuido en aumentar sus conocimientos, habilidades y compromiso con la equidad de género y la prevención de la violencia machista.

La mayoría de las valoraciones recopiladas han sido cuantitativas y todas ellas han sido muy positiva; encontramos una divergencia en las valoraciones cualitativas llevadas a cabo con un grupo de jóvenes, principalmente varones cuyas valoraciones han expresado un discurso negacionista y despectivo vinculado con la violencia machista. Estas valoraciones se pueden entender como anecdóticas ya que, en cambio, la mayoría de las y los jóvenes, han apreciado y brindado comentarios cualitativos muy positivos. Un facilitador vinculado con la realización del juego también compartió sus observaciones sobre el impacto positivo del juego en la conciencia crítica de los participantes sobre los roles y experiencias de las mujeres en todo el mundo. En general, el juego y sus dinamizadoras, han sido capaces de crear un ambiente propenso a la generación de conversaciones sobre la interseccionalidad e involucrar a los participantes en discusiones sobre las diversas temáticas abordadas en el juego.

Por lo que concierne la exposición, al haberse realizado online, no ha sido posible contar con evaluaciones directas de las personas visitantes. No obstante, la información sobre la misma se ha compartido a través de rolls up y folletos interactivos en varios espacios públicos y ha recibido un total de 2.456 visitas durante la ejecución del proyecto.

En línea general, se puede afirmar que más del 60% de la ciudadanía que ha participado en alguna acción vinculada con la campaña, conoce la dimensión local-global e interseccional de la violencia machista y de sus causas estructurales.

**IOV4. R3** Existen al menos 15 recursos de la campaña Toca Igualdad (eficientes y con menor impacto ambiental) elaborados por InteRed (5, en este proyecto), y al menos 35 publicaciones generadas para RR.SS. y otros MM.CC, visibilizando las acciones desarrolladas en el proyecto con AGM y ciudadanía, para la difusión y sensibilización en equidad de

género y la promoción de entornos libres de VM y desigualdades.

En cuanto a la creación y difusión de contenidos comunicacionales para sensibilizar sobre equidad de género y fomentar entornos libres de violencias machistas, el proyecto ha conseguido desarrollar más de 15 recursos en formatos tanto digitales como físicos, contando también con financiamiento de campañas anteriores. Estos recursos engloban una variedad de materiales y están organizados de manera accesible. Un ejemplo es la sección "Protagonistas por la igualdad", que enlaza con 6 videos alojados en el canal de Youtube de la Fundación InteRed.

Por lo que concierne la aplicación, esta ha recibido una respuesta muy positiva por parte de las entidades y grupos a los que se ha presentado. Se resalta su originalidad y relevancia, tanto para asistir a los ciudadanos en identificar espacios y colectivos que promueven la vida en sus municipios, como para señalar aquellos que no lo hacen, con el fin de abordar futuras necesidades ante las autoridades locales y campus universitarios.

Desde una perspectiva cualitativa, las valoraciones de algunos grupos participantes resaltan aspectos positivos:

- ❖ La aplicación tiene una interfaz intuitiva y atractiva, lo que simplifica su uso.
- ❖ Los íconos y colores empleados permiten identificar de manera rápida los espacios y su naturaleza.
- ❖ La posibilidad de agregar comentarios en cada punto mapeado es de gran valor para comprender las clasificaciones y compartir información.

En conjunto, el proyecto ha logrado la creación de herramientas útiles y valiosas para fomentar la equidad de género y la seguridad en los contextos locales.

**IOV5. R3** El Impacto en RRSS es de al menos 3.000 personas, tras la implementación de la Estrategia de comunicación y socialización de resultados del proyecto.

Tras analizar la implementación de la estrategia de comunicación y socialización de resultados del proyecto en las redes sociales, se observa un progreso notable en términos de alcance y compromiso.

Sobre todo en la plataforma Instagram, donde se ha registrado un aumento de 354 seguidores, alcanzando un total de 1.087 seguidores en total. Resulta destacable que el 78.3% de estos seguidores son mujeres, lo que refleja una base de apoyo significativa entre este grupo demográfico. La mayoría de los seguidores se encuentra dentro del grupo etario de 25 a 34 años, lo que sugiere una aceptación particularmente fuerte entre los jóvenes adultos.

