

Termes de referència de consultoria

Comunicació Programa

“Noves narratives per a una comunitat educativa lliure de violències masclistes i discursos d’odi a Catalunya, Colòmbia i Guatemala”

Programa de Fundació InteRed, la Plataforma Unitària Contra les
Violències de Gènere i VIRA Cooperativa feminista

Instrument: Modalitat 2 Programes concertats d’Educació pel
desenvolupament 2025 de l’Agència Catalana de Cooperació al
desenvolupament

Localització: Catalunya

Període d’execució: 01 de març 2026 a 28 de febrer 2029

Nº Expedient: ACC360/25/000060



1) INTRODUCCIÓ

Aquesta acció s'emmarca dins el programa "Noves narratives per a una comunitat educativa lliure de violències masclistes i discursos d'odi a Catalunya, Colòmbia i Guatemala", amb nom comunicatiu "Coeducació Transformadora", executat conjuntament per InteRed (IR), la Plataforma Unitària Contra les Violències de Gènere (PUCVG) i Vira Cooperativa Feminista (Vira), i cofinançat per l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (endavant ACCD), convocatòria 2025, Programes M2 (programes d'Educació per al Desenvolupament).

InteRed treballa per a l'Educació per al desenvolupament i la ciutadania global (EPDCG) i la cooperació internacional, tenint com a missió apostar per una educació transformadora, que generi la participació activa i compromesa de totes les persones a favor de la justícia, l'equitat de gènere i la sostenibilitat social i ambiental.

L'Associació Plataforma Unitària contra les violències de Gènere (PUCVG) va néixer per donar resposta a la necessitat de visibilitzar i erradicar la violència de gènere i reclamar actuacions, a través de la mobilització ciutadana.

Vira és una Cooperativa feminista que vol apropar la coeducació i la perspectiva de gènere arreu, a través d'espais de debat i investigació, amb l'objectiu de construir una societat que posi les persones i la cura al centre.

Les tres entitats agrupades estem totalment alineades en la necessitat de visibilitzar les accions que es porten a terme al programa i els missatges generats per les persones joves com a protagonistes per aconseguir un major impacte. Considerem fonamental la comunicació per aconseguir la incidència i l'impacte que desitgem. Amb mirada de **Comunicació Crítica i Transformadora**, impulsarem processos de comunicació i mostrarem com s'estan construint espais coeducatius i d'incidència per a prevenir i erradicar les violències masclistes en espais educatius, visibilitzant els processos de desconstrucció dels sistema dominant patriarcal, i mostrant les bones pràctiques dels Centres Educatius, veus i experiències d'èxit i inspiradores en la lluita contra la discriminació i les violències.

A través d'aquesta oferta pública, l'objectiu d'aquesta acció és contractar una entitat de comunicació feminista amb enfocament crític i de Justícia Global, mantenint els criteris de transparència i de qualitat – eficiència, perquè coordini i lideri la comunicació del programa.

2) Objectiu, agents implicats i grups d'Interès

Afavorir una ciutadania global crítica compromesa amb entorns educatius lliures de violències masclistes, en concordança amb els marcs internacionals de Drets Humans i els Objectius de Desenvolupament Sostenibles.

Per aconseguir aquest objectiu, **volem comptar amb una entitat de comunicació crítica, que ens acompanyi i lideri el procés de comunicació del programa Coeducació Transformadora.**

Pel que fa als **Agents implicats** en el Programa, s'identifiquen els següents:

- Equip tècnic i de coordinació d'InteRed, la PUCVG i Vira, amb seu a Barcelona.

- Equip tècnic i de coordinació d'entitats vinculades, amb seu a la província de Barcelona (Gogara, Cúrcuma, Apoderart, Grup d'Educació i Gènere, El Safereig, AFFAC, Otra Escuela, Nadir, Amiga Joven, etc.).
- Representants de centres educatius.
- Representants de comunicació de l'ACCD.
- Representants del Departament d'Educació àrea de coeducació de la Generalitat de Catalunya i Consorci d'Educació.

La coordinació de tota l'estratègia de comunicació es realitzarà amb les persones responsables d'IR, la PUCVG i Vira.

Grups d'interès o públics

- Comunitat educativa amb equips directius, professorat, persones treballadores dels CE, alumnat, AFA's i famílies.
- Àmbits i espais d'educació no formal com els Espais Joves, Esplais, Centres Cívics, etc.
- Consells nacionals i municipals de joventut i de dones.
- Àmbit universitari: universitats i organismes que treballin contra les violències masclistes.
- Administracions públiques educatives de Catalunya i d'altres territoris, polítiques municipals, centres de recursos pedagògics, etc.
- Plataformes, coordinadores, xarxes i entitats que treballin coeducació i prevenció de les violències masclistes (local-global)
- Ciutadania local-global.

