

INFORME DE LÍNEA DE BASE



Toca Igualdad. Por la equidad de género y un entorno libre de violencias machistas. Fase IV



Nº de Exp.: SOLEPD/2022/0037

Entidad: Fundación InteRed

Proyecto financiado por:



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Proyecto ejecutado por:



SEPTIEMBRE DE 2023

Informe de línea de base. Proyecto: Toca Igualdad. Por la equidad de género y un entorno libre de violencias machistas. Fase IV

Equipo consultor:

Camilla Miraudo

Isidro Clemente



Dialòguia Consultoria Social, SL

www.dialogua.es

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Generalitat Valenciana. El contenido de la publicación es responsabilidad exclusiva de Dialòguia Consultoría Social, SL y no refleja necesariamente la opinión de Fundación InteRed ni de la Generalitat Valenciana.

CONTENIDOS

Resumen ejecutivo	6
1. Introducción	10
2. Metodología	17
3. Condicionantes al trabajo realizado	21
4. Resultados de la investigación	21
5. Planificación, seguimiento y evaluación	37
6. Conclusiones	48
7. Recomendaciones	49
Anexo 1. Listado de siglas y acrónimos	50
Anexo 2. Resultados del taller participativo	51
Anexo 3. Matriz de planificación del seguimiento	51
Anexo 4. Matriz inicial y propuesta	51

Índice de cuadros

Cuadro 1. Titulares del proyecto.....	13
Cuadro 2. Cronograma de Dialòguia.....	18
Cuadro 3. Instrumentos de investigación y alcance de la muestra.....	20
Cuadro 4. Relación de actividades por resultados	22
Cuadro 5. Cadena de cambios.....	25
Cuadro 6. Revisión de indicadores	29
Cuadro 7. Hipótesis revisadas	34
Cuadro 8. Revisión de indicadores y metas	38
Cuadro 9. Propuesta de instrumentos y momentos para realizar el seguimiento y evaluación	42
Cuadro 10. Nuevo cronograma	47

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Etapas de desarrollo del trabajo	17
---	----

RESUMEN EJECUTIVO

Resumen ejecutivo

Este documento corresponde al estudio de Línea de Base del proyecto “Toca Igualdad, por la equidad de género y un entorno libre de violencias machistas. Fase IV”, co-financiado por la GVA en la convocatoria de 2022 para la financiación de programas de educación y sensibilización para la ciudadanía global¹.

El proyecto tiene una duración prevista de 24 meses y se desarrolla como continuidad y cierre del ciclo iniciado en 2020 y vinculado con el programa macro y estrategia de EpcG de la Fundación InteRed “Toca Igualdad”.

El objetivo de esta última cuarta actuación es profundizar en el fortalecimiento de las capacidades de los jóvenes, lo que permitirá expandir y fortalecer el tejido asociativo. Esto se logrará mediante la facilitación de herramientas útiles para trabajar con grupos y establecer alianzas con el fin de promover el cambio social. Además, esta acción tendrá un impacto sostenible en la ciudadanía valenciana a lo largo del tiempo, gracias a la implementación de recursos de sensibilización duraderos y a la realización de dos eventos públicos que servirán como puntos de encuentro, intercambio y evaluación de las fases anteriores.

E objetivo específico del proyecto es el de reforzar y consolidar el trabajo con colectivos, asociaciones, entidades públicas y jóvenes en temas de equidad de género y creación de entornos libres de violencias machistas. Las acciones de sensibilización, reflexión-acción y movilización se desarrollarán en los cursos lectivos 2023/2024 y 2024/2025, incluyendo la realización de talleres, charlas, exhibiciones, cinefórum y otras actividades. Las formaciones sobre facilitación de grupos con perspectiva de género dirigidas a colectivos sociales, asociaciones y entidades públicas tendrán lugar en febrero de 2024 y 2025. La creación de la Alianza por la Incidencia Social y el mapeo de Espacios por la Igualdad se extenderán desde septiembre de 2023 hasta febrero de 2025 debido a su naturaleza de procesos.

Los resultados que se pretende alcanzar son los siguientes:

- ⇒ **R1.** Fortalecidas las capacidades de 955 jóvenes (titulares de derechos y responsabilidades), principalmente alumnado universitario o participantes en asociaciones, para identificar, desmontar y actuar por la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de post pandemia.
- ⇒ **R2.** Impulsado el tejido asociativo de la Comunitat Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades) favoreciendo la reflexión, el intercambio de saberes, el trabajo en red y la incidencia social entre al menos 15 colectivos, asociaciones y entidades

¹ Convocatoria de la Consellería de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática, Resolución de 3 de marzo de 2022, por la cual se convocan, para el año 2022, subvenciones a organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (ONGD), para la financiación de actuaciones en materia de educación y sensibilización para la ciudadanía global y de acciones de sensibilización sobre activistas en derechos humanos, en el ámbito de la Comunidad Valenciana, programa de educación y sensibilización para la ciudadanía global, a ejecutar en el ámbito de la Comunidad Valenciana.

públicas, para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, en un contexto de post pandemia.

- ⇒ **R3.** Promovida la sensibilización ciudadana con la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, mediante actividades de sensibilización, difusión y comunicación en barrios, municipios o empresas, con al menos 1.000 personas (titulares de derechos y responsabilidades), y, la difusión de todas las acciones impulsadas en el proyecto.

El análisis y estudio realizados ha tenido un doble propósito. En primer lugar, se ha establecido una línea de base para evaluar los aspectos en los que la acción pretende influir, proporcionando además sugerencias sobre la conveniencia de modificar o adaptar algunos indicadores. Por otro lado, el asesoramiento proporcionado a la entidad ha sido destinado a colaborar en la creación de un plan de seguimiento y evaluación. En este contexto, el documento presenta la nueva matriz de planificación con los indicadores correspondientes, y las herramientas necesarias para medir los resultados a lo largo del proceso y durante la evaluación final.

El diseño metodológico del estudio de línea de base se ha basado en el uso de varias técnicas, tanto cualitativas como participativas. Se han utilizado datos primarios obtenidos a través de entrevistas semi-estructuradas. En este caso, se realizaron entrevistas con la responsable técnica del proyecto y con una informante clave relacionada con el logro del R2. Además, se ha llevado a cabo un taller de reflexión con la coordinadora de la Fundación InteRed y la técnica encargada del proyecto, utilizando una metodología participativa.

Síntesis de conclusiones y recomendaciones

El proyecto ha sido formulado según el Enfoque del Marco Lógico, sin presentar elementos significativos que sugieran la necesidad de una reformulación. La cadena lógica de objetivos y resultados es coherente, y las actividades diseñadas para alcanzar los resultados son claras y precisas.

El proyecto incorpora de manera efectiva el enfoque KpK en la cadena de cambios, identificando aprendizajes a nivel de resultados y fortaleciendo las capacidades de los jóvenes. Impulsa el tejido asociativo de la Comunitat Valenciana y promueve la sensibilización en temas de equidad de género y entornos libres de violencias machistas y desigualdades. A nivel de Objetivo General (OG) y Objetivo Específico (OE), se explicitan cambios institucionales con impactos a largo plazo y resultados sociales visibles; promoviendo una ciudadanía sensibilizada, movilizada y comprometida con estos temas. El cronograma del proyecto ha sido adaptado a la realidad de la intervención e incluye actividades de seguimiento, monitoreo y evaluación del proyecto. Esta adaptación facilita las tareas de gestión interna y ejecución de las acciones. Para asegurar que el proyecto sea fácil de entender y ejecutar, hemos simplificado la redacción de las actividades, haciendo el proyecto más accesible y manejable para todos los involucrados.

Por otra parte, se ha añadido una acción no prevista inicialmente en la actividad R3.A1. Esta acción es la creación de un recurso adicional, junto con las 15 exhibiciones y los 10 cine forums previstos inicialmente. La planificación participativa de la calendarización con las entidades sociales y centros educativos es clave para garantizar el éxito de las actividades.

Para el logro del resultado 3, se han introducido indicadores vinculados a la colaboración y participación de empresas privadas en formaciones sobre equidad de género. El uso de nuevas tecnologías como el Mapeo de la App, la gamificación de alguna acción y el trabajo con el mundo empresarial son estrategias innovadoras que garantizan el éxito del proyecto. Es crucial que la matriz de ejecución del proyecto y los enunciados de las actividades sean materiales ágiles y de fácil lectura. Esto facilitará una rápida comprensión de las tareas, permitiendo una planificación y ejecución más eficaces.

La Alianza por la Incidencia Social es un objetivo ambicioso que debe materializarse a través de compromisos firmados por todas las entidades participantes. Aunque no sean el público objetivo en esta edición, se recomienda fomentar la relación con la Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas para identificar líneas de acción en las que enmarcar el proyecto. Para garantizar la coherencia, es importante que los indicadores y métricas de comunicación estén alineados con los datos de los informes finales de impacto.

Finalmente, se aconseja difundir ampliamente el evento en streaming que se llevará a cabo en València, especialmente entre las administraciones, las contrapartes en terreno de la Fundación InteRed, las entidades participantes y sus voluntarios y asociados.

EL ESTUDIO DE LÍNEA DE BASE

1. Introducción

1.1. Descripción y objetivos de la consultoría

El propósito de la consultoría, de acuerdo con los TdR, es la elaboración de una Línea de base que permita a la institución obtener la primera medición de todos los indicadores contemplados en el diseño del proyecto, estableciendo el punto de partida o situación inicial del escenario en que se va a implementar, según se indica en la actual *Guía para el Seguimiento y Evaluación de proyectos financiados por la Generalitat Valenciana*.

En el marco de la Gestión por Resultados de Desarrollo (GpRD) que establece la Generalitat Valenciana, los objetivos de la LdB son:

1. Validar la lógica del diseño de los objetivos y resultados del proyecto.
2. Garantizar la evaluabilidad del proyecto en términos de GpRD, lo que implica la revisión de los indicadores en términos SMART² y de las fuentes de verificación.
3. Elaborar la base 0 del proyecto en el momento de su inicio y concretar las metas operativas.
4. Facilitar los elementos clave para el diseño de un Plan de Seguimiento del proyecto.

1.2. Alcance de la consultoría

El presente informe se ha elaborado según el Artículo 54 de Línea de base, de la ORDEN 2/2021, de 26 de mayo, de la Consellería de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática, por la cual se establecen las bases reguladoras y el procedimiento de concesión de subvenciones en materia de cooperación internacional al desarrollo.

La consultoría consiste a elaborar el estudio de LdB según la “Guía para el Seguimiento y Evaluación de proyectos financiados por la Generalitat Valenciana” que ha entrado en vigor para proyectos a partir de la convocatoria de 2021.

La LdB forma parte del proceso de la GVA para la gestión de este tipo de proyecto en todas sus fases de acuerdo con la denominada Gestión por Resultados de Desarrollo (GpRD), y se trata de un documento que tiene que aportar evidencias sobre la situación inicial del proyecto y de su contexto, así como elementos para la futura gestión y para identificar los cambios que se esperan conseguir mediante la evaluación final.

Además, el análisis y sistematización del proceso de estudio de LdB tiene que aportar elementos que indican la factibilidad de la implementación de la acción, y si procede la

² Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y Temporalmente acotados

reformulación del proyecto si se identifican disfunciones relevantes en el planteamiento o condicionantes que puedan afectar seriamente su implementación.

El equipo de Dialògia Consultoría Social, SL, ha desarrollado este trabajo en colaboración con el grupo de la organización formado por la Coordinadora de la entidad y la Técnica encargada del proyecto.

Según se indica en la propuesta de trabajo aprobada por la organización, la Línea de Base se define como un conjunto de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemáticos de políticas y programas, y ha de centrarse en:

- a. Mostrar evidencias que caractericen a la población objetivo al inicio de la intervención.
- b. Analizar la dinámica del contexto y, de manera especial, aquellos factores externos que afectarían al logro de los resultados del proyecto para su posterior seguimiento.
- c. Redefinir los estándares asociados a cada uno de los indicadores que se propone alcanzar con la intervención.
- d. Determinar la situación de partida de los indicadores de resultados e impacto del proyecto, levantando su primer valor mediante técnicas propias de la investigación social.
- e. Organizar una base de datos conforme a necesidades de información.
- f. Diseñar el instrumento de medición y seguimiento de evolución de indicadores de la Línea de Base.
- g. Constituir un insumo para una posible reformulación del proyecto de acuerdo con los datos levantados.