A lo largo del periodo del proyecto, las publicaciones directas relacionadas con la intervención, han logrado en Instagram un alcance total de 9.743 usuarios. Con un total de 68 publicaciones compartidas. La presencia y actividad en la plataforma han sido notables, generando interacción y participación por parte de la comunidad en crecimiento. Además, se han registrado 2.353 visitas a la cuenta, lo que subraya el nivel de interés sostenido y la conexión con nuestra audiencia.

En relación con la plataforma Facebook, se observa un aumento modesto de 18 seguidores, totalizando 1.676 seguidores en la cuenta. El 74.3% de estos seguidores son mujeres, y la distribución etaria revela que el grupo de edad predominante es el de 35 a 44 años. Este patrón demográfico indica un abanico de edades interesadas en el contenido del proyecto.

Las publicaciones en Facebook han logrado un alcance total de 7.270 usuarios. Con 55 publicaciones compartidas. Se ha mantenido una presencia activa y constante en la plataforma, compartiendo información relevante y atrayente. Se han registrado 968 visitas a la página, indicando un grado de compromiso y respuesta por parte de la audiencia.

En resumen, se evidencia que la estrategia de comunicación y socialización de resultados ha impactado en el alcance y la participación de la audiencia en las redes sociales. Los resultados obtenidos, tanto en Instagram como en Facebook, respaldan el compromiso y la resonancia de la misión del proyecto en la promoción de la equidad de género y la lucha contra las violencias machistas. El proyecto ha logrado establecer una base sólida de apoyo y participación en línea, lo que es fundamental para el progreso continuo de sus objetivos.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

Favorecer en al menos 5 municipios de la Comunitat Valenciana una ciudadanía (titulares de derechos y responsabilidades), sensibilizada y movilizada a favor de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de pandemia y de post pandemia.

**IOV1 OE.** Al menos 439 agentes multiplicadoras/es (titulares de derechos y responsabilidades: 70% mujeres y 30% hombres) toman conciencia crítica sobre su papel en la erradicación de las violencias machistas (VM) y se movilizan para promover la equidad de género en al menos 5 municipios de la Comunitat Valenciana.

Aunque no contamos con datos precisos (no se han realizado encuestas o evaluaciones al total de las personas participantes de las acciones) para contabilizar la totalidad de los y las agentes multiplicadores que han tomado conciencia sobre su papel en la erradicación de las violencias machistas, se puede afirmar que 511 agentes han participado en las acciones y que éstas han mejorado su conciencia crítica, sin lugar a dudas, sobretodo las personas que han jugado al Scape Box. 164 personas además, se han implicado en acciones directas de movilización.

En cuanto a los municipios participantes, se ha cumplido con el indicador ya que las acciones se han llevado a cabo en 7 municipios.

**IOV2 OE.** 24 mujeres de 4 colectivos de mujeres (titulares de derechos y responsabilidades) de la C. Valenciana reflexionan conjunta e individualmente sobre la diversidad de identidades en la sociedad valenciana y reivindican su reconocimiento y visibilización, para alcanzar la equidad de género desde una mirada local-global e interseccional, a través de 4 Videos Participativos.

En la realización de los vídeos, participaron 4 entidades y las mujeres que finalmente actuaron en los mismos han sido 21, con un promedio de 4 a 6 por asociación.

En lo que respecta al refuerzo de sus habilidades para difundir y abogar por la diversidad de identidades desde una perspectiva local-global para fomentar la equidad de género y ambientes libres de violencia machista, las valoraciones son excepcionalmente elevadas. La percepción individual de cada encuestada es muy positiva, tanto en términos de fortalecimiento de sus aptitudes y capacidades, como en el sentido global de empoderamiento y satisfacción con los resultados obtenidos.

**OV3 OE.** Al menos 5 municipios de la Comunitat cuentan con ciudadanía sensibilizada (65% mujeres y 35% hombres), capaz de identificar violencias machistas (VM) en lo personal, en su entorno inmediato y en lo global desde una mirada interseccional.

Los municipios que han participado en el proyecto y en los cuales se han llevado a cabo acciones de movilización y sensibilización han sido 7; Castelló, València, Alicante, Paterna, Elche, Burjassot y Catral.

**IOV4 OE.** El 90% de las acciones de sensibilización y movilización de la Campaña Toca Igualdad (TI) realizadas, y sus contenidos, mensajes principales y resultados alcanzados están presentes en las RRSS, conforme a la Estrategia de comunicación y socialización del proyecto.