3) Perfil de l'equip de comunicació

La consultoria podrà ser assumida per una persona o per un equip multidisciplinari amb experiència comprovada en comunicació transformadora en l'àmbit de les organitzacions socials, de cooperació o d'educació per a la justícia global.

Es valorarà especialment el coneixement profund dels enfocaments de drets humans, igualtat de gènere i educació transformadora, així com la capacitat per a facilitar processos participatius i interseccionals en contextos diversos.

Els aspectes tècnics i les competències que haurà d'acreditar l'equip o persona de comunicació:

- Experiència comunicativa i formació en l'àmbit de la intervenció: Drets humans, Justícia de Gènere, Educació, Comunicació Crítica. Aquest coneixement cal que sigui acreditat amb experiència acreditada.
- Experiència en treball amb àmbits educatius, en contextos de treball de prevenció de violències masclistes i/o coeducació.
- Es valorarà l'experiència en programes/projectes o processos similars.
- Es valorarà capacitat de disseny gràfic i il·lustració. Caldrà presentar treballs realitzats prèviament.

Una de les persones de l'entitat de comunicació assumirà la coordinació i la interlocució amb IR, la PUCVG i Vira. Serà també la responsable de la presentació dels productes comunicatius.

4) Sistema de valoració de propostes

Per a l'avaluació i selecció de la consultoria de comunicació, s'aplicarà un sistema de valoració que combini criteris tècnics, professionals i econòmics, garantint la transparència i la coherència amb els principis del programa.

1. Perfil professional

- Formació acadèmica i estudis afins al programa (feminisme, interculturalitat, justícia global, etc.)
- Experiència comprovada en disseny d'estratègies de comunicació per a projectes educatius
- Habilitats en redacció, anàlisi, facilitació i mediació.
- Habilitat en disseny gràfic i il·lustració dirigida a un públic jove i educatiu.

2. Proposta tècnica presentada

- Claredat i detall en l'estructura proposada.
- Capacitat per a desenvolupar i lliurar els productes esperats.
- Realisme i coherència del cronograma proposat

3. Innovació de la proposta

- Metodologia i disseny de les accions plantejades
- Proposta gràfica

4. Pressupost

- Ajust del pressupost a l'abast del treball sol·licitat.
- Relació entre el cost i l'amplitud del treball plantejat.
- Claredat, detall i coherència de les partides pressupostàries.

5) Disseny del procés de comunicació

Volem aconseguir una comunicació transformadora posant el focus i el protagonisme en els titulars de drets (joves, famílies i professorat), les seves vivències i la seva veu, epicentre dels productes que elaborarem en el marc del programa.

Els productes resultants d'aquesta estratègia d'actuació són centrals per a la sensibilització local i global, i també es constitueixen en una eina d'acció i incidència si la treballem estructuradament, i d'acord als principis de comunicació crítica i transformadora que defensem.

Els plantejaments i les actuacions, doncs, han d'incloure obertament a la globalitat de la societat. És per aquesta raó que proposem una **estratègia de comunicació que treballi vulneracions i necessitats globals**, des de l'àmbit local (Catalunya) per arribar l'impacte global amb la finalitat de transformar el món en el qual vivim a través dels mitjans de comunicació

(massius i també alternatius) però també aportant una narrativa periodística independent i adient als nostres dies. Aquesta estratègia vindrà marcada pel Pla de Comunicació.

Pla de comunicació:

Aquest Pla té com a objectiu generar articulació i sinergies entre els diferents agents que ens permeti treballar per un món sense violències masclistes a través de la difusió dels continguts generats i dels espais de reflexió i acció, on els grups de joves són les protagonistes. A més, participarem totes les entitats vinculades a l'execució de la intervenció. És per això que identifiquem diferents actors, materials i continguts a desenvolupar, objectius, accions, canals i productes concrets.

Així doncs, proposem les següents fases:

Fase 1. Implica el disseny, elaboració i concreció del pla de comunicació a través de les experiències i accions anteriors, així com la concreció de BBDD de mitjans de comunicació locals i internacionals i xarxes socials i noves propostes d'incidència i acció comunicativa.

Fase 2. Posada en marxa del pla de comunicació i difusió, dissenyat de manera específica per a difondre les activitats del programa i socialitzar els resultats i les accions més rellevants que se'n derivin. Crearem missatges de comunicació i sensibilització específics dirigit a professionals, joves estudiants i ciutadania en general per a poder difondre a través dels diferents canals de les entitats coordinadores i implicades en el programa, així com de canals externs afins als criteris establerts prèviament (promoció de la igualtat i cultura de pau i no violència i principis de la comunicació crítica i transformadora).