El alcance del trabajo se realiza de acuerdo con la Guía de la Generalitat Valenciana³, y que recoge los cambios establecidos en la Orden 2/2021, de 26 de mayo, adaptado al presupuesto asignado.

1.3. La intervención

1.3.1 Contexto y descripción del proyecto

Este documento corresponde al estudio de LdB del proyecto "Toca Igualdad. Por la equidad de género y un entorno libre de violencias machistas. Fase IV", cofinanciado por la GVA en la convocatoria de 2022 para la financiación de programas de educación y sensibilización para la ciudadanía global.

³ Guía para el Seguimiento y Evaluación de proyectos financiados por la Generalitat Valenciana

Se trata de un programa con una duración de 24 meses y surge de la necesidad de continuación de la campaña institucional "Toca Igualdad", iniciada en 2020 y enmarcada en el cambio 2 y 4 del Plan Estratégico 2020-2024 de la Fundación InteRed.

El objetivo de esta última cuarta actuación es profundizar en el fortalecimiento de las capacidades de los jóvenes, lo que permitirá expandir y fortalecer el tejido asociativo. Esto se logrará mediante la facilitación de herramientas útiles para trabajar con grupos y establecer alianzas con el fin de promover el cambio social. Además, esta acción tendrá un impacto sostenible en la ciudadanía valenciana a lo largo del tiempo, gracias a la implementación de recursos de sensibilización duraderos y a la realización de dos eventos públicos que servirán como puntos de encuentro, intercambio y evaluación de las fases anteriores.

El objetivo específico del proyecto es el de reforzar y consolidar el trabajo con colectivos, asociaciones, entidades públicas y jóvenes en temas de equidad de género y creación de entornos libres de violencias machistas. Las acciones de sensibilización, reflexión-acción y movilización se desarrollarán en los cursos lectivos 2023/2024 y 2024/2025, incluyendo la realización de talleres, charlas, exhibiciones, cinefórumes y otras actividades. Las formaciones sobre facilitación de grupos con perspectiva de género dirigidas a colectivos sociales, asociaciones y entidades públicas tendrán lugar en febrero de 2024 y 2025. La creación de la Alianza por la Incidencia Social y el mapeo de Espacios por la Igualdad se extenderán desde septiembre de 2023 hasta febrero de 2025 debido a su naturaleza de procesos.

Se destacan dos hitos en el calendario: el Encuentro de la Alianza por la Incidencia Social en febrero de 2025 y el Acto público (vía streaming y presencial) en mayo de 2025, que tiene como objetivo compartir la información recopilada durante las cuatro fases del proyecto con todos los agentes involucrados y la ciudadanía interesada. Finalmente, la socialización de actividades a través de medios y redes sociales se llevará a cabo a lo largo de 2024 y el primer semestre de 2025, mientras que los meses de 2023 se dedicarán a la planificación y diseño de la Estrategia de Comunicación.

Según el documento-proyecto, la población beneficiaria directa se divide en tres macrogrupos, siendo estos los de la **población joven** que engloba a universidades y asociaciones, los **colectivos sociales y asociaciones** que tengan una vertiente socio-educativa y/o de género en sus estrategias y misión y finalmente los **espacios, entidades públicas y empresas privadas** que colaboran con la Fundación InteRed.

Cuadro 2. Titulares del proyecto

Titulares	Actores
Titulares de derechos	Alumnado universitario Jóvenes usuarios/as de asociaciones y colectivos sociales Educadoras/es, técnicas/os y/o participantes, de colectivos, asociaciones y/o entidades públicas que trabajan en el fomento de la equidad y entornos libres de violencias Voluntariado de InteRed Ciudadanía
Titulares de Obligaciones	Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas Otras administraciones públicas
Titulares de responsabilidades	InteRed Colectivos y asociaciones que trabajan con población joven en riesgo de exclusión social Espacios y entidades de acción socioeducativa Asociaciones de mujeres Organizaciones culturales y artísticas Empresas que colaboran con InteRed Espacios y entidades públicas

La cadena de objetivos, resultados y actividades del proyecto inicialmente prevista es la siguiente:

OBJETIVO GENERAL

Promover en la Comunitat Valenciana una ciudadanía comprometida con la construcción de una sociedad global, solidaria, sostenible, justa y equitativa, acorde con los derechos humanos y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, especialmente con el ODS 5, el ODS 10 y el ODS 17 ante un contexto de post pandemia.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Promover, una ciudadanía (titulares de derechos y responsabilidades), sensibilizada y movilizada a favor de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de post pandemia, en al menos 7 municipios de la Comunitat Valenciana.

RESULTADO 1. FORTALECIDAS LAS CAPACIDADES DE LOS Y LAS JÓVENES

Fortalecidas las capacidades de, al menos 955 jóvenes (titulares de derechos y responsabilidades), principalmente alumnado universitario o participantes en asociaciones, para identificar, desmontar y actuar por la equidad de género y la

promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de post pandemia.

RESULTADO 2. IMPULSADO EL TEJIDO ASOCIATIVO DE LA CV

Impulsado el tejido asociativo de la Comunitat Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades) favoreciendo la reflexión, el intercambio de saberes, el trabajo en red y la incidencia social entre al menos 15 colectivos, asociaciones y entidades públicas, para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, en un contexto de post pandemia.

RESULTADO 3. PROMOVIDA LA SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA

Promovida la sensibilización ciudadana con la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, mediante actividades de sensibilización, difusión y comunicación en barrios, municipios o empresas, con al menos 1.188 personas (titulares de derechos y responsabilidades), y, la difusión de todas las acciones impulsadas en el proyecto.

ACTIVIDADES

FORTALECIDAS LAS CAPACIDADES DE LOS Y LAS JÓVENES

R1. A1 Contacto y planificación conjunta de las actividades de reflexión/movilizaciones destinadas a jóvenes con al menos 5 universidades y 5 asociaciones y colectivos sociales.

R1. A2 Desarrollo de, al menos, 20 actividades de reflexión-acción con alumnado universitario y 5 de movilización con jóvenes (colectivos juveniles, asociaciones, voluntariado de IR) apoyadas con recursos de la campaña TI (vídeos, exposición...) y herramientas de sensibilización e incidencia social (mapeo, juego escape room...) elaboradas por InteRed, para identificar, desmontar y actuar por la equidad de género y la promoción de entornos libres de VM y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional. 1 sesión con al menos 20 grupos universitarios de 45 alumnas/os de media y 1 acción con 5 grupos juveniles de 10 pers/media.

R1. A3. Implementación de la propuesta “Formación entre Iguales”, liderada por el alumnado de Prácticas en IR para la transmisión de sus aprendizajes sobre equidad de género y prevención de VM, a través de la facilitación de al menos 1 taller con sus compañeras/os de estudios. Al menos 5 alumnas/os en prácticas y 5 talleres.

R1. A4 Evaluación de las percepciones, actitudes y capacidades para identificar, desmontar y actuar por la equidad de género y la promoción de entornos libres de VM y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional tras las acciones de reflexión y movilización impulsadas con jóvenes, y valoración de la experiencia generada a través del Mapeo de espacios para la Igualdad.

IMPULSADO EL TEJIDO ASOCIATIVO DE LA CV

R2. A1 Planificación del trabajo en red previsto durante el proyecto con al menos 15 colectivos, asociaciones y entidades públicas, generando una Alianza por la Incidencia

Social para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades.

R2. A2 Realización del Mapeo “Espacios para la Igualdad”, mediante la aplicación móvil de InteRed actualizada, junto a 15 colectivos, asociaciones (titulares de responsabilidades) y/o entidades públicas (titulares de obligaciones) que conforman la Alianza por la Incidencia social y comparten su compromiso con la promoción de la equidad de género y de entornos libres de VM y desigualdades, en al menos 6 municipios de la Comunitat Valenciana. Al menos 4 pers/media de cada uno de los 15 colectivos realiza el Mapeo.

R2. A3 Formación en herramientas para la facilitación de grupos con perspectiva de género para colectivos sociales y asociaciones que trabajan en red con InteRed, favoreciendo la reflexión sobre la mirada local-global e interseccional para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades. Al menos 2 procesos formativos sobre liderazgos alternativos (6h virtuales) y un proceso formativo sobre teatro aplicado y herramientas vivenciales. (9h presenciales).

R2. A4 Realización de 1 encuentro para compartir sinergias, saberes y experiencias en la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, entre, al menos 10 colectivos sociales y asociaciones, o entidades públicas que trabajan en red con InteRed y/o que conforman la Alianza por la Incidencia Social. Participan al menos 2 pers/media de 10 colectivos.

R2. A5 Elaboración y aplicación de herramientas de seguimiento y evaluación del trabajo en red, la alianza por el Mapeo “Espacios para la Igualdad”, y los encuentros de reflexión/formación con colectivos y entidades para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades.

PROMOVIDA LA SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA

R3. A1 Planificación y realización de, al menos, 15 exhibiciones de las exposiciones itinerantes de InteRed, principalmente: Una mirada interseccional hacia la Igualdad y de 10 Cinefórum, en espacios y entidades públicas, dirigidos a la ciudadanía de los barrios y municipios.

R3. A2 Implementación de una propuesta de formación interna en equidad de género, para empresas colaboradoras de InteRed, atendiendo a las demandas recogidas en su política de Responsabilidad Social Corporativa y/o Plan de Igualdad. Al menos 3 sesiones de 1-2h para 9 grupos de trabajadoras/es, en al menos 3 empresas.

R3. A3 Realización de una presentación pública (emitida en streaming) para la socialización de resultados del proyecto desde su fase I iniciada en 2020, y que incluirá los logros del trabajo en red y la alianza de incidencia social entre colectivos y entidades para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, así como los resultados del Mapeo Espacios para la Igualdad. Al menos 1 acto de Presentación presencial en Valencia y emitido online en directo.

R3. A4 Desarrollo de la Estrategia de comunicación y socialización de resultados para la difusión en medios y RRSS de los recursos generados (1 expo de interseccionalidad) y/o disponibles (al menos 15 recursos de la Campaña TI, incluida la actualización de la aplicación móvil de Mapeo), y de las publicaciones elaboradas para visibilizar las acciones de sensibilización y movilización desarrolladas junto a jóvenes, colectivos, entidades, empresas y ciudadanía. Al menos 100 publicaciones generadas para RR. SS.

R3. A5 Elaboración y aplicación de herramientas de seguimiento y evaluación de: el alcance de las publicaciones en RRSS y MM.CC (interacciones, visualizaciones, reproducciones, etc.); la participación en el encuentro y en la presentación pública de los resultados (presencial u online); las visitas a las exposiciones; los cinefórumes; y la formación en empresas; y de la repercusión de estas acciones de sensibilización, en un contexto de post pandemia.

1.4. El equipo consultor

El presente trabajo ha sido elaborado por Camilla Miraudo e Isidro Clemente, consultoras de Dialòguia Consultoría Social, SL⁴.

Isidro Clemente tiene amplia experiencia en el campo de la evaluación y la elaboración de informes de línea de base de proyectos de desarrollo y EpCG.

- ⇒ Titulado universitario, con puesto-grado Experto en Evaluación de Programas y Políticas Públicas (450 horas) por la Universidad Complutense de Madrid.
- ⇒ Identificación y diseño de más de 25 proyectos para varias instituciones en el ámbito de la cooperación internacional e intervención social.
- ⇒ Gestionado más de 20 proyectos de cooperación internacional y del sector social para varias instituciones públicas y privadas, incluyendo la AECID y la UE.
- ⇒ Más de 40 evaluaciones ex-ante y expost, de proyectos y programas de políticas públicas, tanto en cooperación internacional como de acción social en España.
- ⇒ Más de 25 estudios de LdB.

Camilla Miraudo es consultora especializada en el ciclo integral del marco lógico y la elaboración de informes.

- ⇒ Titulada universitaria, con post-grado oficial en Cooperación al Desarrollo por la Universitat Jaume I de Castelló.
- ⇒ Posgrado en Responsabilidad Social Empresarial por la Universidad Politécnica de València.