Todas las acciones de movilización y sensibilización del proyecto están presentes en las RRSS y se cuenta con un clipping completo, además de un informe detallado de impacto de la campaña realizada, conforme a la estrategia de comunicación y socialización de la intervención.

## Sostenibilidad

Se trata de identificar el grado en que los beneficios netos de la intervención continúan o es probable que continúen, analizando para ello las capacidades que correspondan según la tipología de intervención<sup>4</sup>.

**Pregunta 7.** ¿El trabajo desarrollado con los titulares de derechos, responsabilidades y obligaciones está garantizando la sostenibilidad de las actuaciones tras la finalización del presente proyecto?

La continuidad de la acción está garantizada ya que este proyecto es una fase dentro del programa “Toca Igualdad” alineada e integrada en el plan estratégico de la entidad en el Cambio 2 “Impulsar la prevención de violencias machistas a través de la coeducación”. Por lo tanto, hay claras garantías de continuidad de la acción; está prevista una IV parte del programa y la entidad cuenta con equipos humanos, recursos materiales y financieros suficientes.

En cuanto a los recursos financieros, la Fundación InteRed prevé seguir apostando al apoyo financiero de la Generalitat Valenciana para continuar con este programa.

Debido a la naturaleza del proyecto y al enfoque coeducativo del mismo, los resultados logrados de per sé son sostenibles en el tiempo ya que han fomentado un cambio en la conciencia crítica de las personas participantes, así como haber creado espacios de intercambio y propiciado el diálogo y debate sobre temáticas feministas, de derechos humanos y de no violencia.

Las personas informantes comparten el haber trabajado a gusto y de forma satisfactoria en las acciones llevadas a cabo. Indudablemente, este proyecto plantea una semilla de cambio que fomenta una mentalidad crítica y un intercambio enriquecedor de ideas. La intervención tiene la intención de ampliar su alcance al mantener su programa dirigido a las mujeres y, con un enfoque más ambicioso, reforzar la atención emocional debido al perfil de las beneficiarias a las que se dirigen.

La colaboración con otras entidades colaboradoras está establecida y la satisfacción mutua es evidente, así como la conexión con centros educativos y otros grupos. La retroalimentación se valora como esencial, y la colaboración con una variedad más amplia de actores dentro de la misma entidad es un camino para seguir.

En conclusión, se puede afirmar que el trabajo desarrollado con los titulares de derechos, responsabilidades y obligaciones ha logrado alcanzar los resultados previsto y está garantizando la sostenibilidad de las actuaciones tras la finalización del presente proyecto.

---

<sup>4</sup> financieras, económicas, sociales, medioambientales e institucionales. “Mejores criterios para una mejor evaluación - Definiciones revisadas de los criterios de evaluación y principios para su utilización,” (OECD DAC Network on Development Evaluation, December 2019).

## 8. Conclusiones

### 8.1. Respeto a la estructura

- C1. La cadena de objetivos, resultados y actividades es coherente. Los objetivos y los resultados esperados se corresponden con los problemas identificados y el diagnóstico previo.
- C2. En cuanto a la causalidad y coherencia de la MML, los resultados y las actividades se presentan de manera secuencial, mostrando la relación causal entre ellos. Las actividades en cada resultado están diseñadas para contribuir a la consecución del resultado y, por lo tanto, al logro del objetivo específico.
- C3. Existe coherencia entre los componentes de la lógica horizontal: los resultados están vinculados de manera lógica a las actividades propuestas, y las actividades están diseñadas para abordar los aspectos clave mencionados en los resultados.
- C4. El proyecto está enmarcado en un programa macro “Toca Igualdad”, alineado con la estrategia de la Fundación InteRed y con el Plan Director de la Generalitat Valenciana.
- C5. La actuación es pertinente con las capacidades e intereses de los titulares de derechos a los que se dirige.

### 8.2. Respeto a los procesos

- C6. No ha habido desvíos presupuestarios con respecto a la programación inicial, hecho que demuestra un alto grado de eficiencia del proyecto.
- C7. La coordinación entre los titulares de responsabilidad ha sido efectiva y se han podido llevar a cabo todas las actividades previstas.

