

Termes de referència de consultoria

Comunicació Programa:

“Joves i comunitats per a la Coeducació Transformadora (Catalunya)”

Programa de la Plataforma Unitària Contra les Violències de Gènere i
Fundació InteRed

Instrument: Línia 2 Programes concertats d'Educació pel
desenvolupament 2022 de l'Agència Catalana de Cooperació al
desenvolupament

Localització: Catalunya

Període d'execució: 01 de març 2023 a 28 de febrer 2026

Nº Expedient: ACC184/22/000026

:

1) INTRODUCCIÓ

Aquesta acció s'emmarca dins el programa "Joves i Comunitats per a la Coeducació Transformadora", executat conjuntament per la Plataforma Unitària Contra les Violències de Gènere (PUCVG) i InteRed, i cofinançat per l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (endavant ACCD), convocatòria 2022, Programes Línia 2 (programes d'Educació per al Desenvolupament).

InteRed (IR) treballa per a l'Educació per al desenvolupament i la ciutadania global (EPDCG) i la cooperació internacional, tenint com a missió apostar per una educació transformadora, que generi la participació activa i compromesa de totes les persones a favor de la justícia, l'equitat de gènere i la sostenibilitat social i ambiental.

L'Associació Plataforma Unitària contra les violències de Gènere (PUCVG) va néixer per donar resposta a la necessitat de visibilitzar i erradicar la violència de gènere i reclamar actuacions, a través de la mobilització ciutadana.

Ambdues entitats agrupades estem totalment alineades en la necessitat de visibilitzar les accions que es porten a terme al programa i els missatges generats pels joves com a protagonistes per aconseguir un major impacte. Considerem fonamental la comunicació per aconseguir la incidència i l'impacte que desitgem. Amb mirada de **Comunicació Crítica i Transformadora**, impulsarem processos de comunicació i mostrarem com s'estan construint espais coeducatius per a prevenir i erradicar les violències masclistes, visibilitzant els processos de desconstrucció dels sistema dominant patriarcal, i mostrant les bones pràctiques dels Centres Educatius, veus i experiències d'èxit i inspiradores en la lluita contra la discriminació i les violències.

2) Objectiu, agents implicats i grups d'Interès

Afavorir una ciutadania global crítica compromesa amb entorns educatius lliures de violències masclistes, en concordança amb els marcs internacionals de Drets Humans i els Objectius de Desenvolupament Sostenibles.

Per aconseguir aquest objectiu, **volem poder comptar amb una entitat de comunicació crítica, que ens acompanyi i lideri el procés de comunicació del programa** Joves i comunitats per la Coeducació Transformadora.

Pel que fa als **Agents implicats** en el Programa, s'identifiquen els següents:

- Equip tècnic i de coordinació d'InteRed i la PUCVG, amb seu a Barcelona.



- Equip tècnic i de coordinació d'entitats vinculades, amb seu a la província de Barcelona (Gogara, Cúrcuma, Apoderart, Grup d'Educació i Gènere, Homes Igualitaris, AFFAC, Nadir, etc.).
- Representants de centres educatius.
- Representants de comunicació de l'ACCD.
- Representants del Departament d'Educació i àrees de coeducació de la Generalitat de Catalunya.

La coordinació de tota l'estratègia de comunicació es realitzarà amb les persones responsables d'IR i la PUCVG.

Grups d'interès o públics

- Comunitat educativa amb equips directius, professorat, persones treballadores dels CE, alumnat, AFA's i famílies.
- Àmbits i espais d'educació no formal com els Espais Joves, Esplais, Centres Cívics, etc.
- Consells nacionals i municipals de joventut i de dones.
- Àmbit universitari: universitats i organismes que treballin contra les violències masclistes.
- Administracions públiques educatives de Catalunya i d'altres territoris, polítiques municipals, centres de recursos pedagògics, etc.
- Plataformes, coordinadores, xarxes i entitats que treballin coeducació i prevenció de les violències masclistes (local-global)
- Ciutadania local-global.

3) Perfil de l'equip de comunicació

Els aspectes tècnics i les competències que haurà d'acreditar l'equip o persona de comunicació més enllà de les competències comunicatives:

- Experiència comunicativa en l'àmbit de la intervenció: Drets humans, Justícia de Gènere, Educació, Comunicació Crítica. Aquest coneixement cal que sigui acreditat amb experiència acreditada.
- Experiència en treball amb àmbits educatius, en contextos de treball de prevenció de violències masclistes i/o coeducació.
- Es valorarà l'experiència en programes/projectes o processos similars.

Caldrà que una de les persones assumeixi la coordinació i la interlocució davant IR i la PUCVG. Serà també la responsable de la presentació dels productes comunicatius.

4) Disseny del procés de comunicació

Volem aconseguir una comunicació transformadora posant el focus i el protagonisme en els titulars de drets (joves, famílies i professorat), les seves vivències i la seva veu, epicentre dels productes que elaborarem en el marc del programa.



Els productes resultants d'aquesta estratègia d'actuació són centrals per a la sensibilització local i global, i també es constitueixen en una eina d'acció i incidència si la treballem estructuradament, i d'acord als principis de comunicació crítica i transformadora que defensem.

Els plantejaments i les actuacions, doncs, han d'incloure obertament a la globalitat de la societat. És per aquesta raó que proposem una **estratègia de comunicació que treballi vulneracions i necessitats globals**, des de l'àmbit local (Catalunya) per arribar l'impacte global amb la finalitat de transformar el món en el qual vivim a través dels mitjans de comunicació (massius i també alternatius) però també aportant una narrativa periodística independent i adient als nostres dies. Aquesta estratègia vindrà marcada pel Pla de Comunicació.

Pla de comunicació.