⁴ www.dialoguia.es

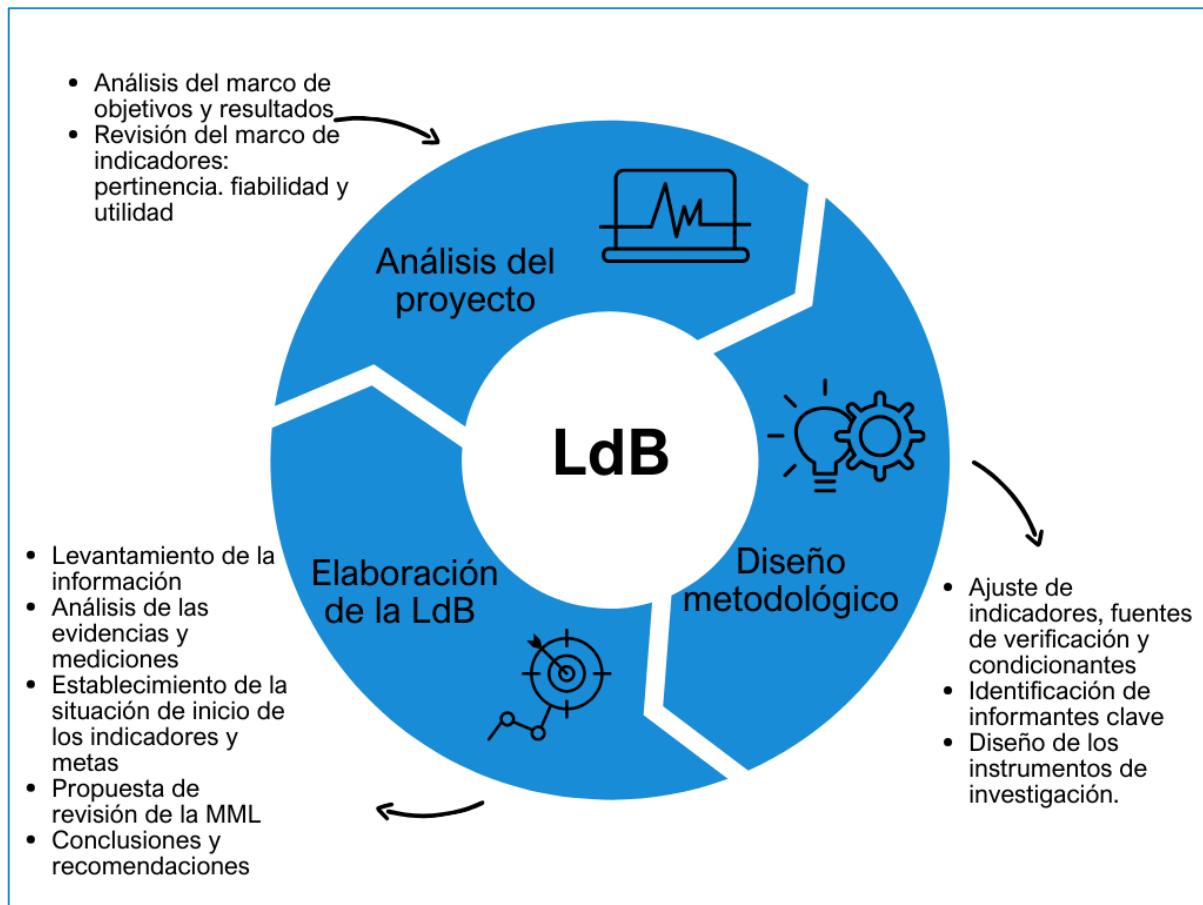
- ⇒ Experta en cooperación municipalista descentralizada y acción humanitaria.
- ⇒ Más de 10 años de experiencia como responsable de cooperación al desarrollo y EpCG.

2. Metodología

2.1. Etapas y plan de trabajo

La planificación de la elaboración del informe de Línea de Base (LdB) empezó con un análisis inicial del proyecto, con un enfoque detallado en la Matriz de Marco Lógico (MML), incluyendo su dimensión horizontal y vertical. Posteriormente, se usaron las otras herramientas señaladas, como queda reflejado a la siguiente ilustración.

Ilustración 1. Etapas de desarrollo del trabajo



El proyecto ha iniciado oficialmente el 20 de Junio de 2023, siendo el período para presentar el informe de línea de base de 4 meses desde la puesta en marcha de la ejecución⁵.

En el siguiente cuadro, se puede observar el cronograma interno del trabajo realizado.

Cuadro 3. Cronograma de Dialòguia

	Julio				Agosto				Septiembre				Productos
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
FASE 1. Análisis previo. Estudio de Gabinete													
1.1 Análisis documental													
1.2 Reunión inicial													
1.3 Diseño de las herramientas metodológicas y plan de trabajo													
1.4 Aprobación del plan de trabajo													
FASE 2:													
2.1 Taller participativo (equipo técnico del proyecto)													
2.2 Entrevistas													
2.3 Sistematización de la información: procesamiento de datos													
FASE 3. Informe de													
3.1 Redacción del informe borrador													
3.2 Presentación Informe preliminar													
3.3 Ajuste del informe													
3.4 Entrega del informe final (29 de septiembre)													

2.2. Técnicas utilizadas

Con el objetivo primordial de garantizar que el resultado definitivo del estudio de consultoría produzca una Línea de Base capaz de proporcionar información pertinente y sustancial a las responsables del proyecto; mientras también sirva como punto de referencia confiable en los procedimientos de seguimiento y evaluación, se han empleado una serie de herramientas derivadas de la investigación social.

Estas herramientas han sido meticulosamente concebidas para ajustarse a los preceptos de objetividad y participación, y comprenden elementos de naturaleza cualitativa. Todas estas metodologías han sido adaptadas con precisión de acuerdo con los parámetros específicos del alcance del proyecto y el presupuesto disponible.

La técnica de investigación que se ha puesto en práctica es la triangulación metodológica, que implica la utilización simultánea de varias modalidades (tanto cuantitativas como cualitativas y participativas) con el objetivo de analizar una situación concreta y validar la información mediante las diferentes fuentes de informantes clave.

⁵ ORDEN 2/2021, de 26 de mayo, de la Consellería de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática, por la cual se establecen las bases reguladoras y el procedimiento de concesión de subvenciones en materia de cooperación internacional al desarrollo.

Técnicas cualitativas
Análisis documental
Entrevista semiestructurada
Taller de análisis y reflexión del proyecto

En base a las fuentes consultadas, se ha procedido con el uso de datos primarios mediante una entrevista semiestructurada y un taller de análisis y reflexión sobre el proyecto, además de utilizar datos secundarios obtenidos principalmente de los documentos estratégicos de la Fundación InteRed y del documento del mismo proyecto.

El trabajo se ha iniciado con un análisis exhaustivo del proyecto, que ha involucrado la revisión de documentos y la combinación de información tanto del contenido del documento del proyecto como de la matriz de planificación. A partir de los resultados obtenidos, se llevó a cabo un taller virtual y colaborativo con la entidad impulsora del proyecto y una entrevista semi-estructurada con una persona informante de los titulares de derechos identificados en el proyecto. Posteriormente, se contrastaron los resultados con la persona responsable de la implementación del proyecto. Como resultado de este proceso, se establecieron los componentes esenciales de la Matriz de Planificación del Proyecto (MPP) y se proporcionaron pautas para que la entidad pueda elaborar una Matriz de Planificación del Seguimiento (MPS) adaptada.

El taller virtual, realizado en plataforma colaborativa el día 7 de septiembre de 2023 y dinamizado por Dialòguia, contó con la participación de las siguientes personas:

- ✓ Begoña Arias. Coordinadora InteRed Comunidad Valenciana
- ✓ Sigrid Espada. Técnica EpCG InteRed Comunidad Valenciana
- ✓ Camilla Miraudo. Dialòguia
- ✓ Isidro Clemente. Dialòguia

Finalmente, hay que señalar que en el documento se encontrará información destacada en color azul correspondiente a las aportaciones resultantes del taller participativos.

Fuentes primarias

Entrevista semi estructurada

Se lleva a cabo una entrevista semi estructurada con una informante clave vinculada con la consecución del R2. Impulsado el tejido asociativo de la CV. El objetivo de esta entrevista preliminar, ha sido el de conocer las necesidades y expectativas de una parte de los titulares de derechos y analizar si hay coherencia y paralelismo con las prioridades y necesidades identificadas en el proyecto.

Taller de análisis y reflexión sobre el proyecto (Anexo 2)

Dinamizado por el equipo consultor, se ha realizado a través de la plataforma lucid.com. Por parte de la Fundación InteRed, participaron la Coordinadora de la Fundación en la CV y la técnica responsable del proyecto.

Fuentes secundarias

El trabajo ha consistido en la revisión y estudio de la siguiente documentación:

- ✓ Documento-proyecto aprobado
- ✓ Cronograma del proyecto
- ✓ Estrategia y Planes internos de la entidad impulsora
- ✓ Evaluaciones externas de las fases anteriores del programa “Toca Igualdad”
- ✓ V Plan Director de la Cooperación Valenciana 2021-2024
- ✓ Estrategia de Educación para el desarrollo en el ámbito formal de la Comunidad Valenciana 2017 - 2021
- ✓ Guía de Seguimiento y Evaluación de proyectos financiados para la Generalitat Valenciana 2021

2.3. Muestra: selección y alcance

En el siguiente cuadro, dividido por instrumentos, se indican las titulares que han participado en la fase de investigación:

Cuadro 4. Instrumentos de investigación y alcance de la muestra

Instrumento	Titular	Muestra		
		H	M	T
Entrevista semiestructurada	Colectivos y asociaciones que trabajan con población joven en riesgo de exclusión social	0	1	1
Taller participativo de análisis y reflexión del proyecto	Equipo técnico impulsor del proyecto	0	2	2
Representación total por género y número		0	3	3
		0%	100%	100%

En este proceso, se procedió a analizar el proyecto mediante el uso de la matriz de planificación (Anexo 3). Se han realizado ajustes en aquellas áreas donde se ha detectado una disonancia con la lógica del proyecto, añadiendo precisión a los indicadores a través de una reflexión colectiva. Como resultado de este proceso, se han diseñado los instrumentos de investigación que han sido implementados, y también aquellos que se usarán durante la fase de ejecución de la intervención y en su evaluación final.

2.4. Tratamiento y análisis de la información

El tratamiento y análisis de la información en el estudio de la LdB nos ha permitido establecer una vinculación entre los resultados y los indicadores de la MML, que tienen que servir como referencia durante la fase de ejecución y evaluación.

El trabajo se ha centrado en varias etapas. Primeramente, se analizó el proyecto mediante una revisión documental, combinando información del contenido del documento del proyecto y de la matriz de planificación.

Con los resultados de esta revisión, se organizó un taller virtual y colaborativo. Este taller se basó en una reflexión ordenada en función de la matriz de planificación y el consenso de las participantes. En este contexto, el papel principal del equipo consultor ha estado orientar el proceso reflexivo, siguiendo la metodología establecida.

Finalmente, la entrevista ha ayudado a situar el proyecto en el ámbito real donde se desarrollará, y la información obtenida se ha integrado especialmente a nivel de condicionantes o hipótesis del proyecto, y en las conclusiones y recomendaciones de este documento.

3. Condicionantes al trabajo realizado

La consultoría se ha llevado a cabo según el cronograma previsto inicialmente.

En todo momento se ha contado con la colaboración efectiva del equipo técnico y directivo de la Fundación InteRed, y se agradece la comunicación y coordinación mantenidas para poder realizar el trabajo de forma ágil y eficiente.

4. Resultados de la investigación

4.1. Actualización del contexto de la intervención

El marco contextual sigue alineado con la visión original del proyecto, además la incertidumbre generada por la pandemia se ha tenido en cuenta como variable.

Se ha hecho manifiesta la gran utilidad de las lecciones aprendidas de las intervenciones previas, destacando la disposición de los actores involucrados, especialmente las entidades sociales, para participar activamente y colaborar en las actividades del proyecto.

Además, se ha observado un creciente interés por parte de la juventud hacia la participación en dinámicas de promoción y sensibilización de la equidad de género, y de la comunidad universitaria como agente impulsor de acciones y encuentros en favor de la igualdad.

En última instancia, no se han identificados elementos significativos que modifiquen el contexto, por lo tanto, se operará bajo la suposición de la continuidad del trabajo dentro del marco de referencia establecido en el documento de formulación.