### 8.3. Respeto a los resultados conseguidos

- C8. La participación activa de todos los grupos en las acciones y de los participantes en las dinamizaciones ha demostrado ser altamente motivadora y estimulante, tanto en el desarrollo como en algunos casos en el diseño de las actividades.
- C9. Este protagonismo en las acciones, además, incide en su toma de conciencia acerca de la problemática, así como en el desarrollo de su papel como agentes de cambio y transformación social. En el caso de los fanzines y bibliotecas humanas, quienes los protagonizan hablan en primera persona sobre las opresiones que sufren sensibilizando al público receptor y definen estas acciones como sanadoras.
- C10. Las y los participantes de las acciones tienen una visión más amplia de la realidad sobre la desigualdad y la violencia de género, la interseccionalidad, la interculturalidad sus causas estructurales y globales.

- C11. Las propuestas creativas y lúdicas conectan tanto con el público joven como con el público adulto, facilitando su implicación en acciones reivindicativas. En especial, el juego de acertijos Scape Box ha sido un elemento innovador y muy bien valorado por parte de las personas participantes.
- C12. El haber incorporado un código QR para facilitar las evaluaciones post talleres y charlas ha sido muy útil para garantizar una mínima participación en las encuestas.
- C13. El haber trabajado con colectivos diversos, tanto en edades, género y background ha enriquecido el proyecto y creado un entorno propicio al intercambio y desarrollo de un pensamiento crítico.

## 9. Recomendaciones

### 9.1. Respeto al diseño de la intervención y la gestión de procesos

- R1. En la formulación de la matriz del marco lógico, es recomendable indicar las actividades transversales de línea de base, evaluación y auditoría. El incluirlas también en el cronograma, facilita el seguimiento y ejecución de las actividades directamente vinculadas con los resultados.
- R2. Para mejorar la eficacia de los procesos y debido al alcance del proyecto, los condicionantes se pueden pensar como limitantes macro y no es necesario detallarlos para cada resultado o acción.
- R3. El proyecto ha incorporado con éxitos enfoques transversales; como recomendación se aconseja incluir también el de sostenibilidad ambiental. Aunque el enfoque principal es la equidad de género y la prevención de violencias machistas, no se mencionan detalles específicos sobre cómo el proyecto considera la sostenibilidad ambiental. Esto podría ser un aspecto que fortalecer.
- R4. Se recomienda presentar el informe final con anterioridad a la realización de la evaluación externa. Esta praxis facilita el trabajo investigativo y proporciona datos fundamentales para conseguir un estudio final completo e integral.

### 9.2. Sobre el fortalecimiento de las capacidades de los agentes multiplicadores

- R5. La figura del voluntariado ha sido significativa en la consecución de los resultados y en el específico en la ejecución de las actividades previstas. Es importante institucionalizar esta figura con la firma de contratos de voluntariados y compromisos de dedicación por parte de las personas voluntarias.
- R6. En cuanto a los aprendizajes derivados del proceso de grabación de los audiovisuales, se aconseja poder contar con más presupuestos para los materiales y los espacios destinados a las grabaciones.
- R7. En cuanto a la financiación y promoción de las acciones, se recomienda explorar posibilidades de colaboración y financiación con los ayuntamientos anfitriones de las acciones. De esta forma se mejora el impacto del proyecto y se puede contar con mejores recursos.
- R8. Por lo que concierne las actividades vinculadas con los centros educativos, es importante programar y coordinar con las direcciones pertinentes para poder tener más espacios de interacción con el alumnado y contar con más recursos en el aula, evitando desarrollar las acciones al final del curso escolar.
- R9. Se ha identificado, tras realizar las entrevistas, que algunas personas titulares de derechos confunden o consideran la misma actuación el proyecto Toca Igualdad con el proyecto de Bibliotecas Humanas. Es importante contextualizar las intervenciones y

realizar una pequeña introducción al comenzar las actividades con los titulares de derecho.

- R10. Se recomienda analizar la posibilidad de facilitar algún tipo de contraprestación a las personas seleccionadas para realizar algún tipo de acción o en este caso, para participar con testimonios en videos participativos, con el objetivo de facilitar la apropiación con los fines de la intervención. Otra posibilidad, sería la de hacer partícipes las demás organizaciones en la formulación del proyecto y presentarse como agrupación para mantener continuidad y acompañamiento en los procesos.
- R11. La falta de evaluación directa de las exposiciones virtuales podría solventarse para próximas intervenciones utilizando herramientas interactivas para medir aspectos cuantitativos y cualitativos del producto.
- R12. Es importante sistematizar los datos de las encuestas y valoraciones; por ejemplo con el uso de gráficos o cuadros que puedan agilizar el análisis y entendimiento de las mismas.
- R13. Tener en cuenta para la siguiente fase de la intervención, las mejoras a desarrollar para el uso de la App. Tales medidas podrían incluir la posibilidad de adjuntar fotografías a las clasificaciones y mejorar de esta forma la visibilidad de los lugares mapeados, la posibilidad de mapear sin estar físicamente en el lugar, la presencia de un ícono para mapear zonas seguras y la posibilidad de poder descargarla en dispositivos iOS.

