

DESITJO CONTRIBUIR A LA TASCA D'INTERED:

9€

15€

30€

Un altra quantitat

CADA: ☐ MES ☐ TRIMESTRE ☐ SEMESTRE ☐ ANY ☐ UNA SOLA VEGADA

70€ proveeixen d'aliments
bàsics i d'aigua potable a una
família guatemalenca de cinc
membres durant una setmana.

30€ al mes fan possible
alfabetitzar a dues dones
indígenes de zones de difícil
accés de Guatemala.

MITJANÇANT:

☐ CÀRREG EN EL MEU COMPTE BANCARI:

ES _____

☐ INGRÉS/TRANSFERÈNCIA B. SANTANDER:

IBAN ES78-0049-0356-5127-1042-0284

Data(Signatura del/ de la titular)

LES MEVES DADES:

Nom i cognoms

NIF

Direcció.....Nº.....Pis.....Porta..... C.P.....

Localitat..... Província..... Telèfon.....

E-mail.....

Cod. 179

☐ Desitjo rebre informació de les iniciatives i campanyes d'InteRed

Segons el que es disposa en el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i el Consell de 27 d'abril 2016, t'informem que les teves dades han estat incorporades al fitxer Subscriptors, titularitat de Fundación InteRed, CIF G80468564, registrat en l'AEPD i la finalitat de la qual és la gestió de les subscripcions per a l'enviament consentit de la informació general sol·licitada. Les teves dades no seran cedides a tercers, excepte obligació legal. Declares estar informat/da i pots exercir tots els teus drets escrivint a Fundación InteRed, c/ Vizconde de Matamala, 3, 28028, Madrid o a rgpd@intered.org. Informació detallada sobre la protecció de dades www.intered.org/politica-de-privacidad

Escaneja i envia aquest cupó a donantes@intered.org o introdueix-ho en un sobre,
posa-li segell i envia-ho a C/ Vizconde de Matamala, 3 - 28028 Madrid.

GRÀCIES

InteRed 
per una educació transformadora

900 83 12 18

www.intered.org

InteRed 

LA VIDA ESTÀ CONTINGUDA EN QUELCOM TAN PETIT COM UNA LLAVOR.

Una cosa tan important com la producció i comerç de llavors, el nostre aliment d'avui i de demà, s'ha reduït el negoci: el 80% del mercat està monopolitzat per només cinc grans multinacionals.

PER EXEMPLE, ADM, CARGILL I BUNGE CONTROLLEN EL BLAT DE MORO DEL MÓN I DECIDEIXEN QUANT SERÀ ALIMENT PER LES PERSONES O PER AL BESTIAR QUANT ANIRÀ A ELABORAR EDULCORANTS O A L'OBTENCIÓ D'ETANOL.

Si a això es suma el monopoli tecnològic, l'acumulació de terres, el *dumping* o venda a pèrdua, la destrucció d'ecosistemes... encara que el planeta Terra produeix el doble d'aliments del que del que necessiten els seus 7000 milions d'habitants, el resultat és la fam.

UNS 124 MILIONS DE PERSONES SOFREIXEN FAM SEVERA EN EL MÓN. NO PER ABSÈNCIA D'ALIMENTS, SINÓ DE DRETS. PERQUÈ L'ALIMENTACIÓ ÉS UN DRET HUMÀ FONAMENTAL.

a campanya d'InteRed "Actua amb cures. Transforma la realitat" qüestiona el model econòmic que posa al centre el capital i els mercats, que decideixen qui pot menjar què i qui no.

InteRed defensa la Sobirania Alimentària i recolza projectes com el de les dones camperoles indígenes de l'El Quinché (Guatemala), que reivindiquen una agricultura i alimentació local i ecològica, des del seu coneixement de les llavors, l'aprofitament de l'aigua i el manteniment de la fertilitat del sòl, a pesar que elles solament posseeixen el 16.29% de la terra.

A Guatemala el 53% de la població sofreix desnutrició crònica i el 45% de la població indígena viu en la pobresa extrema. A més, quan hi ha pocs aliments, són les dones i les nenes les que es queden sense menjar.

Amb els projectes s'enforteixen processos d'apoderament individuals i col·lectius de dones maies mitjançant l'autonomia econòmica, la participació política i l'alfabetització.

S'han lliurat llavors per garantir que les dones les reproduïxin i depenguin menys de la seva compra, s'han construït planters amb materials reciclables, sense costos i sostenibles, i s'estan conreant blada, pebrot, "chile", coriandre, coliflor, fesol, "güisquiles", blat de moro, tomàquets, etc.

SOBIRANIA ALIMENTÀRIA ÉS EL DRET DELS POBLES A DECIDIR SOBRE LES SEVES POLÍTIQUES DE PRODUCCIÓ, CIRCULACIÓ I CONSUM D'ALIMENTS, RESPONENT A LES SEVES NECESSITATS NUTRITIVES, I CULTURALS.

Menja amb cura!

ARA APRÈN A VEURE EL QUE HI HA EN EL TEU PLAT I MENJA AMB CURA!

- Procedeix de cultius locals o ha creuat el món per arribar a la teva taula?
- Es tracta de productes ecològics?
- Ve de llavors autòctones i fèrtils o de cultius transgènics?
- Ho vas comprar a granel o va arribar embolicat en plàstics i ple de conservants i additius?

AMB LES TEVES DECISIONS QUOTIDIANES POTS RECOLZAR EL MODEL QUE CONSIDERA L'ALIMENTACIÓ UNA MERCADERIA PER ESPECULAR O POTS AFAVORIR UNA ALIMENTACIÓ DE QUALITAT, SOSTENIBLE A NIVELL AMBIENTAL I EQUITATIVA RESPECTE AL GÈNERE.

TENIM DUES PROPOSTES PER A TU:

- OPTA PER PRODUCTES FRESCOS, DE PRODUCCIÓ LOCAL, AUTÒCTONS I DE TEMPORADA.
- RECOLZA EL NOSTRE TREBALL REALITZANT UNA APORTACIÓ ECONÒMICA.

InteRed