4.2. Revisión y actualización de la lógica del proyecto

Abordamos el examen detallado del proyecto, poniendo énfasis en la identificación de los objetivos que se buscan alcanzar a través de su ejecución. En este sentido, comenzamos por analizar de qué manera las actividades contribuyen a la consecución de los resultados.

Luego, procedemos a desglosar la secuencia de cambios de acuerdo con los grupos involucrados. En lo que respecta a los resultados y objetivos, evaluamos los indicadores para obtener una visión más clara del tipo de transformación que se anticipa.

El propósito de este análisis, realizado a través de la aplicación de la Teoría del Cambio, es obtener una comprensión más profunda del cambio fundamental que la intervención busca lograr.

En nuestra función, evaluamos la coherencia del proyecto y, en última instancia, emitimos nuestra opinión sobre la necesidad de realizar ajustes adicionales. Esta etapa concluye con la formulación de conclusiones y recomendaciones que se incorporan en el trabajo.

4.2.1. Revisión de la cadena de objetivos, resultados y actividades: análisis del cambio

En la reflexión desarrollada durante la sesión de análisis, se ha llegado a la conclusión que la secuencia de objetivos y resultados manifestaba coherencia, y su formulación estaba en concordancia con el enfoque del Marco Lógico (EML), no obstante, se realizan pequeños cambios de forma y de síntesis en los enunciados del Resultado 1 y del Resultado 3 y en las actividades, como se puede observar en el cuadro 4.

Para una comprensión profundizada de la transformación que el proyecto procura lograr, en un primer paso, analizamos como las actividades concurren hacia los resultados anticipados segundos la metodología de la EML. Este análisis nos permite identificar y, si procede, sugerir modificaciones potenciales en cada uno de los niveles mencionados.

Cuadro 5. Relación de actividades por resultados

Resultados esperados	Resultados propuestos	Actividades esperadas	Actividades propuestas
RESULTADO 1. FORTALECIDAS LAS CAPACIDADES DE LOS Y LAS JÓVENES	RESULTADO 1. FORTALECIDAS LAS CAPACIDADES DE LOS Y LAS JÓVENES	R1. A1 Contacto y planificación conjunta de las actividades de reflexión/movilización destinadas a jóvenes con al menos 5 universidades y 5 asociaciones y colectivos sociales.	R1. A1 Contacto y planificación de las actividades para jóvenes
Fortalecidas las capacidades de, al menos 955 jóvenes (titulares de derechos y responsabilidades), principalmente alumnado universitario o participantes en asociaciones, para identificar, desmontar y actuar por la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de post pandemia.	Fortalecidas las capacidades de, 955 jóvenes (titulares de derechos y responsabilidades), principalmente alumnado universitario o participantes en asociaciones, para identificar, desmontar y actuar por la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de post pandemia.	R1. A2 Desarrollo de, al menos, 20 actividades de reflexión-acción con alumnado universitario y 5 de movilización con jóvenes (colectivos juveniles, asociaciones, voluntariado de IR) apoyadas con recursos de la campaña TI (videos, exposición...) y herramientas de sensibilización e incidencia social (mapeo, juego escape room...) elaboradas por InteRed, para identificar, desmontar y actuar por la equidad de género y la promoción de entornos libres de VM y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional. 1 sesión con al menos 20 grupos universitarios de 45 alumnas/os de media y 1 acción con 5 grupos juveniles de 10 pers/media.	R1. A2 Desarrollo de 20 actividades de reflexión-acción para jóvenes
		R1. A3 Implementación de la propuesta "Formación entre Iguales", liderada por el alumnado de Prácticas en IR para la transmisión de sus aprendizajes sobre equidad de género y prevención de VM, a través de la facilitación de al menos 1 taller con sus compañeras/os de estudios. Al menos 5 alumnas/os en prácticas y 5 talleres.	R1. A3 Implementación de la propuesta "Formación entre iguales"
		R1. A4. Evaluación de las percepciones, actitudes y capacidades para identificar, desmontar y actuar por la equidad de género y la promoción de entornos libres de VM y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional tras las acciones de reflexión y movilización impulsadas con jóvenes, y valoración de la experiencia generada a través del Mapeo de espacios para la Igualdad.	R1. A4. Seguimiento y evaluación de las acciones realizadas con los jóvenes

LÍNEA DE BASE. PROYECTO: TOCA IGUALDAD FASE IV

Resultados esperados	Resultados propuestos	Actividades esperadas	Actividades propuestas
RESULTADO 2. IMPULSADO EL TEJIDO ASOCIATIVO DE LA CV	RESULTADO 2. IMPULSADO EL TEJIDO ASOCIATIVO DE LA CV	R2. A1 Planificación del trabajo en red previsto durante el proyecto con al menos 15 colectivos, asociaciones y entidades públicas, generando una Alianza por la Incidencia Social para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades.	R2. A1 Planificación del trabajo en red
Impulsado el tejido asociativo de la C. Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades) favoreciendo la reflexión, el intercambio de saberes, el trabajo en red y la incidencia social entre al menos 15 colectivos, asociaciones y entidades públicas, para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, en un contexto de post pandemia.	Impulsado el tejido asociativo de la C. Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades) favoreciendo la reflexión, el intercambio de saberes, el trabajo en red y la incidencia social entre al menos 15 colectivos, asociaciones y entidades públicas, para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, en un contexto de post pandemia.	R2. A2 Realización del Mapeo "Espacios para la Igualdad", mediante la aplicación móvil de InteRed actualizada, junto a 15 colectivos, asociaciones (titulares de responsabilidades) y/o entidades públicas (titulares de obligaciones) que conforman la Alianza por la Incidencia social y comparten su compromiso con la promoción de la equidad de género y de entornos libres de VM y desigualdades, en al menos 6 municipios de la Comunitat Valenciana. Al menos 4 pers/media de cada uno de los 15 colectivos realiza el Mapeo.	R2. A2 Realización del mapeo "Espacios para la igualdad"
		R2. A3 Formación en herramientas para la facilitación de grupos con perspectiva de género para colectivos sociales y asociaciones que trabajan en red con InteRed, favoreciendo la reflexión sobre la mirada local-global e interseccional para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades. Al menos 2 procesos formativos sobre liderazgos alternativos (6h virtuales) y un proceso formativo sobre teatro aplicado y herramientas vivenciales, (9h presenciales).	R2. A3 Formación en herramientas
		R2. A4 Realización de 1 encuentro para compartir sinergias, saberes y experiencias en la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, entre, al menos 10 colectivos sociales y asociaciones, o entidades públicas que trabajan en red con InteRed y/o que conforman la Alianza por la Incidencia Social. Participan al menos 2 pers/media de 10 colectivos.	R2. A4 Realización de 1 encuentro
		R2. A5 Elaboración y aplicación de herramientas de seguimiento y evaluación del trabajo en red, la alianza por el Mapeo "Espacios para la Igualdad", y los encuentros de reflexión/formación con colectivos y entidades para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades.	R2. A5 Seguimiento y evaluación del trabajo en red

Resultados esperados	Resultados propuestos	Actividades esperadas	Actividades propuestas
RESULTADO 3. PROMOVIDA LA SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA	RESULTADO 3. PROMOVIDA LA SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA	R3. A1 Planificación y realización de, al menos, 15 exhibiciones de las exposiciones itinerantes de InteRed, principalmente: Una mirada interseccional hacia la Igualdad y de 10 Cinefórumes, en espacios y entidades públicas, dirigidos a la ciudadanía de los barrios y municipios.	R3. A1 Planificación y realización de 1 recurso, 15 exhibiciones y 10 cineforums
Promovida la sensibilización ciudadana con la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, mediante actividades de sensibilización, difusión y comunicación en barrios, municipios o empresas, con al menos 1.183 personas (titulares de derechos y responsabilidades), y, la difusión de todas las acciones impulsadas en el proyecto.	Promovida la sensibilización ciudadana con la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, mediante actividades de sensibilización, difusión y comunicación en barrios, municipios o empresas, con al menos 1.000 personas (titulares de derechos y responsabilidades), y, la difusión de todas las acciones impulsadas en el proyecto.	R3. A2 Implementación de una propuesta de formación interna en equidad de género, para empresas colaboradoras de InteRed, atendiendo a las demandas recogidas en su política de Responsabilidad Social Corporativa y/o Plan de Igualdad. Al menos 3 sesiones de 1-2h para 9 grupos de trabajadoras/es, en al menos 3 empresas. R3. A3 Realización de una presentación pública (emitida en streaming) para la socialización de resultados del proyecto desde su fase I iniciada en 2020, y que incluirá los logros del trabajo en red y la alianza de incidencia social entre colectivos y entidades para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, así como los resultados del Mapeo Espacios para la Igualdad. Al menos 1 acto de Presentación presencial en Valencia y emitido online en directo.	R3. A2 Implementación propuesta formación para empresas R3. A3 Acto en Valencia y streaming resultados proyecto
		R3. A4 Desarrollo de la Estrategia de comunicación y socialización de resultados para la difusión en medios y RRSS de los recursos generados (1 expo de interseccionalidad) y/o disponibles (al menos 15 recursos de la Campaña TI, incluida la actualización de la aplicación móvil de Mapeo), y de las publicaciones elaboradas para visibilizar las acciones de sensibilización y movilización desarrolladas junto a jóvenes, colectivos, entidades, empresas y ciudadanía. Al menos 100 publicaciones generadas para RR. SS.	R3. A4 Desarrollo de la estrategia de comunicación y socialización de resultados RRSS
		R3. A5 Elaboración y aplicación de herramientas de seguimiento y evaluación de: el alcance de las publicaciones en RRSS y MM.CC (interacciones, visualizaciones, reproducciones, etc.); la participación en el encuentro y en la presentación pública de los resultados (presencial u online); las visitas a las exposiciones; los cinefórumes; y la formación en empresas; y de la repercusión de estas acciones de sensibilización, en un contexto de post pandemia.	R3. A5 Seguimiento y evaluación estrategia comunicación

Mediante un análisis exhaustivo de la secuencia de resultados y la lógica subyacente a las actividades y su contribución a cada resultado, se ha llegado a la conclusión que existe una coherencia adecuada.

Cuando analizamos los resultados y el tipo de cambio esperado según colectivo o agente que interviene (cuadro n.5), vemos que el **Resultado 1**, “Fortalecidas las capacidades de los y las jóvenes”, quiere conseguir un cambio procedural y a la vez en el fomento del aprendizaje activo y en la adquisición de habilidades entre los y las jóvenes de asociaciones y de la comunidad universitaria. Podemos hablar también de una previsión de cambio en la promoción del comportamiento personal y en su aplicación práctica; ya que los y las jóvenes ven sus capacidades fortalecidas tras la adquisición de conocimientos y habilidades vinculadas con la equidad de género y la creación de entornos libres de violencias machistas.

El **Resultado 2**, “Impulsado el tejido asociativo de la CV”, prevé un cambio institucional y de impacto, más bien declarativo con el asociacionismo valenciano. Además, se trabaja hacia unos cambios en el fomento del aprendizaje activo y adquisición de habilidades, así como en la promoción del comportamiento intencional y su aplicación práctica de las personas vinculadas con entidades y asociaciones (voluntarias y contratadas). Hablamos de cambio a nivel de resultados, con el objetivo previsto de crear una Alianza por la Incidencia Social, conformada por diferentes entidades y asociaciones de la CV, con el fin de favorecer la reflexión y el intercambio de saberes para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades.

En relación con los cambios previstos en relación con la ciudadanía valenciana, el **Resultado 3**, “Promovida la sensibilización ciudadana” se aprecia el cambio en la percepción y reacción inicial, así como en la promoción del comportamiento intencional y personal y sus aplicaciones prácticas en el personal laboral de empresas aliadas. En cuanto a los cambios previstos a nivel de reacción y aprendizaje, se realizan de forma directa acciones y actividades para sensibilizar, difundir y comunicar a la población la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, mejorando y/o cambiando la percepción, la actitud y motivación de forma directa de las personas participantes.