## 10. Lecciones aprendidas

- L1. La implementación de materiales innovadores como el juego Scape Box, ha sido un éxito del proyecto. Es importante seguir apostando por acciones innovadoras de cara a futuras intervenciones.
- L2. A la hora de formular proyectos es importante vincular al OE, indicadores específicos para evitar duplicar las evidencias y hallazgos con los resultados previstos.
- L3. La Fundación cuenta con herramientas evaluativas complementarias y diferentes; es importante mantener el aspecto interactivo en las mismas para facilitar un grado de alcance óptimo.
- L4. Pensar en la posibilidad de presentarse a convocatorias públicas en calidad de agrupación, para poder favorecer el sentimiento de pertenencia y colectividad con todas las entidades socias.
- L5. Las RRSS siguen siendo una contribución importante para visibilizar el proyecto y sus resultados.

## Anexo 1. Trabajo de campo: actividades realizadas

## Entrevistas semiestructuradas

Grupo de informantes clave	Entidad	Persona entrevistada	Rol
Organización impulsora del proyecto	Fundación InteRed	Sigrid Espada	Responsable técnica del proyecto
Titular de responsabilidades	Centro Educación Adultos Vicent Ventura	Coloma Mestre	Directora
	Associació Lloc de Vida	Gustavo Fernández	Secretario
	València Acull	Susana Huarachi	Miembro de la Junta Directiva

## Anexo 2. Preguntas evaluativas

<b>COHERENCIA:</b> Idoneidad de la estructura interna de la intervención y a su complementariedad con otras intervenciones
¿Ha sido correcta la formulación de la intervención según el EML?
¿Están el objetivo general y el objetivo específico bien formulados de cara a la promoción a la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres y a entornos libres de violencias machistas?
¿Son los resultados coherentes con estos objetivos? ¿Y las actividades?
¿El logro de los objetivos y resultados previstos en el proyecto es adecuado con la planificación del proyecto?
¿El proyecto ha incorporado adecuadamente los enfoques transversales de Derechos Humanos, género, sostenibilidad ambiental, socio educativo y emocional en sus diferentes fases de diseño, implementación y seguimiento?
¿Se corresponde el proyecto con la estrategia de la entidad?
¿El proyecto es adecuado a la política de cooperación de la Generalitat Valenciana?
<b>PERTINENCIA:</b> Adecuación de la intervención al contexto en el que se realiza
¿La intervención se adecúa a las necesidades de los colectivos y personas destinatarias?
¿Los contenidos comunicacionales generados son adecuados para la construcción de ciudadanía comprometida con la igualdad y la prevención de violencias machistas?
¿Las metodologías, enfoques de trabajo, materiales y actividades planteadas han sido las adecuadas para conseguir los resultados previstos?
<b>EFICIENCIA:</b> Medida del logro de los resultados en relación con las actividades que se realizan y los recursos que se consumen
¿Cuáles han sido los elementos facilitadores y las dificultades para promover la igualdad de género y entornos libres de violencias machistas desde una mirada global?
¿Los recursos utilizados han sido óptimos para el Desarrollo del objetivo específico y para el logro de los resultados previstos?
¿Se han respetado los presupuestos establecidos inicialmente en el documento?
<b>EFICACIA.</b> Medida del grado o nivel de alcance los resultados y contribución a los objetivos
¿Los y las agentes multiplicadoras/es han fortalecido sus capacidades en torno a la igualdad y a la prevención de la violencia de género?
¿La información facilitada a la ciudadanía ha sido la adecuada para promover la igualdad de género y entornos libres de violencias machistas desde una mirada global?
¿Las actividades del proyecto han contribuido a generar ciudadanía informada y crítica con relación a la violencia de género?
¿Se han logrado otros efectos no previstos?

**SOSTENIBILIDAD:** Grado en el que los efectos positivos derivados de la intervención continúan una vez que se ha retirado la ayuda externa.

¿Con qué medios humanos, materiales y financieros se cuenta para asegurar la continuidad de la acción?