Aquest Pla té com a objectiu generar articulació i sinergies entre els diferents agents que ens permeti treballar per un món sense violències masclistes a través de la difusió dels continguts generats i dels espais de reflexió i acció, on els grups de joves són les protagonistes. A més, participarem totes les entitats vinculades a l'execució de la intervenció. És per això que identifiquem diferents actors, materials i continguts a desenvolupar, objectius, accions, canals i productes concrets.

Així doncs, proposem les següents fases:

Fase 1. Implica el disseny, elaboració i concreció del pla de comunicació a través de les experiències i accions anteriors, així com la concreció de BBDD de mitjans de comunicació locals i internacionals i xarxes socials.

Publicarem una oferta per contractar una entitat de comunicació feminista, mantenint els criteris de transparència i de qualitat – eficiència, perquè coordini i lideri la comunicació del programa.

Ens interessa dinamitzar campanyes d'incidència, on participen els TD (comunitat educativa i alumnat) i amb un enfocament crític i de Justícia Global.

Fase 2. Posada en marxa del pla de comunicació i difusió, dissenyat de manera específica per a difondre les activitats del programa i socialitzar els resultats i les accions més rellevants que se'n deriven. Crearem missatges de comunicació i sensibilització específics dirigit a professionals, joves estudiants i ciutadania en general per a poder difondre en les xarxes socials de les entitats i en mitjans de comunicació triats pels criteris establerts (promoció de la igualtat i cultura de pau i no violència i principis de la comunicació crítica i transformadora).

La campanya de comunicació tindrà com objectius principals visibilitzar les accions i els resultats del programa, difondre els materials audiovisuals generats, difondre la jornada de retorn i intercanvi i sensibilitzar, a través de les xarxes socials, l'experiència de les joves.

Tot i que la concreció de productes comunicatius s'anirà ajustant al que vagi sent requerit durant la vida del programa, podem preveure les següents accions:



- Elaboració d'una estratègia de comunicació – acció, amb uns objectius i accions detallades. A més, elaborem mecanismes d'avaluació amb indicadors de seguiment i fonts de verificació.
- Execució de l'estratègia de comunicació en xarxes socials, diaris digitals, webs d'entitats.
- Elaboració de continguts i recerca d'informació d'interès: articles (3), notes de premsa (2), infografies, cartells d'accions i esdeveniments, estratègies dies D amb missatges clau, etc.
- Elaboració de píndoles audiovisuals i infografies que donin suport a l'estratègia de xarxes socials.
- Elaboració d'un banc de fotografies del programa.
- Aprofitament del material audiovisual creat per les diferents col·laboracions i productes assolits (sistematització, fotografies, píndoles audiovisuals, etc)
- Aprofitament dels resultats comunicatius de la Fase I i Fase II i alimentació del web del programa amb els nous recursos.

Tots, incorporant l'enfocament de gènere i els drets humans i les experiències de mobilització social de joves a favor de vides lliures de violències.

Fase 3. Avaluació de l'estratègia de comunicació i quantificació de l'impacte Finalment el pla de comunicació s'avaluarà per tal de conèixer l'impacte generat i comptabilitzar les visites al web, el nombre de seguidors en xarxes, mencions dels hashtags creats, etc.) i es realitzarà un informe d'impacte de les accions comunicatives realitzades tant a nivell qualitatiu com quantitatiu (eines analítiques per a les xarxes socials i webs).

5. AUTORIA I PUBLICACIÓ

Tots els productes comunicatius elaborats hauran d'incloure explícitament en les portades de tots els documents que "l'opinió expressada per part aquest contingut no correspon necessàriament a la de l'ACCD".

La utilització dels logotips de l'ACCD en els elements informatius i de difusió de les activitats, d'acord amb els termes previstos en les bases de la convocatòria, annex 3 (bases generals de l'ACCD 2022). A més, s'ha d'anomenar el suport del finançador en totes les comunicacions.

Pel que fa als drets d'autor i de publicació de la informació, les persones contractades concedeixen tot dret d'autoria a IR i a la PUCVG.

La divulgació dels productes comunicatius realitzats és prerrogativa d'IR i la PUCVG.

6. PRESENTACIÓ DE PROPOSTES

Les propostes hauran d'incloure una **proposta comunicativa** detallada de les principals accions a desenvolupar, **amb pressupost i cronograma**, que com a mínim han d'incloure: elaboració del pla de comunicació (en coordinació amb IR i PUCVG), estratègia de xarxes socials, cartells d'accions, generació de continguts web i xarxes socials, elaboració d'articles, notes de premsa pels dies d (25N, 8M i 17M), etc. A més, aquesta proposta s'ha d'acompanyar de l'**experiència acreditada**, currículum o dossier d'entitat.

Els temps previstos de la proposta (calendari). Inici del servei s'iniciarà durant el mes d'octubre de l'any 2023 i fins a la finalització del programa (28 de febrer de 2026).

El **pressupost** previst per al servei de comunicació no superarà els 20.000 euros (tots els impostos i retencions incloses), quantitat que inclou els honoraris professionals i les despeses de mobilitat, allotjament, manutenció, materials audiovisuals, equipaments, així com qualsevol altra despesa en la qual pugui incórrer les persones encarregades del servei de comunicació.

El termini per a la recepció de les propostes de comunicació finalitza el **24 de setembre de 2023**. Durant els següents 5 dies es contactarà amb els equips candidats seleccionats i se'ls comunicarà el resultat del procés de selecció.

Les candidatures d'equips i propostes comunicatives i econòmiques hauran d'enviar-se electrònicament, en idioma català, indicant a l'assumpte "Comunicació PR/ACCD23/IR_PUCVG" a la següent adreça de correu electrònic:

- emilio.romero@intered.org