Cuadro 6. Cadena de cambios

Resumen descriptivo propuesto	Tipo de cambio esperado	Colectivo / Agente
<p>OG.1. Promover en la Comunitat Valenciana una ciudadanía comprometida con la construcción de una sociedad global, solidaria, sostenible, justa y equitativa, acorde con los derechos humanos y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, especialmente con el ODS 5, el ODS 10 y el ODS 17 ante un contexto de post pandemia.</p>	<p>Cambio institucional, impacto</p> <p>Se promueve a nivel de Comunitat Valenciana, una sociedad comprometida y acorde a los DDHH y los ODS</p>	<p>Ciudadanía Valenciana</p>
<p>OE. Promover, una ciudadanía (titulares de derechos y responsabilidades), sensibilizada y movilizada a favor de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de post pandemia, en al menos 7 municipios de la Comunitat Valenciana.</p>	<p>Cambio institucional, impacto a largo plazo y resultados sociales</p> <p>Cambio en la promoción del comportamiento personal y su aplicación práctica</p> <p>Cambio en la promoción del comportamiento intencional y su aplicación práctica</p> <p>Cambio a nivel de resultados y comportamiento, promoviendo la movilización de la ciudadanía tras haber sido capacitadas y haber participados en las formaciones impartidas</p>	<p>Jóvenes</p> <p>Personas de colectivos/asoc/entidades</p> <p>Ciudadanía Valenciana</p>

Resumen descriptivo propuesto	Tipo de cambio esperado	Colectivo / Agente
<p>RESULTADO 1. FORTALECIDAS LAS CAPACIDADES DE LOS Y LAS JÓVENES</p> <p>Fortalecidas las capacidades de, 955 jóvenes (titulares de derechos y responsabilidades), principalmente alumnado universitario o participantes en asociaciones, para identificar, desmontar y actuar por la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de post pandemia.</p>	<p>Cambio en el fomento del aprendizaje activo y adquisición de habilidades.</p> <p>Cambio procedural</p> <p>Cambio en la promoción del comportamiento personal y su aplicación práctica</p> <p>Cambio a nivel de aprendizaje, en el cual los y las jóvenes ven sus capacidades fortalecidas tras la adquisición de conocimientos y habilidades vinculadas con la equidad de género y la creación de entornos libres de violencias machistas</p>	Comunidad Universitaria Jóvenes
<p>RESULTADO 2. IMPULSADO EL TEJIDO ASOCIATIVO DE LA CV</p> <p>Impulsado el tejido asociativo de la C. Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades) favoreciendo la reflexión, el intercambio de saberes, el trabajo en red y la incidencia social entre al menos 15 colectivos, asociaciones y entidades públicas, para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, en un contexto de post pandemia.</p>	<p>Cambio institucional, impacto a largo plazo y resultados sociales</p> <p>Cambio declarativo</p> <p>Cambio en el fomento del aprendizaje activo y adquisición de habilidades.</p> <p>Cambio en la promoción del comportamiento intencional y su aplicación práctica</p> <p>Cambio a nivel de resultados ya que se pretende crear una Alianza por la Incidencia Social que movilizaría a diferentes entidades. Cambios a nivel de aprendizaje y de comportamiento. Se favorece la reflexión y el intercambio de saberes, así como la adquisición y aplicación de conocimientos y habilidades.</p>	Personas de colectivos/asoc/entidades Colectivos/asoc/entidades Personas de colectivos/asoc/entidades

Resumen descriptivo propuesto	Tipo de cambio esperado	Colectivo / Agente
<p>RESULTADO 3. PROMOVIDA LA SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA</p> <p>Promovida la sensibilización ciudadana con la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, mediante actividades de sensibilización, difusión y comunicación en barrios, municipios o empresas, con al menos 1.000 personas (titulares de derechos y responsabilidades), y, la difusión de todas las acciones impulsadas en el proyecto.</p>	<p>Cambio en la percepción y reacción inicial</p> <p>Cambio en la promoción del comportamiento intencional y su aplicación práctica</p> <p>Cambio en la promoción del comportamiento personal y su aplicación práctica</p> <p>Cambios previstos a nivel de reacción y aprendizaje. Se realizan acciones y actividades para sensibilizar, mejorando/cambiando la percepción/actitud y motivación de las personas participantes.</p>	<p>Ciudadanía Valenciana</p> <p>Trabajadores/as de empresas</p>

En relación con el **Objetivo Específico**, este engloba a todas las titulares de derechos; jóvenes, personas de colectivos/entidades y la ciudadanía valenciana con el objetivo de conseguir cambios institucionales, impacto a largo plazo y resultados sociales. Se pretende alcanzar un cambio en la promoción del comportamiento personal e intencional promoviendo la movilización de todas las personas participantes tras haber sido capacitadas y haber participado de forma activa en las actividades y eventos realizados en el marco del proyecto.

Finalmente, a nivel macro de **Objetivo General**, se espera un cambio institucional con un impacto a largo plazo y resultados sociales visibles; promoviendo a nivel de Comunitat Valenciana una sociedad comprometida y acorde a los DDHH y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

4.2.2. Revisión de indicadores

El objetivo del taller colaborativo ha consistido en obtener una comprensión completa del proceso de cambio. Esta comprensión se ha profundizado y precisado a través del análisis de los indicadores establecidos y las fuentes de verificación.

Las conclusiones fundamentales obtenidas en este proceso han sido cruciales para orientar el estudio y diseñar los diferentes instrumentos de investigación y seguimiento que serán utilizados en las acciones futuras.

Los indicadores formulados en el proyecto tienen como objetivo dar sentido a los cambios deseados en los cuatro niveles que se consideran en este tipo de proyectos: la reacción de los titulares, los aprendizajes adquiridos, los cambios de comportamiento y, finalmente, la definición del cambio institucional.

Durante el análisis del **Objetivo Específico**, se puede observar el compromiso de cambio comportamental intencional y personal en los primeros dos indicadores, vinculados con los jóvenes (IOV1 OE) y con el asociacionismo valenciano (IOV2 OE). En ambos indicadores se han ajustados los datos cuantitativos para poder medir el impacto real; cambiando el número de jóvenes por un porcentaje sobre el total e indicando las asociaciones y los municipios como objetivos del segundo indicador. En cuanto al cambio a nivel institucional y de resultados, se mantienen el IOV3 OE y se sintetiza el IOV4 OE.

En el **Resultado 1**, “Fortalecidas las capacidades de los y las jóvenes”, se ha especificado el alcance del primer indicador y sintetizado el enunciado (IOV1 R1). En el segundo indicador se ha omitido el desglose por género ya que es una variable no influenciable por la entidad impulsora y finalmente se ha dejado invariado el último indicador ya que se ha podido confirmar la estimación de 5 personas para la realización de las prácticas universitarias.

En el segundo resultado, **Resultado 2** “Impulsado el tejido asociativo de la CV”, se ha mantenido la idea de sintetizar los enunciados (IOV1 R2, IOV2 R2 y IOV3 R2) y en el caso del primer indicador (IOV1 R2), se ha omitido el número de colectivos o entidades movilizadas ya que nos referimos a este valor a nivel macro en el OE, centrando la evidencia en las personas vinculadas a estos colectivos y entidades. También se ha añadido un último indicador (IOV4 R2) para poder medir el grado de satisfacción en relación con las formaciones llevadas a cabo por y para colectivos sociales y entidades.

Finalmente, en el último resultado, **Resultado 3** “Promovida la sensibilización ciudadana”, se reduce el alcance de público del primer indicador (IOV1 R3), según los datos actuales del proyecto, en cuanto al segundo indicador vinculado con las formaciones impartidas en empresas, se ha optado por desdoblar el mismo en dos muestras centrando el objetivo del estudio en la participación y valoración de las empresas y no en las personas trabajadoras de las mismas. Esta decisión se ha tomado durante el taller participativo debido a una reflexión conjunta vinculada con la meta final del resultado y con el alcance real del proyecto. El anterior IOV3 R3 también ha sido redimensionado según los datos actualizados de participación prevista y se identifica como cuarto indicador. El IOV5 R3 ha sido concretizado a la actuación 2023 del proyecto, eliminando las evidencias vinculadas con los recursos creados en ediciones anteriores del programa “Toca Igualdad” y el último indicador pasa de ser el quinto al sexto.

Cuadro 7. Revisión de indicadores

	Resumen descriptivo	Resumen descriptivo propuesto	Indicadores Objetivamente Verificables	Indicadores propuestos
Objetivo general	OG.1. Promover en la Comunitat Valenciana una ciudadanía comprometida con la construcción de una sociedad global, solidaria, sostenible, justa y equitativa, acorde con los derechos humanos y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, especialmente con el ODS 5, el ODS 10 y el ODS 17 ante un contexto de post pandemia.	OG.1. Promover en la Comunitat Valenciana una ciudadanía comprometida con la construcción de una sociedad global, solidaria, sostenible, justa y equitativa, acorde con los derechos humanos y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, especialmente con el ODS 5, el ODS 10 y el ODS 17 ante un contexto de post pandemia.		
Objetivo específico	OE1. Promover, una ciudadanía (titulares de derechos y responsabilidades), sensibilizada y movilizada a favor de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de post pandemia, en al menos 7 municipios de la Comunitat Valenciana.	OE1. Promover, una ciudadanía (titulares de derechos y responsabilidades), sensibilizada y movilizada a favor de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de post pandemia, en al menos 7 municipios de la Comunitat Valenciana.	IOV1 OE Al menos 955 jóvenes (titulares de derechos y responsabilidades: 60% mujeres y 40% hombres) toman conciencia crítica sobre su papel en la erradicación de las violencias machistas (VM) y se movilizan para promover la equidad de género desde una mirada local-global.	IOV1 OE Al menos un 70% de los y las jóvenes (titulares de derechos y responsabilidades) que participan en las actividades del proyecto, toman conciencia crítica sobre su papel en la erradicación de las violencias machistas (VM) y se movilizan para promover la equidad de género desde una mirada local-global.
			IOV2 OE Al menos 60 personas de 15 colectivos, asociaciones y entidades públicas de la C. Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades, 70% mujeres y 30% hombres), intercambian saberes y lecciones aprendidas e inciden y trabajan en red con InteRed conformando la Alianza por la Incidencia Social para la promoción de la equidad de género y el fin de las violencias machistas en 7 municipios de la Comunitat Valenciana.	IOV2 OE Al finalizar el proyecto, 15 colectivos, asociaciones y entidades públicas de la C. Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades), intercambian saberes y lecciones aprendidas e inciden y trabajan en red con InteRed conformando la Alianza por la Incidencia Social para la promoción de la equidad de género y el fin de las violencias machistas en 7 municipios de la Comunitat Valenciana.
			IOV3 OE Al menos, 1.188 personas (titulares de derechos y responsabilidades: 65% mujeres y 35% hombres) han sido sensibilizadas y cuentan con capacidades para identificar violencias machistas (VM) en lo personal, en su entorno inmediato y en lo global desde una mirada interseccional.	IOV3 OE Al menos, 1.188 personas (titulares de derechos y responsabilidades: 65% mujeres y 35% hombres) han sido sensibilizadas y cuentan con capacidades para identificar violencias machistas (VM) en lo personal, en su entorno inmediato y en lo global desde una mirada interseccional.
			IOV4 OE El 90% de las acciones de sensibilización y movilización de la Campaña Toca Igualdad (TI) realizadas, y sus contenidos, mensajes principales y resultados alcanzados son difundidas y replicadas en las RRSS, conforme a la Estrategia de comunicación y socialización del proyecto.	IOV4 OE El 90% de las acciones de sensibilización y movilización de la Campaña Toca Igualdad (TI) son difundidas y replicadas en las RRSS, conforme a la Estrategia de comunicación y socialización del proyecto.