¿Está previsto algún tipo de apoyo Institucional la continuidad del proyecto?

¿Los resultados logrados son sostenibles en el tiempo o tienden a serlo?

### **Anexo 3. Cadena de objetivos y resultados, indicadores y FdV**

Objetivo General	<p>Promover en la Comunitat Valenciana una ciudadanía comprometida con la construcción de una sociedad global, solidaria, sostenible, justa y equitativa, acorde con los derechos humanos y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, especialmente con el ODS 5, el ODS 10 y el ODS 17 ante un contexto de pandemia y de post pandemia.</p>		
Objetivo Específico	<p>Favorecer en al menos 5 municipios de la Comunitat Valenciana una ciudadanía (titulares de derechos y responsabilidades), sensibilizada y movilizada a favor de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas desde una mirada local-global e interseccional,</p>	<p><b>IOV1 OE.</b> Al menos 439 agentes multiplicadoras/es (titulares de derechos y responsabilidades: 70% mujeres y 30% hombres) toman conciencia crítica sobre su papel en la erradicación de las violencias machistas (VM) y se movilizan para promover la equidad de género en al menos 5 municipios de la Comunitat Valenciana.</p>	<p><b>FV1 IOV1 OE</b> Memoria final sobre la valoración de los efectos de las acciones de sensibilización y movilización de agentes multiplicadores.</p>

	<p>en un contexto de pandemia y de post pandemia</p>	<p><b>IOV2 OE.</b> 24 mujeres de 4 colectivos de mujeres (titulares de derechos y responsabilidades) de la C. Valenciana reflexionan conjunta e individualmente sobre la diversidad de identidades en la sociedad valenciana y reivindican su reconocimiento y visibilización, para alcanzar la equidad de género desde una mirada local-global e interseccional, a través de 4 Videos Participativos.</p>	<p><b>FV1. IOV2 OE</b> Memoria final sobre el proceso de video participativo, las reflexiones compartidas, y la evolución y cambios en los 4 colectivos participantes.</p>
		<p><b>OV3 OE.</b> Al menos 5 municipios de la Comunitat cuentan con ciudadanía sensibilizada (65% mujeres y 35% hombres), capaz de identificar violencias machistas (VM) en lo personal, en su entorno inmediato y en lo global desde una mirada interseccional.</p>	<p><b>FV1. IOV3 OE</b> Memoria final sobre la percepción de la de las violencias machistas y de las desigualdades, de la ciudadanía sensibilizada en 4 municipios.</p>

	<p><b>IOV4 OE.</b> El 90% de las acciones de sensibilización y movilización de la Campaña Toca Igualdad (TI) realizadas, y sus contenidos, mensajes principales y resultados alcanzados están presentes en las RRSS, conforme a la Estrategia de comunicación y socialización del proyecto.</p>	<p><b>FV1 IOV4 OE</b> Memoria Final sobre la implementación de la Estrategia de Comunicación y Socialización de los resultados del proyecto.</p>
<p>Resultado Esperado 1</p>	<p>Fortalecidas las capacidades de, al menos 439 agentes multiplicadores/as (titulares de derechos y responsabilidades), pertenecientes a organizaciones y colectivos sociales, así como alumnado universitario, para reflexionar y movilizarse por la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de pandemia y de post pandemia.</p>	<p><b>IOV1. R1</b> El 70% de las y los agentes multiplicadores ((AGM), titulares de derechos y responsabilidades: 70% mujeres y 30% hombres) pertenecientes a, al menos, 10 organizaciones o colectivos sociales y 4 universidades, toman conciencia crítica sobre la funcionalidad de las VM en el actual modelo global de desarrollo, y fortalecen sus capacidades para promover la equidad de género desde una mirada local-global e interseccional en al menos 1 sesión teórico-práctica.</p> <p><b>FV1. IOV1. R1</b> Memoria visual y documental de las sesiones teórico-prácticas</p> <p><b>FV2. IOV1. R1</b> Evaluaciones de las y los agentes multiplicadores</p>