La comunicació del programa tindrà com **objectius principals**: Posicionar la Coeducació Transformadora com un projecte de referència educativa a través de la difusió de les activitats i productes del programa; Sensibilitzar i incrementar les capacitats de la comunitat educativa en prevenció i erradicació de les violències masclistes, generant contingut de valor dirigit a cada públic objectiu i crear un discurs allunyat de l'institucional per a abordar les violències masclistes.

Tot i que la concreció de productes comunicatius s'anirà ajustant al que vagi sent requerit durant la vida del programa, podem preveure les següents accions:

- Elaboració d'una estratègia de comunicació: estratègia dies D, accions prioritàries, amb objectius i accions detallades.
- Execució de l'estratègia de comunicació en els diferents canals (xarxes socials, diaris digitals, webs d'entitats, etc): articles (2), notes de premsa (2), infografies, material audiovisual, recursos gràfics.
- Elaboració d'un banc de fotografies del programa.
- Aprofitament de la identitat gràfica (Fase III) com a punt de partida per a noves propostes gràfiques dirigida als principals públics objectius del programa.

- Aprofitament del material audiovisual i gràfic creat per les diferents col·laboracions i productes assolits (sistematització, fotografies, píndoles audiovisuals, etc)
- Alimentació del web del programa amb els nous recursos.
- Elaboració de mecanismes d'avaluació amb indicadors de seguiment i fonts de verificació (informe d'impacte).

Tots, incorporant l'enfocament de gènere i els drets humans i les experiències de mobilització social de joves a favor de vides lliures de violències.

Fase 3. Avaluació de l'estratègia de comunicació i quantificació de l'impacte Finalment el pla de comunicació s'avaluarà per tal de conèixer l'impacte generat i comptabilitzar les visites al web, el nombre de seguidors en xarxes, mencions dels hashtags creats, etc.) i es realitzarà un informe d'impacte de les accions comunicatives realitzades tant a nivell qualitatiu com quantitatiu (eines analítiques per a les xarxes socials i webs).

6) AUTORIA I PUBLICACIÓ

Tots els productes comunicatius elaborats hauran d'incloure explícitament en les portades de tots els documents que "l'opinió expressada per part aquest contingut no correspon necessàriament a la de l'ACCD".

La utilització dels logotips de l'ACCD en els elements informatius i de difusió de les activitats, d'acord amb els termes previstos en les bases de la convocatòria (bases generals de l'ACCD 2025). A més, s'ha d'anomenar el suport del finançador en totes les comunicacions.

Pel que fa als drets d'autor i de publicació de la informació, les persones contractades concedeixen tot dret d'autoria a IR, la PUCVG i Vira.

La divulgació dels productes comunicatius realitzats és prerrogativa d'IR, la PUCVG i Vira.

7) PRESENTACIÓ DE PROPOSTES

Les propostes hauran d'incloure una **proposta comunicativa** detallada de les principals accions a desenvolupar, **amb pressupost i cronograma**, que com a mínim han d'incloure: elaboració del pla de comunicació (accions prioritàries, estratègia als principals canals de comunicació, generació de continguts web i xarxes socials, etc) i una proposta gràfica adequada a les necessitats i públics prioritaris del programa. A més, aquesta proposta s'ha d'acompanyar de l'**experiència acreditada**, currículum o dossier d'entitat.

Els temps previstos de la proposta (calendari). Inici del servei s'iniciarà durant el mes d'octubre de l'any 2026 i fins a la finalització del programa (28 de febrer de 2029).

El **pressupost** previst per al servei de comunicació no superarà els 27.000 euros (tots els impostos i retencions incloses), quantitat que inclou els honoraris professionals i les despeses

de mobilitat, allotjament, manutenció, materials audiovisuals, equipaments, així com qualsevol altra despesa en la qual pugui incórrer les persones encarregades del servei de comunicació.

El termini per a la recepció de les propostes de comunicació finalitza el **4 de setembre de 2026**. Durant les dues primeres setmanes de setembre es valoraran les propostes. En aquest període, es contactarà amb els equips candidats seleccionats i es podria sol·licitar una entrevista.

Les candidatures d'equips i propostes comunicatives i econòmiques hauran d'enviar-se electrònicament, en idioma català, indicant a l'assumpte "Comunicació PR/ACCD26/IR_PUCVG_VIRA" a la següent adreça de correu electrònic:

- anna.celda@intered.org