LÍNEA DE BASE. PROYECTO: TOCA IGUALDAD FASE IV

	Resumen descriptivo	Resumen descriptivo propuesto	Indicadores Objetivamente Verificables	Indicadores propuestos
Resultado esperado 1	<p>R1. Fortalecidas las capacidades de, al menos 955 jóvenes (titulares de derechos y responsabilidades), principalmente alumnado universitario o participantes en asociaciones, para identificar, desmontar y actuar por la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de post pandemia.</p>	<p>R1. Fortalecidas las capacidades de, 955 jóvenes (titulares de derechos y responsabilidades), principalmente alumnado universitario o participantes en asociaciones, para identificar, desmontar y actuar por la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de post pandemia.</p>	<p>IOV1. R1 El 70% de las y los jóvenes (titulares de derechos y responsabilidades: 60% mujeres y 40% hombres) pertenecientes a, al menos, 5 universidades y/o 5 asociaciones, toman conciencia crítica sobre las causas estructurales y sistémicas y la pervivencia de las VM en el actual modelo global de desarrollo, y fortalecen sus capacidades para promover la equidad de género desde una mirada local-global e interseccional en al menos 1 actividad de reflexión- acción y/o movilización.</p> <p>IOV2. R1 Al menos el 10% de las y los jóvenes (70% mujeres y 30% hombres) se movilizan en el espacio público por la prevención de VM, realizando el Mapeo de Espacios para la Igualdad (aplicación móvil), en las 3 provincias valencianas e identificando al menos 20 espacios.</p> <p>IOV3. R1 Al menos 5 alumnas/os en prácticas universitarios se forman y capacitan en InteRed, y comparten sus aprendizajes con sus compañeras/os a través de un taller diseñado por ellas/os mismas/os.</p>	<p>IOV1. R1 Al finalizar el proyecto, al menos 688 jóvenes de 5 universidades y/o 5 asociaciones, fortalecen sus capacidades críticas en temas de equidad de género y promoción de entornos libres de violencia machista y desigualdades.</p> <p>IOV2. R1 Al menos el 10% de las y los jóvenes se movilizan en el espacio público por la prevención de VM, realizando el Mapeo de Espacios para la Igualdad (aplicación móvil), en las 3 provincias valencianas e identificando al menos 20 espacios.</p> <p>IOV3. R1 Al menos 5 alumnas/os en prácticas universitarios se forman y capacitan en InteRed, y comparten sus aprendizajes con sus compañeras/os a través de un taller diseñado por ellas/os mismas/os.</p>

LÍNEA DE BASE. PROYECTO: TOCA IGUALDAD FASE IV

	Resumen descriptivo	Resumen descriptivo propuesto	Indicadores Objetivamente Verificables	Indicadores propuestos
Resultado esperado 2	<p>R 2. Impulsado el tejido asociativo de la C. Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades) favoreciendo la reflexión, el intercambio de saberes, el trabajo en red y la incidencia social entre al menos 15 colectivos, asociaciones y entidades públicas, para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, en un contexto de post pandemia.</p>	<p>R 2. Impulsado el tejido asociativo de la C. Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades) favoreciendo la reflexión, el intercambio de saberes, el trabajo en red y la incidencia social entre al menos 15 colectivos, asociaciones y entidades públicas, para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, en un contexto de post pandemia.</p>	<p>IOV1 R2. Al menos 60 personas de 15 colectivos sociales o entidades públicas (titulares de responsabilidades y obligaciones, al menos 70% mujeres) se movilizan por la prevención de VM, realizando el Mapeo de Espacios para la Igualdad con la aplicación móvil de InteRed, en 7 municipios de C. Valenciana.</p>	<p>IOV1 R2. Al menos 60 personas colectivos sociales o entidades públicas (titulares de responsabilidades y obligaciones) se movilizan por la prevención de VM, realizando el Mapeo de Espacios para la Igualdad con la aplicación móvil de InteRed, en 7 municipios de C. Valenciana. Se traslada la información recabada a los servicios públicos competentes y a los colectivos sociales organizados en esos municipios (titulares obligaciones y responsabilidades).</p>

LÍNEA DE BASE. PROYECTO: TOCA IGUALDAD FASE IV

	Resumen descriptivo	Resumen descriptivo propuesto	Indicadores Objetivamente Verificables	Indicadores propuestos
Resultado esperado 3	<p>R 3. Promovida la sensibilización ciudadana con la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, mediante actividades de sensibilización, difusión y comunicación en barrios, municipios o empresas, con al menos 1.188 personas (titulares de derechos y responsabilidades), y, la difusión de todas las acciones impulsadas en el proyecto.</p>	<p>R 3. Promovida la sensibilización ciudadana con la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, mediante actividades de sensibilización, difusión y comunicación en barrios, municipios o empresas, con al menos 1.000 personas (titulares de derechos y responsabilidades), y, la difusión de todas las acciones impulsadas en el proyecto.</p>	<p>IOV1. R3 Al menos 1000 ciudadanas/os (titulares de derechos y responsabilidades: 65% mujeres y 35% hombres) participan en las acciones informativas de sensibilización de campaña, visualizando las Exposiciones en 15 exhibiciones o en 10 charlas o cinefórumes, junto a administraciones locales, universidades populares u otros espacios y entidades públicas, en al menos, 4 municipios de la Comunitat Valenciana.</p> <p>IOV2. R3 Al menos 108 trabajadores/as de 3 empresas de la Comunitat Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades: 65% mujeres y 35% hombres) refuerzan sus conocimientos y actitudes en equidad de género, a través de una formación facilitada por InteRed, atendiendo a las demandas recogidas en la política de Responsabilidad Social Corporativa y/o los Planes de Igualdad de dichas empresas.</p> <p>IOV3. R3 Al menos 80 ciudadanas/os de la Comunitat Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades: 65% mujeres y 35% hombres) participan presencialmente o virtualmente en la presentación pública para la Socialización de resultados del proyecto Toca Igualdad, desde sus inicios en 2020 hasta el cierre en 2025, realizadas por InteRed en C. Valenciana.</p> <p>IOV4. R3 Existen al menos 16 recursos de la campaña Toca Igualdad (eficientes y con menor impacto ambiental) elaborados por InteRed (1 en este proyecto), y al menos 100 publicaciones generadas para RR.SS. y otros MM.CC, visibilizando las acciones desarrolladas en el proyecto junto a jóvenes, colectivos, entidades, empresas y ciudadanía para la difusión y sensibilización en equidad de género y la promoción de entornos libres de VM y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional.</p> <p>IOV5. R3 El Impacto en RRSS es de al menos 6.000 personas, tras la implementación de la Estrategia de comunicación y socialización de resultados del proyecto.</p>	<p>IOV1. R3 Al menos 900 ciudadanas/os (titulares de derechos y responsabilidades: 65% mujeres y 35% hombres) participan en las acciones informativas de sensibilización de campaña, junto a administraciones locales, universidades populares u otros espacios y entidades públicas, en al menos, 4 municipios de la Comunitat Valenciana.</p> <p>IOV2. R3 Al menos 3 empresas de la Comunitat Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades) participan en las formaciones organizadas.</p> <p>IOV3.R3 Las empresas que participan valoran como útil o muy útil los procesos llevados a cabo con InteRed.</p> <p>IOV4. R3 Al menos 50 ciudadanas/os de la Comunitat Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades: 65% mujeres y 35% hombres) participan presencialmente o virtualmente en la presentación pública para la Socialización de resultados del proyecto Toca Igualdad, desde sus inicios en 2020 hasta el cierre en 2025, realizadas por InteRed en C. Valenciana.</p> <p>IOV5. R3 Se elabora 1 recurso eficiente y sostenible y se difunden al menos 100 publicaciones generadas para RR.SS. y otros MM.CC, visibilizando las acciones desarrolladas en el proyecto junto a jóvenes, colectivos, entidades, empresas y ciudadanía para la difusión y sensibilización en equidad de género y la promoción de entornos libres de VM y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional.</p> <p>IOV6. R3 El Impacto en RRSS es de al menos 6.000 personas, tras la implementación de la Estrategia de comunicación y socialización de resultados del proyecto.</p>

4.2.3. Revisión de los condicionantes

Los condicionantes representan suposiciones relacionadas con los factores o riesgos susceptibles de influir en la implementación y el éxito de una intervención de esta índole.

Dentro del marco del análisis de la MML, se hace evidente la necesidad de revisar las suposiciones o condicionantes, sobre todo aquellas que pueden contribuir a la definición de la estrategia de ejecución del proyecto. Así pues, esta revisión acontece de importancia especial, sobre todo para la responsable de la ejecución de la intervención.

Así, en esta sección, se intenta examinar la lista de los factores externos que pueden influir en la implementación del proyecto. En consecuencia, hay que responder a la pregunta: "Qué factores externos –es decir, ¿más allá de la gestión del proyecto– pueden impactar su implementación y la sostenibilidad a largo plazo de los resultados buscados?"

El ensayo de exploración realizado, en este caso, se basa en el taller reflexivo al cual se ha añadido la entrevista con la titular de derechos vinculada con el cumplimiento del Resultado 2.

La MML incorpora suposiciones a cada nivel de la cadena de objetivos, resultados y actividades, en línea con la metodología de la EML, y todas ellas se modelan según las particularidades de cada nivel.

El análisis llevado a cabo no ha identificado cambios de relevancia en el contexto.

El siguiente cuadro presenta las hipótesis iniciales y validadas según la cadena de objetivos, resultados y actividades.

Cuadro 8. Hipótesis revisadas

	Resumen descriptivo propuesto	Hipótesis inicialmente propuestas y validadas
Objetivo general	OG.1. Promover en la Comunitat Valenciana una ciudadanía comprometida con la construcción de una sociedad global, solidaria, sostenible, justa y equitativa, acorde con los derechos humanos y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, especialmente con el ODS 5, el ODS 10 y el ODS 17 ante un contexto de post pandemia.	Se mantiene el compromiso de la Generalitat Valenciana con la Agenda 2030.
Objetivo específico	OE1. Promover, una ciudadanía (titulares de derechos y responsabilidades), sensibilizada y movilizada a favor de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de post pandemia, en al menos 7 municipios de la Comunitat Valenciana.	La ciudadanía siente como un problema social la violencia machista y el incremento de las desigualdades y polarización de la sociedad. Abunda la información sobre situaciones de violencia machista y discursos de odio, pero la ciudadanía no conoce de forma amplia las causas estructurales de las desigualdades y sus implicaciones en las violencias machistas.

	Resumen descriptivo propuesto	Hipótesis inicialmente propuestas
Resultado esperado 1	<p>R1. Fortalecidas las capacidades de, 955 jóvenes (titulares de derechos y responsabilidades), principalmente alumnado universitario o participantes en asociaciones, para identificar, desmontar y actuar por la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de post pandemia.</p>	<p>Las y los jóvenes tienen un papel relevante en la detección y en el rechazo activo de violencias machistas y desigualdades en su entorno desde una mirada local- global e interseccional.</p>
Resultado esperado 2	<p>R 2. Impulsado el tejido asociativo de la C. Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades) favoreciendo la reflexión, el intercambio de saberes, el trabajo en red y la incidencia social entre al menos 15 colectivos, asociaciones y entidades públicas, para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, en un contexto de post pandemia.</p>	<p>Participantes y/o personal técnico de las asociaciones, colectivos y entidades quieren seguir formándose y/o movilizándose por la equidad de género y la prevención de las violencias machistas Colectivos diversos y entidades públicas, quieren compartir sus intereses, retos y dificultades, así como su compromiso por la equidad de género y un mundo libre de violencias machistas y desigualdades de cualquier tipo.</p>

	Resumen descriptivo propuesto	Hipótesis inicialmente propuestas
Resultado esperado 3	<p>R 3. Promovida la sensibilización ciudadana con la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, mediante actividades de sensibilización, difusión y comunicación en barrios, municipios o empresas, con al menos 1.000 personas (titulares de derechos y responsabilidades), y, la difusión de todas las acciones impulsadas en el proyecto.</p>	<p>A la ciudadanía de la Comunitat Valenciana le preocupan las desigualdades y la violencia contra las mujeres, y se interesa por tener más información al respecto desde una dimensión local-global e interseccional.</p> <p>A las empresas colaboradoras de InteRed les interesa fomentar la reflexión y sensibilización de sus trabajadoras/es en igualdad de género, dentro y fuera del trabajo.</p> <p>La campaña de prevención de violencias machistas de la entidad es una apuesta institucional para trabajar de forma integral e interseccional la equidad y la prevención de violencias, en la que la generación de recursos de sensibilización y difusión son estratégicos para lograr el mayor alcance posible entre la ciudadanía valenciana.</p>

5. Planificación, seguimiento y evaluación

5.1. Propuesta de revisión de indicadores y metas

A continuación, se señala para los indicadores establecidos, la medición inicial en el levantamiento de la LdB realizado y las metas a la finalización de la intervención.