	<p><b>IOV2. R1</b> El 30% de las y los AGM sensibilizadas/os y comprometidas/os (70% mujeres y 30% hombres) diseñan y/o participan en al menos 5 acciones de movilización (presenciales o en formato on line) a favor de la equidad de género y por la erradicación de las VM.</p> <p><b>IOV3. R1</b> Al menos el 10% de las y los AGM (70% mujeres y 30% hombres) se movilizan por la prevención de VM, realizando el Mapeo de Espacios para la Igualdad (aplicación móvil) en al menos 3 municipios e identificando al menos 20 espacios/equipamientos/ recursos. Se traslada la información recabada a los servicios públicos competentes y a los colectivos sociales organizados en esos municipios (titulares de obligaciones y de responsabilidades)</p>		<p><b>FV1. IOV2. R1</b> Memoria visual y documental de las acciones de movilización</p> <p><b>FV2. IOV2. R1.</b> Evaluaciones de las y los agentes multiplicadores movilizados/as</p> <p><b>FV1. IOV3. R1.</b> Listado de personas que realizan el Mapeo con la aplicación móvil</p>
--	--	--	--



**FV2. IOV3. R1.** Memoria Informativa del Mapeo realizado: Barrios/municipios mapeados, no espacios/equipamientos/recursos identificados, servicios públicos y colectivos a los que se informa de los resultados.

**FV3. IOV3. R1** Evaluaciones de la experiencia de reflexión e identificación y del uso de la herramienta

Resultado Esperado 2	<p>Reconocida y visibilizada la diversidad de identidades desde una mirada local-global, intercultural e interseccional como aspecto fundamental para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, junto a 24 mujeres de 4 colectivos de mujeres (titulares de derechos y responsabilidades) de la C. Valenciana, que intercambian saberes, tejiendo redes por la Igualdad, en un contexto de pandemia y de post pandemia.</p>	<p><b>IOV1. R2</b> 4 colectivos de mujeres (titulares de derechos y responsabilidades) de la C. Valenciana comparten su trabajo por la equidad de género, la prevención de VM y de todo tipo de desigualdades, al tiempo que refuerzan su trabajo en red por la igualdad desde una mirada local-global, intercultural e interseccional, en un proceso de Video participativo (paralelo y compartido) facilitado por la Asociació per la Coeducació y acompañado por InteRed.</p>	<p><b>FV1. IOV1. R2.</b> Memoria del proceso compartido, el intercambio y el trabajo en red entre los colectivos de mujeres, InteRed y la Asociació per la Coeducació: Fotos, videos y Recogida de reflexiones y/o acuerdos.</p>
----------------------	--	--	--

**IOV2. R2** Existen 4 Videos Participativos de calidad (técnica y de contenido), para visibilizar a la ciudadanía valenciana la realidad y diversidad de cada uno de los 4 colectivos organizados de mujeres participantes, en la vivencia y promoción de la equidad de género y de entornos libres de VM y desigualdades, desde una mirada local-global, intercultural e interseccional.

**FV1. IOV2. R2.** 4 videos participativos, 1 por colectivo de mujeres: Afrolatidos, Amamanta, C.C. Islámico Valencia, Por Ti Mujer.

**FV2. IOV2. R2.** Evaluaciones sobre el proceso y resultado final de los videos, a nivel técnico y de contenido, por parte de las participantes, una representación del entorno de los colectivos e InteRed.

	<p><b>IOV3. R2</b> Al menos 24 mujeres (titulares de derechos y responsabilidades) de los 4 colectivos protagonistas (de 4 a 8 mujeres en cada caso) participan en el proceso de VP, a lo largo de las diferentes fases y ven fortalecidas sus capacidades (a nivel técnico y como agente/colectivo social) para difundir y reivindicar el reconocimiento de la diversidad de identidades desde una mirada local-global, intercultural e interseccional, para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de VM.</p>	<p><b>FV1. IOV3. R2.</b> Certificado de los colectivos con el nº de mujeres participantes.</p> <p><b>FV2. IOV3. R2.</b> Evaluación de las participantes sobre las habilidades y capacidades fortalecidas, los aprendizajes adquiridos, y la valoración global del proceso de VP, acompañado por IR y la Asociació per la Coeducació.</p>
--	--	--

Resultado Esperado 3	<p>Fomentada una ciudadanía comprometida con la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, al menos 1.845 personas (titulares de derechos y responsabilidades), mediante la generación y difusión de contenidos comunicacionales, herramientas y/o de acciones de sensibilización y movilización junto a agentes multiplicadores y ciudadanía (titulares de derechos y responsabilidades).</p>	<p><b>IOV1. R3</b> Al menos 1.845 ciudadanas/os de la Comunitat Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades: 65% mujeres y 35% hombres) participan en las acciones informativas de sensibilización de campaña, visualizando y/o interactuando con la Exposición Toca Igualdad en 15 exhibiciones o en 10 charlas de campaña/presentaciones del vídeo de campaña, junto a comunidades universitarias, administraciones locales, universidades populares u otros espacios e instituciones públicas, en al menos, 4 municipios de la Comunitat.</p>	<p><b>FV1.IOV1. R3</b> Certificado de las comunidades universitarias, administraciones, UPs u otros espacios e instituciones públicas valorando el tráfico de personas que tiene la exposición exhibida.</p> <p><b>FV2.IOV1. R3</b> Registro de personas que realizan la visita interactiva de la Exposición.</p>
----------------------	---	--	---

	<p><b>IOV2. R3</b> Al menos 120 ciudadanas/os de la Comunitat (titulares de derechos y responsabilidades: 65% mujeres y 35% hombres) participan en al menos 2 presentaciones públicas del Documental Toca Igualdad, por una mirada interseccional, realizadas por InteRed en Valencia y Alicante junto a 2 de sus protagonistas, (titulares de derechos y responsabilidades: 100% mujeres) de 4 colectivos de mujeres diversos de la C. Valenciana.</p> <p><b>IOV3. R3</b> El 60% de la ciudadanía (65% mujeres y 35% hombres) que participa en alguna de las acciones de Campaña previstas (2 presentaciones, 15 exposiciones y 10 charlas) conocen la dimensión local-global e interseccional de las VM y de sus causas estructurales.</p>	<p><b>FV1. IOV2. R3</b> Memoria informativa y visual de las presentaciones realizadas indicando lugar y participantes (número, perfil, edad, género, etc.)</p> <p><b>FV2. IOV2. R3</b> 1 documental de todo el proceso de video participativo.</p>
--	--	--

	<p><b>IOV4. R3</b> Existen al menos 15 recursos de la campaña Toca Igualdad (eficientes y con menor impacto ambiental) elaborados por InteRed (5, en este proyecto), y al menos 35 publicaciones generadas para RR.SS. y otros MM.CC, visibilizando las acciones desarrolladas en el proyecto con AGM y ciudadanía, para la difusión y sensibilización en equidad de género y la promoción de entornos libres de VM y desigualdades.</p> <p><b>IOV5. R3</b> El Impacto en RRSS es de al menos 3.000 personas, tras la implementación de la Estrategia de comunicación y socialización de resultados del proyecto.</p>	<p><b>FV1. IOV4. R3</b> Listado actualizado de los recursos (eficientes y con menor impacto ambiental) de la Campaña TI disponibles y utilizados en el proyecto (Videos, Documental, Aplicación de Mapeo, Exposición, Escape room...).</p> <p><b>FV2. IOV4. R3</b> Clipping de las publicaciones elaboradas para visibilizar las acciones de sensibilización y movilización desarrolladas junto a AGM y ciudadanía.</p> <p><b>FV1. IOV5. R3</b> Registro de las visualizaciones/interacciones en RR.SS.</p>
--	---	---



#### **Anexo 4. Documentación y fuentes secundarias consultadas**

<b>Documentación técnica y administrativa del proyecto</b>	
1	Documento - proyecto
2	Fuentes de verificación organizadas según resultados
3	Memoria final
4	Análisis de evaluabilidad del proyecto
<b>Documentos de estrategia</b>	
5	IV Plan Estratégico InteRed: 2020 - 2024
6	Política de Género de InteRed
7	V Plan Director de la Cooperación Valenciana 2021-2024
8	Agenda 2030 ODS
<b>Convocatorias anuales y otra documentación de la GVA</b>	
9	RESOLUCIÓN de 8 de junio de 2021, de la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática, por la cual se convocan para el año 2021 subvenciones a organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (ONGD), destinadas a financiar proyectos y programas de educación para la ciudadanía global a llevar a cabo en países y poblaciones estructuralmente empobrecidas. [2021/6528]. Modalidad EpD.
10	Guía para el seguimiento y evaluación de proyectos financiados por la GVA. 2021 y siguientes.
<b>Legislación</b>	
11	LEY 18/2017, de 14 de diciembre, de la Generalitat, de cooperación y desarrollo sostenible
12	ORDEN 2/2021, de 26 de mayo, de la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática, por la que se establecen las bases reguladoras y el procedimiento de concesión de subvenciones en materia de cooperación internacional al desarrollo.