Cuadro 9. Revisión de indicadores y metas

	Resumen descriptivo propuesto	Levantamiento de la LdB	Resultado de la LdB	Metas esperadas a la finalización del proyecto
Objetivo general	OG.1. Promover en la Comunitat Valenciana una ciudadanía comprometida con la construcción de una sociedad global, solidaria, sostenible, justa y equitativa, acorde con los derechos humanos y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, especialmente con el ODS 5, el ODS 10 y el ODS 17 ante un contexto de post pandemia.		No procede	
Objetivo específico	OE1. Promover, una ciudadanía (titulares de derechos y responsabilidades), sensibilizada y movilizada a favor de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de post pandemia, en al menos 7 municipios de la Comunitat Valenciana.		No procede	<p>IOV1 OE Al menos un 70% de los y las jóvenes (titulares de derechos y responsabilidades) que participan en las actividades del proyecto, toman conciencia crítica sobre su papel en la erradicación de las violencias machistas (VM) y se movilizan para promover la equidad de género desde una mirada</p> <p>IOV2 OE Al finalizar el proyecto, 15 colectivos, asociaciones y entidades públicas de la C. Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades), intercambian saberes y lecciones aprendidas e inciden y trabajan en red con InteRed conformando la Alianza por la Incidencia Social para la promoción de la equidad de género y el fin de las violencias machistas en 7 municipios de la Comunitat Valenciana.</p> <p>IOV3 OE Al menos, 1.188 personas (titulares de derechos y responsabilidades: 65% mujeres y 35% hombres) han sido sensibilizadas y cuentan con capacidades para identificar violencias machistas (VM) en lo personal, en su entorno inmediato y en lo global desde una mirada interseccional.</p> <p>IOV4 OE El 90% de las acciones de sensibilización y movilización de la Campaña Toca Igualdad (TI) son difundidas y replicadas en las RRSS, conforme a la Estrategia de comunicación y socialización del proyecto.</p>

LÍNEA DE BASE. PROYECTO: TOCA IGUALDAD FASE IV

	Resumen descriptivo propuesto	Levantamiento de la LdB	Resultado de la LdB	Metas esperadas a la finalización del proyecto
Resultado esperado 1	<p>R1. Fortalecidas las capacidades de, 955 jóvenes (titulares de derechos y responsabilidades), principalmente alumnado universitario o participantes en asociaciones, para identificar, desmontar y actuar por la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de post pandemia.</p>			<p>IOV1. R1 Al finalizar el proyecto, al menos 688 jóvenes de 5 universidades y/o 5 asociaciones, fortalecen sus capacidades críticas en temas de equidad de género y promoción de entornos libres de violencia machista y desigualdades.</p> <p>IOV2. R1 Al menos el 10% de las y los jóvenes se movilizan en el espacio público por la prevención de VM, realizando el Mapeo de Espacios para la Igualdad (aplicación móvil), en las 3 provincias valencianas e identificando al menos 20 espacios.</p> <p>IOV3. R1 Al menos 5 alumnas/os en prácticas universitarios se forman y capacitan en InteRed, y comparten sus aprendizajes con sus compañeras/os a través de un taller diseñado por ellas/os mismas/os.</p>
Resultado esperado 2	<p>R 2. Impulsado el tejido asociativo de la C. Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades) favoreciendo la reflexión, el intercambio de saberes, el trabajo en red y la incidencia social entre al menos 15 colectivos, asociaciones y entidades públicas, para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, en un contexto de post pandemia.</p>			<p>IOV1 R2. Al menos 60 personas de colectivos sociales o entidades públicas (titulares de responsabilidades y obligaciones) se movilizan por la prevención de VM, realizando el Mapeo de Espacios para la Igualdad con la aplicación móvil de InteRed, en 7 municipios de C. Valenciana.</p> <p>IOV2 R2. Al menos 30 personas de colectivos colaboradores de InteRed (titulares de derechos y responsabilidades) fortalecen sus capacidades tras las formaciones recibidas.</p> <p>IOV3 R2. Al menos 20 personas de diferentes colectivos participan en 1 encuentro presencial en Valencia.</p> <p>IOV4 R2. El 80% de las personas de los colectivos colaboradores de InteRed, valoran como positivas o muy positivas las formaciones recibidas.</p>

LÍNEA DE BASE. PROYECTO: TOCA IGUALDAD FASE IV

	Resumen descriptivo propuesto	Levantamiento de la LdB	Resultado de la LdB	Metas esperadas a la finalización del proyecto
Resultado esperado 3	<p>R 3. Promovida la sensibilización ciudadana con la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, mediante actividades de sensibilización, difusión y comunicación en barrios, municipios o empresas, con al menos 1.000 personas (titulares de derechos y responsabilidades), y, la difusión de todas las acciones impulsadas en el proyecto.</p>			<p>IOV1. R3 Al menos 900 ciudadanas/os (titulares de derechos y responsabilidades: 65% mujeres y 35% hombres) participan en las acciones informativas de sensibilización de campaña, junto a administraciones locales, universidades populares u otros espacios y entidades públicas, en al menos, 4 municipios de la Comunitat Valenciana.</p> <p>IOV2. R3 Al menos 3 empresas de la Comunitat Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades) participan en las formaciones organizadas.</p> <p>IOV3.R3 Las empresas que participan valoran como útil o muy útil los procesos llevados a cabo con InteRed.</p> <p>IOV4. R3 Al menos 50 ciudadanas/os de la Comunitat Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades: 65% mujeres y 35% hombres) participan presencialmente o virtualmente en la presentación pública para la Socialización de resultados del proyecto Toca Igualdad, desde sus inicios en 2020 hasta el cierre en 2025, realizadas por InteRed en C. Valenciana.</p> <p>IOV5. R3 Se elabora 1 recurso eficiente y sostenible y se difunden al menos 100 publicaciones generadas para RR.SS. y otros MM.CC, visibilizando las acciones desarrolladas en el proyecto junto a jóvenes, colectivos, entidades, empresas y ciudadanía para la difusión y sensibilización en equidad de género y la promoción de entornos libres de VM y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional.</p> <p>IOV6. R3 El Impacto en RRSS es de al menos 6.000 personas, tras la implementación de la Estrategia de comunicación y socialización de resultados del proyecto.</p>

5.2. Instrumentos de medición, seguimiento y evaluación

Se indican los instrumentos de medición según indicadores, el momento en que se tienen que utilizar y los actores implicados para la recogida de la información.

Como instrumentos de medición cuantitativa proponemos el siguiente listado de encuestas que la organización, con apoyo del equipo consultor, tendrá que diseñar en su momento.

TIPO	INDICADOR	TITULARES
Encuesta valoración final actividades	IOV1 R1	Jóvenes
Encuesta valoración final acciones colectivas y formaciones	IOV2 R2	Personas vinculadas a colectivos y asociaciones
Encuesta valoración final formaciones	IOV2 R3	Personal laboral de empresas

Cuadro 10. Propuesta de instrumentos y momentos para realizar el seguimiento y evaluación

	Resumen descriptivo propuesto	Indicadores propuestos	Instrumentos para la recogida de la información	Fechas y frecuencias para la aplicación de los instrumentos
Objetivo general	OG.1. Promover en la Comunitat Valenciana una ciudadanía comprometida con la construcción de una sociedad global, solidaria, sostenible, justa y equitativa, acorde con los derechos humanos y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, especialmente con el ODS 5, el ODS 10 y el ODS 17 ante un contexto de post pandemia.			Al finalizar el proyecto
Objetivo específico	OE1. Promover, una ciudadanía (titulares de derechos y responsabilidades), sensibilizada y movilizada a favor de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de post pandemia, en al menos 7 municipios de la Comunitat Valenciana.	IOV1 OE Al menos un 70% de los y las jóvenes (titulares de derechos y responsabilidades) que participan en las actividades del proyecto, toman conciencia crítica sobre su papel en la erradicación de las violencias machistas (VM) y se movilizan para promover la equidad de género desde una mirada local-global.	FV1 IOV1 OE Memoria final sobre la valoración de los efectos de las acciones de sensibilización y movilización de jóvenes: tanto alumnado universitario como participantes en colectivos y asociaciones FV2 IOV1 OE Evaluación final externa FV3 IOV1 OE Grupo de discusión	Al finalizar el proyecto
		IOV2 OE Al finalizar el proyecto, 15 colectivos , asociaciones y entidades públicas de la C. Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades), intercambian saberes y lecciones aprendidas e inciden y trabajan en red con InteRed conformando la Alianza por la Incidencia Social para la promoción de la equidad de género y el fin de las violencias machistas en 7 municipios de la Comunitat Valenciana.	FV1 IOV2 OE Documento firmado por todas las entidades "Alianza por la Incidencia Social" FV2 IOV2 OE Evaluación final externa FV3 IOV2 OE Grupo de discusión FV14 IOV2 OE Memoria final sobre el trabajo en red, la incidencia social y el intercambio generado entre colectivos y entidades por la equidad de género.	Durante la ejecución del proyecto
		IOV3 OE Al menos, 1.188 personas (titulares de derechos y responsabilidades: 65% mujeres y 35% hombres) han sido sensibilizadas y cuentan con capacidades para identificar violencias machistas (VM) en lo personal, en su entorno inmediato y en lo global desde una mirada interseccional.	FV1. IOV3 OE Memoria final sobre la percepción de las violencias machistas y de las desigualdades, de la ciudadanía sensibilizada en 6 municipios. FV2 IOV3 OE Evaluación final externa FV3 IOV3 OE Grupo de discusión	Al finalizar el proyecto
		IOV4 OE El 90% de las acciones de sensibilización y movilización de la Campaña Toca Igualdad (TI) son difundidas y replicadas en las RRSS, conforme a la Estrategia de comunicación y socialización del proyecto.	FV1 IOV4 OE Memoria Final sobre la implementación de la Estrategia de Comunicación y Socialización de los resultados del proyecto. FV2 IOV4 OE Evaluación final externa FV3 IOV4 OE Grupo de discusión	Al finalizar el proyecto

LÍNEA DE BASE. PROYECTO: TOCA IGUALDAD FASE IV

	Resumen descriptivo propuesto	Indicadores propuestos	Instrumentos para la recogida de la información	Fechas y frecuencias para la aplicación de los instrumentos
Resultado esperado 1	<p>R1. Fortalecidas las capacidades de, 955 jóvenes (titulares de derechos y responsabilidades), principalmente alumnado universitario o participantes en asociaciones, para identificar, desmontar y actuar por la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional, en un contexto de post pandemia.</p>	<p>IOV1. R1 Al finalizar el proyecto, al menos 688 jóvenes de 5 universidades y/o 5 asociaciones, fortalecen sus capacidades críticas en temas de equidad de género y promoción de entornos libres de violencia machista y desigualdades.</p>	<p>FV1. IOV1. R1 Memoria visual y documental de las actividades de reflexión-acción y movilización.</p> <p>FV2. IOV1. R1 Evaluaciones de las y los jóvenes sensibilizados y movilizados (género)</p>	Al finalizar la actividad
		<p>IOV2. R1 Al menos el 10% de las y los jóvenes (70% mujeres y 30% hombres) semovilizan en el espacio público por la prevención de VM, realizando el Mapeo de Espacios para la Igualdad (aplicación móvil), en las 3 provincias valencianas e identificando al menos 20 espacios.</p>	<p>FV1. IOV2. R1. Registro de personas (perfil y género) que realizan el Mapeo con la aplicación móvil y valoración de la experiencia</p> <p>FV2. IOV2. R1. Memoria Informativa del Mapeo realizado: Barrios/municipios mapeados, no espacios identificados, ...</p>	Durante el curso
		<p>IOV3. R1 Al menos 5 alumnas/os en prácticas universitarios se forman y capacitan en InteRed, y comparten sus aprendizajes con sus compañeras/os a través de un taller diseñado por ellas/os mismas/os.</p>	<p>FV1. IOV3. R1 Memoria visual y documental de los talleres realizados por el alumnado en prácticas, incluyendo su evaluación y la de InteRed sobre la experiencia.</p> <p>FV2. IOV3. R1 Evaluación final externa: entrevistas/grupo de discusión</p>	Al finalizar el proyecto

LÍNEA DE BASE. PROYECTO: TOCA IGUALDAD FASE IV

	Resumen descriptivo propuesto	Indicadores propuestos	Instrumentos para la recogida de la información	Fechas y frecuencias para la aplicación de los instrumentos
Resultado esperado 2	<p>R 2. Impulsado el tejido asociativo de la C. Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades) favoreciendo la reflexión, el intercambio de saberes, el trabajo en red y la incidencia social entre al menos 15 colectivos, asociaciones y entidades públicas, para la promoción de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades, en un contexto de post pandemia.</p>	<p>IOV1 R2. Al menos 60 personas de colectivos sociales o entidades públicas (titulares de responsabilidades y obligaciones) se movilizan por la prevención de VM, realizando el Mapeo de Espacios para la Igualdad con la aplicación móvil de InteRed, en 7 municipios de C. Valenciana.</p> <p>IOV2 R2. Al menos 30 personas de colectivos colaboradores de InteRed (titulares de derechos y responsabilidades) fortalecen sus capacidades tras las formaciones recibidas.</p> <p>IOV3 R2. Al menos 20 personas de diferentes colectivos participan en 1 encuentro presencial en Valencia.</p> <p>IOV4 R2. El 80% de las personas de los colectivos colaboradores de InteRed, valoran como positivas o muy positivas las formaciones recibidas.</p>	<p>FV1. IOV1. R2 Registro de personas que realizan el Mapeo con la aplicación móvil (perfil y género) y valoración de la experiencia</p> <p>FV2. IOV1. R2 Memoria Informativa del Mapeo realizado: Barrios/municipios mapeados, no espacios identificados, servicios públicos y colectivos a los que se informa de los resultados.</p> <p>FV1. IOV2. R2 Evaluaciones y listado de participantes (perfil y género)</p> <p>FV2. IOV2. R2 Memoria documental y visual de las formaciones realizadas</p> <p>FV1. IOV3. R2 Memoria documental y visual del encuentro compartido entre colectivos y entidades, incluyendo el listado de participantes (perfil y género) y la evaluación del mismo.</p> <p>FV1. IOV4.R2 Evaluación final externa: revisión documental - entrevistas grupos de discusión</p>	<p>Durante la ejecución del proyecto</p> <p>Al inicio de la actividad</p> <p>Al finalizar el proyecto</p> <p>Al finalizar la actividad</p>

LÍNEA DE BASE. PROYECTO: TOCA IGUALDAD FASE IV

	Resumen descriptivo propuesto	Indicadores propuestos	Instrumentos para la recogida de la información	Fechas y frecuencias para la aplicación de los instrumentos
Resultado esperado 3	<p>R 3. Promovida la sensibilización ciudadana con la equidad de género y la promoción de entornos libres de violencias machistas y desigualdades desde una mirada local-global e interseccional, mediante actividades de sensibilización, difusión y comunicación en barrios, municipios o empresas, con al menos 1.000 personas (titulares de derechos y responsabilidades), y, la difusión de todas las acciones impulsadas en el proyecto.</p>	IOV1. R3 Al menos 900 ciudadanas/os (titulares de derechos y responsabilidades: 65% mujeres y 35% hombres) participan en las acciones informativas de sensibilización de campaña, junto a administraciones locales, universidades populares u otros espacios y entidades públicas, en al menos, 4 municipios de la Comunitat Valenciana.	FV1.IOV1. R3 Certificado de las administraciones, Universidades Populares u otros espacios y entidades públicas valorando el número de personas que han visitado la exposición exhibida.	Durante la ejecución del proyecto
		IOV2. R3 Al menos 3 empresas de la Comunitat Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades) participan en las formaciones organizadas.	FV2.IOV1. R3 Memoria informativa y visual incluyendo el número de personas (perfil y género) que participan en las charlas o cinefórumes.	Durante la actividad
		IOV3.R3 Las empresas que participan valoran como útil o muy útil los procesos llevados a cabo con InteRed.	FV1. IOV3. R3 Memoria informativa y visual de la presentación realizada, indicando lugar y participantes presenciales y virtuales (número, perfil, edad, género, etc.)	Al finalizar la actividad
		IOV4. R3 Al menos 50 ciudadanas/os de la Comunitat Valenciana (titulares de derechos y responsabilidades: 65% mujeres y 35% hombres) participan presencialmente o virtualmente en la presentación pública para la Socialización de resultados del proyecto Toca Igualdad, desde sus inicios en 2020 hasta el cierre en 2025, realizadas por InteRed en C. Valenciana.	FV1. IOV4. R3 Listado actualizado de los recursos (eficientes y con menor impacto ambiental) de la Campaña TI disponibles y utilizados en el proyecto (Videos, Documentales, Aplicación de Mapeo, Exposiciones, Escape room...).	Al finalizar el proyecto
		IOV5. R3 Se elabora 1 recurso eficiente y sostenible y se difunden al menos 100 publicaciones generadas para RR.SS. y otros MM.CC, visibilizando las acciones desarrolladas en el proyecto junto a jóvenes, colectivos, entidades, empresas y ciudadanía para la difusión y sensibilización en equidad de género y la promoción de entornos libres de VM y desigualdades, desde una mirada local-global e interseccional.	FV1.OV5.R3 Evaluación final externa: entrevistas/grupo de discusión	Al finalizar el proyecto
		IOV6. R3 El Impacto en RRSS es de al menos 6.000 personas, tras la implementación de la Estrategia de comunicación y socialización de resultados del proyecto.	FV1. IOV6. R3 Clipping de las publicaciones elaboradas para visibilizar las acciones de sensibilización y movilización desarrolladas junto a jóvenes, colectivos, entidades, empresas y ciudadanía. FV2. IOV6. R3 Registro de las visualizaciones/interacciones en RR.SS.	Al finalizar el proyecto

5.3. Nuevo cronograma de la intervención

A continuación, se incluye el nuevo cronograma surgido del proceso de reflexión realizado con el equipo técnico responsable de la implementación del proyecto y adaptado en el momento en que se inicia la intervención.

Cuadro 11. Nuevo cronograma

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	2023					2024					2025																	
	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9
PARA TODOS LOS RESULTADOS																												
R0 A1 Línea de base	x	x	x																									
R0 A2 Coordinación auditoría y evaluación externa																					x	x	x					
R0 A3 Justificación proyecto (entrega evaluación y auditoría)																						x						
R0 A4 Socialización de la evaluación																							x					
R0 A5 Socialización de los resultados																						x						
ACTIVIDADES RESULTADO 1 - FORTALECIDAS LAS CAPACIDADES DE LOS JÓVENES																												
R1. A1 Contacto y planificación de las actividades para jóvenes	x	x	x	x	x				x	x	x										x	x	x					
R1. A2 Desarrollo de 20 actividades de reflexión-acción para jóvenes					x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
R1.A3 Implementación de la propuesta "Formación entre iguales"					x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
R1. A4 Seguimiento y evaluación de las acciones con los jóvenes				x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	2023					2024					2025																	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ACTIVIDADES RESULTADO 2 - IMPULSADO EL TEJIDO ASOCIATIVO DE LA CV																												
R2. A1 Planificación del trabajo en red	x	x	x	x	x																							
R2. A2 Realización del mapeo "Espacios para la igualdad"			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
R2. A3 Formación en herramientas								x													x							
R2. A4 Realización de 1 encuentro																					x							
R2. A5 Seguimiento y evaluación del trabajo en red		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
ACTIVIDADES RESULTADO 3 - PROMOVIDA LA SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA																												
R3. A1 Planificación y realización de 15 exhibiciones	x	x	x	x	x																							
R3. A2 Implementación propuesta formación para empresas			x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
R3. A3 Acto en València y treaming resultados proyecto																					x							
R3. A4 Desarrollo de la estrategia de comunicación y socialización de resultados RRSS		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
R3. A5 Seguimiento y evaluación estrategia comunicación	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		

6. Conclusiones

- C1. El proyecto se ha formulado según el Enfoque del Marco Lógico, no presentando elementos relevantes que puedan sugerir una reformulación de este.
- C2. La coherencia en la lógica de la cadena de objetivos y resultados es evidente, así como las actividades creadas para el logro de los resultados.
- C3. El proyecto incorpora correctamente el enfoque KpK en la cadena de cambios (resultados y objetivos), identificando los aprendizajes en los niveles de resultados, fortaleciendo las capacidades de los jóvenes, impulsando el tejido asociativo de la Comunitat Valenciana y promoviendo la sensibilización en temas de equidad de género y promoviendo entornos libres de violencias machistas y desigualdades. A nivel de OG y OE, se explicitan cambios a nivel institucional con impactos a largo plazo y resultados sociales visibles; promoviendo una ciudadanía sensibilizada, movilizada y comprometida a favor de la equidad de género y de entornos libres de violencias machistas y desigualdades.
- C4. El cronograma del proyecto ha sido adaptado a la realidad de la intervención y han sido incluidas las actividades transversales de seguimiento, monitoreo y evaluación/audición del proyecto, con el objetivo de facilitar las tareas de gestión interna y ejecución de las acciones.
- C5. Para asegurarnos de que el proyecto sea fácil de entender y ejecutar, hemos realizado un proceso de síntesis en la redacción de las actividades. Esta síntesis facilita la planificación y seguimiento del proyecto, ya que las tareas se definen de manera clara y directa. La simplificación de la redacción de las actividades pretende hacer el proyecto más accesible y manejable para todos los involucrados.
- C6. Se ha introducido una acción prevista en los indicadores, pero no redactada en la actividad R3.A1. Esta acción es la creación de 1 recurso, además de las 15 exhibiciones y los 10 cine fórum indicados y previstos inicialmente.
- C7. La planificación participativa de la calendarización con las entidades sociales y centros educativos es clave para poder garantizar el éxito de las actividades previstas.
- C8. Para el logro del resultado 3, ha sido fundamental introducir indicadores vinculados con la colaboración y participación de las empresas privadas en formaciones sobre equidad de género para sus personas empleadas.
- C9. La apuesta para las nuevas tecnologías como el Mapeo de la App, la gamificación de alguna acción y trabajar con el mundo empresarial, son estrategias innovadoras que garantizan el éxito del proyecto.

7. Recomendaciones

- R1. Es esencial entender que la matriz de ejecución del proyecto, así como los enunciados de las actividades, deben ser materiales ágiles y de fácil lectura. Esto facilitará una comprensión rápida de las tareas a realizar, permitiendo una planificación y ejecución más eficaces.
- R2. Hay que tener en cuenta que la creación de la Alianza por la Incidencia Social es un objetivo ambicioso que tiene que verse materializado a través de algún compromiso firmado por todas las entidades adheridas y movilizadas.
- R3. Se recomienda, aunque no sea un público objetivo en esta edición, fomentar la relación con la Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas para identificar líneas de acción en las cuales enmarcar el proyecto, dentro del marco de sus políticas públicas.
- R4. Es importante tener en cuenta, en coordinación con la empresa externa de comunicación, los indicadores y métricas previstos para que coincidan y estén alineados con los datos de los informes finales de impacto y de comunicación.
- R5. Es aconsejable dar mucha difusión al streaming del evento que se llevará a cabo en València, sobre todo entre las administraciones involucradas, las contrapartes en terreno de la Fundación InteRed y de las entidades participantes y el tejido asociativo y voluntarios de estas.

Anexo 1. Listado de siglas y acrónimos

Siglas/Acrónimos	Descripción
CEFIRE	Centros de Formación, Innovación y Recursos Educativos de la Comunidad Valenciana
CIPFP	Centro Integrado Público de Formación Profesional
EML	Enfoque de Marco Lógico
EpCG	Educación para la Ciudadanía Global
ETCG-DS	Educación Transformadora para la Ciudadanía Global y el Desarrollo Sostenible
MPS	Matriz de Planificación del Seguimiento
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OSC	Organización de la Sociedad Civil
PDCV	Plan Director de la Cooperación Valenciana
PROMIG	Promoción de la Igualdad de Género
RRSS	Redes Sociales
TI	Toca Igualdad
UEV	Universidad Europea de Valencia
UJI	Universitat Jaume I de Castellón
UMH	Universidad Miguel Hernández
UP	Universidad Popular de Valencia
UV	Universitat de València
VM	Violencias machistas

Anexo 2. Resultados del taller participativo

(Se presenta por separado, en documento digital)

Anexo 3. Matriz de planificación del seguimiento

(Se presenta por separado, en documento digital)

Anexo 4. Matriz inicial y propuesta

(Se presenta por separado, en documento digital)